



IAP
Institut für Angewandte
Psychologie

Master of Advanced
Studies ZHAW in
**Human Resource
Management**



Mit psychologischem Wissen HR-Handlungsfelder wirkungsvoll gestalten

**Fundiertes HRM-
Know-how mit
psychologischem
Schwerpunkt**

Inhaltsverzeichnis

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **4**

Aufbau und Inhalt **5**

Methodisches Konzept **15**

Kursinformationen **16**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **21**

Mit psychologischem Wissen HR-Handlungsfelder wirkungsvoll gestalten

Die Förderung von Engagement, Commitment, Leistungsbereitschaft und Entwicklungsfähigkeit der Mitarbeitenden – das und mehr wird vom Human Resource Management erwartet. Gute psychologische Kenntnisse in den Bereichen Persönlichkeit, Arbeit und Organisation sind dafür essenziell. Der Weiterbildungsstudiengang Master of Advanced Studies ZHAW in Human Resource Management vermittelt fundiertes HRM-Know-how mit einem psychologischen Schwerpunkt. Er integriert psychologisches Wissen in die einzelnen HR-Handlungsfelder und beleuchtet verschiedene HR-relevante Perspektiven. Dabei wird eine entwicklungsorientierte Ausrichtung verfolgt.

Die Teilnehmenden werden befähigt, die HRM-Funktionen als psychologisch geschulte Persönlichkeiten wahrzunehmen und sie in ihrer Organisation wirkungsvoll zu interpretieren und zu gestalten. Sie unterstützen Organisation und Management in ihrer strategischen Ausrichtung und beziehen personalpsychologische Perspektiven sowie arbeitsweltliche Entwicklungen in die zentralen Gestaltungsfelder ihrer Arbeit ein. Sie schärfen ihr Rollenverständnis durch die kontinuierliche Auseinandersetzung mit den Kernfragen des Human Resource Managements. Als kommunikative und überzeugende Persönlichkeiten können sie ihre Professionalität in vielfältigen Organisationsformen und unterschiedlichen Situationen wirkungsvoll einsetzen.

Im MAS sind der DAS-Lehrgang in Personalpsychologie sowie ein CAS nach Wahl zu absolvieren. Der MAS wird mit dem Mastermodul abgeschlossen und führt zum Titel Master of Advanced Studies ZHAW in Human Resource Management. Sämtliche CAS-Lehrgänge und der DAS-Lehrgang können auch einzeln absolviert werden. Durch die modularisierte Struktur kann mit dem Wahl-CAS je nach Bedürfnis eine Vertiefung und Professionalisierung in einem individuell relevanten HR-Themenfeld gesetzt werden.

Zielpublikum

Der MAS richtet sich an HR-Professionals aus allen Branchen, die als HR-Leitende kleiner und mittlerer Unternehmen, HR-Bereichsleitende, HR-Businesspartner, HR-Consultants oder HR-Spezialist:innen tätig sind, sowie an Fachpersonen in einer Linienfunktion mit designierten HR-Aufgaben und HR-Projekten.

Lernziele

Teilnehmende des MAS Human Resource Management sind in der Lage, als HR-Leiter:innen in KMU oder als Teilbereichsleiter:innen in grösseren Unternehmen Fach- und Führungsverantwortung für komplexe HRM-Aufgaben zu übernehmen.

Die Teilnehmenden

- verfügen über relevantes Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, mit denen sie Ziele und Aufgaben des HRM in verschiedenen Situationen und unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen erfolgreich erfüllen und gestalten können.
- kennen Konzepte und Instrumente für das HRM und stellen einen Bezug zu ihrem Organisationskontext und ihrer Berufspraxis her.
- haben ihre individuellen Handlungs- und Selbstkompetenzen wissenschaftlich fundiert und praxisbezogen weiterentwickelt.
- interpretieren und gestalten die HRM-Rollen in ihren Organisationen aktiv und wirkungsvoll.
- eignen sich vertieftes Know-how in einem HR-Aufgabenfeld bzw. für eine HR-Rolle an.

Aufbau und Inhalt

Der MAS Human Resource Management ist modular aufgebaut. Er setzt sich aus einem DAS- und einem CAS-Lehrgang zusammen, wobei der CAS aus verschiedenen zur Wahl stehenden Lehrgängen ausgewählt werden kann. Den Abschluss bildet das Mastermodul. Die Zertifikatslehrgänge im Überblick:

DAS Personalpsychologie IAP

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

CAS HR-Beratung in der Praxis

Die Teilnehmenden lernen Methoden- und Prozessfertigkeiten spezifisch für die Beratungsrolle und für Beratungsthemen im HR-Praxisfeld. Sie gewinnen Rollenflexibilität und Sicherheit in der Rollengestaltung als interne HR-Beratende.

CAS Employment Life Cycle

Die Teilnehmenden lernen die Voraussetzungen und Konzepte des Employment Life Cycle kennen. Sie sind in der Lage, einen erfolgreichen Employment Life Cycle zu gestalten und umzusetzen.

CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Die Teilnehmenden lernen die aktive Gestaltung und die erfolgreiche Durchführung von Organisationsentwicklungen.

CAS Leadership Advanced

Die Teilnehmenden erwerben das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen.

CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0

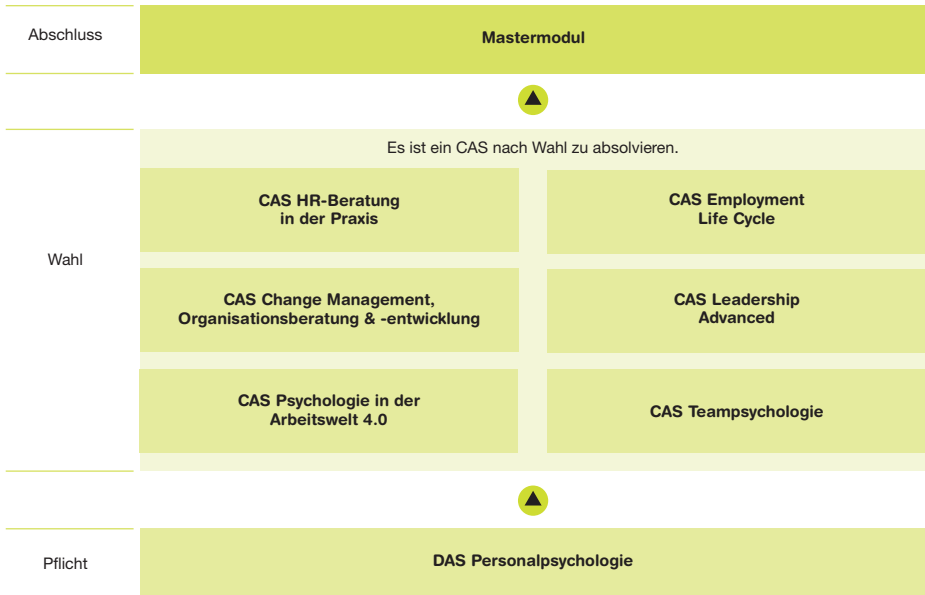
Die Teilnehmenden erwerben Gestaltungskompetenzen in verschiedenen Dimensionen der veränderten Arbeitswelt.

CAS Teampsychologie

Die Teilnehmenden erwerben, basierend auf ihrer bisherigen beruflichen Erfahrung, vielseitige Kompetenzen in der Steuerung von Teamprozessen.

Mastermodul

Masterarbeit, Dispositions- und Abschlusskolloquium



DAS Personalpsychologie

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
A	HR-Steuerung – Personalpsychologische Grundlagen des HRM – HR-Strategie	3 Tage 3 Tage	6
B	Talentaquisition, Talent- und Kompetenzmanagement – Personalmarketing und Employer Branding – Diagnostik für Personalauswahl und -entwicklung – Development Center als Standortbestimmung – Personalentwicklung	2 Tage 2 Tage 3 Tage 2 Tage	9
C	Leistungssteuerung und Honorierung – Leistungssteuerung von Individuen und Gruppen I: Grundlagen – Leistungssteuerung von Individuen und Gruppen II: Systemgestaltung und Incentivierung – Teamarbeit, Teamleistung und Teamentwicklung in Organisationen	2 Tage 2 Tage 2 Tage	6
D	Mitarbeitendenbeziehung und -bindung in der Arbeitswelt 4.0 – Flexibilisierung in der Arbeitswelt 4.0: Herausforderungen für HR – Mitarbeitendenbindung, Zufriedenheit und Engagement – IAP Connect	2 Tage 2 Tage 1 Tag	5
E	Kulturentwicklung, Organisationsentwicklung und Organisationsdesign – Projektmanagement als Instrument für Organisationsentwicklung und Change-Management – Innovation und Wandel (Werkstatt-Tage)	5 Tage 2 Tage	7
Total DAS Personalpsychologie		33 Tage	33

Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

Die Teilnehmenden

- kennen die interdisziplinären Grundlagen des HRM und die Beiträge der angewandten Psychologie.
- vertiefen ihr Organisationsverständnis und setzen sich mit den Herausforderungen der Arbeitswelt sowie der Organisationsentwicklung auseinander. Sie erkennen die Aufgabenstellungen für das HRM und können sie in ihren Organisationskontexten beantworten.
- verstehen die Grundlagen von Motivation und Leistung sowie das Zusammenwirken von Persönlichkeit und Arbeitsumfeld.
- kennen Ansätze zur Unterstützung von Team- und Gruppenarbeit und können diese anwenden.
- verstehen Kompetenzorientierung als Steuerungsmittel und vertiefen sie entlang der Prozesse des Human Resource Cycles: Anforderungsanalyse auf Job- und Unternehmensebene, Prozess und Instrumente einer qualitativen Personalplanung, valide Eignungsabklärungsverfahren in der Personalauswahl, Evaluation von Leistung, Verhalten, Zielerreichung, Voraussetzungen einer Leistungssteuerung durch Belohnung und Anreizgestaltung, Kompetenzentwicklung mit Schwerpunkt Potenzialförderung, Laufbahnplanung und Management Development.
- absolvieren ein Development Center zur persönlichen Standortbestimmung.
- vertiefen handlungspraktische Grundlagen im Projektmanagement und können ihr Fachwissen in HR-Projekten systematisch umsetzen.
- erweitern ihre Metakompetenzen im Umgang mit anderen Kulturen im Rahmen einer internationalen Studienreise. Sie explorieren die Arbeits- und Bildungswelt eines Gastlandes in Bezug auf Leistungs-normen, Bildungsverständnis, Führung und Zusammenarbeit und lernen nationale Arbeitspraktiken kennen.

Kosten

CHF 16 990.–

Nicht enthalten sind die Kosten für fakultative Vertiefungsliteratur sowie für Übernachtung und Verpflegung bei externen Kurstagen (ca. CHF 1 000.–).

CAS HR-Beratung in der Praxis

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
F	Grundlagen und Praxis in der Beratung		7
	– Grundlagen der Fach- und Prozessberatung, Diagnose und Kontakt	2 Tage	
	– Entwicklung des persönlichen Beratungsprofils I, Phasen der Beratung, Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
	– Beratung von und in Gruppen, Konfliktberatung	2 Tage	
	– Entwicklung des persönlichen Beratungsprofils II, Abschluss einer Beratung	2 Tage	
G	Vertiefung der Beratung im HR-Praxisfeld		8
	– Komplementärberatung: Expert:innen- und Prozessberatungsansätze verbinden	2 Tage	
	– Beratungsinstrumente in der HR-Beratung	2 Tage	
	– Interventionen in der Einzelberatung, Schwerpunkt: Laufbahnberatung	2 Tage	
	– Interventionen in der Mehrpersonenberatung, Schwerpunkte: Teamberatung, Beratung in Konflikten	2 Tage	
	– Abschlusskolloquium	1 Tag	
Total CAS HR-Beratung in der Praxis		17 Tage	15

Lernziele

Der CAS HR-Beratung in der Praxis besteht aus einem Grund- und einem Aufbaumodul. Die Teilnehmenden erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten spezifisch für die Beratungsrolle sowie für Beratungsthemen im HR-Praxisfeld. Sie gewinnen Rollenflexibilität und Sicherheit in der Rollengestaltung als interne HR-Berater:innen.

Die Teilnehmenden

- erwerben die handwerklichen Grundlagen der prozessorientierten Beratung.
- lernen verschiedene Techniken und Methoden kennen, erproben diese in praktischen Übungen und setzen sich dabei mit ihrer persönlichen Haltung und ihrem Beratungsstil auseinander.
- entwickeln und vertiefen aufbauend auf den Prozessberatungskompetenzen weitere Beratungsansätze und gewinnen ein vertieftes Interventionsrepertoire in der Einzel- und Mehrpersonenberatung in HR-typischen Themenfeldern.
- kennen die Bandbreite der Beratungsstile und können sie begründet einsetzen.
- gewinnen Klarheit über Erfolgsfaktoren, Möglichkeiten, Besonderheiten und Grenzen interner HR-Beratung.
- erweitern ihre Rollenflexibilität und ihre Sicherheit in der Rollengestaltung als interne HR-Berater:innen.

Kosten

CHF 9 900.–

CAS Employment Life Cycle

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
H	Employer Branding – Employer-Branding-Strategie für die eigene Organisation – Megatrends und Auswirkungen auf die Führung	2 Tage	4
	Recruiting – Big Data, Data Analytics: Chancen und Risiken neuer Analytics-Technologien	2 Tage	
I	Self-Management – Persönlichkeitstheorien und Persönlichkeitstests – Selbsttests und Selbsterfahrung	4 Tage	4
J	Development & High Performance Management – Talentmanagement, High Performance Teams: Modelle, Ansätze und Best Practice	2 Tage	4
	Succession & Transition – Schwierige Gespräche führen – Change Management – Einbezug und Unterstützungsangebote für Führungskräfte – Abschluss und Diplomübergabe	2 Tage	
Total CAS Employment Life Cycle		12 Tage	12

Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung des Employment Life Cycle in Organisationen.

Die Teilnehmenden

- reflektieren ihre eigene HR-Arbeit (Arbeitsweise, Stärken und Entwicklungsfelder) und werden in ihrer verantwortungsvollen Rolle gestärkt.
- erhalten Feedback zu ihrer eigenen Arbeit, indem sie mit Expert:innen auf Augenhöhe diskutieren.
- tauschen miteinander ihre Erfahrungen aus und lernen unterschiedliche praxistaugliche Herangehensweisen kennen.
- erfahren konkrete Praxisinputs von ausgewiesenen Expert:innen, um ihr Know-how abzugleichen und zu erweitern.
- erhalten einen Überblick über die aktuelle Literatur und kennen die wichtigsten Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen.
- erlangen einen vertieften Einblick in Trends und zukünftige Entwicklungen im Bereich Diagnostik, Rekrutierung, Talent Management und Succession.
- kennen Werkzeuge und Instrumente, um «dunkle» Persönlichkeiten und schädliches Führungsverhalten zu diagnostizieren.

Kosten

CHF 7 900.–

CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
K	Theorien und Modelle zu Veränderungsprozessen		7
	– Grundlagen und Phasen wirksamer Veränderung in Organisationen	3 Tage	
	– Theorie und Perspektiven von Organisationen und ihren Entwicklungen	3 Tage	
	– Initiieren, Vorgehen und Handeln in OE-Prozessen	3 Tage	
L	Rollendifferenzierung und anwendungsorientiertes Interventionsdesign		8
	– Praxisorientierte Anwendung von Methoden, Instrumenten und Interventionen	3 Tage	
	– Integration der Ergebnisse und Erkenntnisse unter Betrachtung von Person, Rollen und Organisation	3 Tage	
	– Schlusskolloquium	2 Tage	
Total CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung lernen die Teilnehmenden, Veränderungen in Organisationen aus einem systemischen Blickwinkel zu betrachten, und erkennen deren Komplexität, Wechselwirkung und Dynamik.

Die Teilnehmenden

- können Sinn, Bedeutung und Notwendigkeit von Veränderungen aus verschiedenen Perspektiven analysieren und widersprüchliche Interessen und Erwartungen professionell managen.
- können projektbezogenen Veränderungsarchitekturen designen sowie Phasen der Veränderung kontextbezogen konkret ausgestalten.
- lernen, geplante Veränderungen prozessorientiert und partizipativ im sozialen System einzuführen, wirkungsvoll zu begleiten sowie die Ergebnisse zu evaluieren.
- sind sich ihrer persönlichen Haltung und ihrer jeweiligen Rolle bewusster, erweitern ihr Fachwissen und entwickeln ihre Handlungskompetenz.
- reflektieren ihr eigenes Rollenverständnis in Veränderungsprozessen und handeln entsprechend der Rollenvielfalt und den daraus resultierenden Anforderungen.

Kosten

CHF 9 800.–

CAS Leadership Advanced

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
M	Grundlagen der Führung		5
	– Menschen in Organisationen verstehen, günstige Rahmenbedingungen schaffen	2 Tage	
	– Motivation unterstützen	2 Tage	
	– Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
N	Kommunizieren, Beziehungen pflegen und Wissen nutzen		5
	– Wandel konstruktiv gestalten	2 Tage	
	– Wissen und organisationales Lernen managen und fördern	2 Tage	
	– Kommunikation, Coaching und Beratung in der Führung	2 Tage	
O	Standortbestimmung und Praxistransfer		5
	– Kooperation und Teamgeist fördern, Identität schaffen	3 Tage	
	– Praxistransfer und Projektarbeit	2 Tage	
Total CAS Leadership Advanced		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Advanced erwerben die Teilnehmenden das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Situationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen.

Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

Die Teilnehmenden

- erwerben weiterführende theoretische und handlungspraktische Grundlagen der Führungsarbeit.
- setzen sich dabei mit ihrer persönlichen Haltung, der Beziehungsgestaltung und dem eigenen Führungsverhalten auseinander.
- lernen verschiedene Methoden der leistungs- und motivationsfördernden Gestaltung von Rahmenbedingungen in Organisationen kennen und praktisch anwenden.
- vertiefen praktische und theoretische Grundlagen der Kommunikation, der lösungsorientierten Gesprächsführung und der konstruktiven Beziehungsgestaltung und erkennen deren Relevanz für erfolgreiches Führungshandeln.
- setzen sich mit Risiken und Chancen von Veränderungsvorhaben auseinander und lernen angepasste Interventionsmethoden kennen und praktisch anwenden.
- setzen sich vertieft mit der Steuerung von Teams und Projektgruppen auseinander. Dabei professionalisieren sie ihren Führungsstil und lernen, gezielt auf die Teamdynamik einzuwirken.

Kosten

CHF 9 800.–

CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
P	Grundlagen und projektbezogene Anwendungen in der Arbeitswelt 4.0 – Einführung und Grundlagen – Projektpräsentation und Integration	2 Tage 1 Tag	5
Q	Kollaboration und Führung in der Arbeitswelt 4.0 – Führung und Kollaboration in flexiblen Arbeitskontexten	3 Tage	3
R	Gestaltungsfelder in der Arbeitswelt 4.0 – Big Data und Social Media in Organisationen – Mobil-flexibles Arbeiten, Selbststeuerung und Boundary Management	2 Tage 2 Tage	4
Total CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0		10 Tage	12

Lernziele

Im CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0 erweitern die Teilnehmenden ihre persönliche Rollenkompetenz. Sie lernen, aus neuen Konzepten von Arbeit, Führung und Kollaboration Erkenntnisse für den eigenen Verantwortungsbereich abzuleiten.

Die Teilnehmenden

- verstehen die Dynamiken der Veränderung der Arbeitswelt und können ihre Wirkung auf Berufsbilder, Identität, Bindung, Steuerung, Lernen und Entwicklung einschätzen.
- stärken ihre Fähigkeit, psychologische Theorien und Prinzipien für direkte und indirekte Führung, für Kollaboration und Selbststeuerung gezielt einzusetzen.
- erleben im Lernsetting die Herausforderungen mobil-flexiblen Arbeitens und leiten konkrete Prinzipien für die effektive Ausgestaltung ab.
- setzen ein eigenes Projekt im Aufgabenfeld Arbeitswelt 4.0 erfolgreich um.

Kosten

CHF 6 950.–

CAS Teampsychologie

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
S	Sozialpsychologische Aspekte der Teamarbeit – Sozialpsychologie und Gruppendynamik – Kommunikation und Konflikt	5.5 Tage	5
T	Angewandte Teamentwicklung: Sport- und positivpsychologische Methoden – Sportpsychologische Methoden in der Arbeit mit Teams – Erlebnispädagogische Methoden – Positive Teampsychologie	7.5 Tage	6
U	Abschlussmodul – Einordnung und Reflexion der gelernten Konzepte und Modelle – Abschlusskolloquium: Präsentation der Projekte bzw. der Abschlussarbeit der Teilnehmenden	3 Tage	4
Total CAS Teampsychologie		16 Tage	15

Lernziele

Basierend auf ihrer bisherigen beruflichen Erfahrung erwerben die Teilnehmenden weitere Kompetenzen in der hierarchiefreien Steuerung von Teamprozessen. Es werden Praxisbeispiele analysiert sowie eigene Erfahrungen diskutiert, reflektiert und mit Theorien und Instrumenten verknüpft. Dadurch wird die eigene Interventionspraxis für die erfolgsorientierte Arbeit mit Teams und Gruppen erweitert.

Kosten

CHF 8300.–

Mastermodul

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
V	Mastermodul		15
	– Dispositionskolloquium	1 Tag	
	– Masterarbeit – Abschlusskolloquium	2 Tage	
Total Mastermodul		3 Tage	15
Total MAS Human Resource Management		mind. 51 Tage	mind. 60

Lernziele

Die Teilnehmenden zeigen anhand der Masterarbeit, dass sie ein theoretisch und praktisch relevantes Thema selbstständig und wissenschaftlich fundiert bearbeiten können. Sie erbringen den Nachweis, dass sie Theorie und Praxis des professionellen Human Resource Managements zusammenführen und kritisch reflektieren sowie einen Transfer zum beruflichen Alltag leisten können.

Kosten

CHF 3300.–

Methodisches Konzept

Der MAS zeichnet sich durch eine grosse methodische Vielfalt aus und umfasst u.a.:

- Theoretische Inputs und Referate
- Fallstudien und Lehrgespräche
- Arbeit an praktischen Fallbeispielen aus dem Berufsalltag
- Gruppenübungen sowie Rollenspiele
- E-Learning-Tools
- Development Center mit Feedback-Gespräch
- HR-Projektarbeiten in den Unternehmen der Teilnehmenden
- Internationale Studienreise

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis.

Kursinformationen

Studienleitung

MAS Human Resource Management, CAS HR-Beratung in der Praxis (Vertiefung), CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0

Birgit Werkmann-Karcher, Dipl. Psychologin, Studium der Psychologie und Verwaltungswissenschaften, Personal und Organisation an der Universität Konstanz. MSc in Organisational Development (FHV). Ausbildungen in Supervision, Coaching und Organisationsentwicklung (BSO, DGSv). Langjährige Tätigkeit in der internen Personal- und Organisationsentwicklung und als externe Beraterin. Leiterin Zentrum Human Resources, Development & Sportpsychologie, Beraterin und Dozentin am IAP.

DAS Personalpsychologie IAP

Birgit Werkmann-Karcher (Porträt vgl. oben)

Andrea Müller, Prof. Dr., Dipl. Psychologin, Studium der Psychologie an der TU Dresden und Promotion an der Universität Göttingen, mehrjährige Erfahrung in der Beratung und Marktforschung, danach an der ZHAW School of Management and Law langjährige Tätigkeit in Forschung, Lehre, Weiterbildung und Beratung in den Themenfeldern Human Capital Management, Leadership und Unternehmensethik, am IAP als Dozentin und Beraterin für Personalpsychologie und Human Resource Management tätig.

CAS HR-Beratung in der Praxis (Grundlagen)

Marion Jonassen, Dipl. Psychologin FH, Dipl. Verwaltungswirtin, Studium der Psychologie mit Vertiefungsrichtung Arbeits- und Organisationspsychologie an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Studium der Verwaltungswirtschaft an der Fachhochschule für Öffentliche Verwaltung in Hamburg. Langjährige Erfahrung als Führungsperson in öffentlicher Verwaltung, HRM und im IT-Dienstleistungsbereich. Ausbildung in Transaktionsanalyse und hypnosystemisch-lösungsorientierter Beratung (Coaching und Organisationsentwicklung). Am IAP als Beraterin und Dozentin tätig.

CAS Employment Life Cycle

Jürg Gabathuler, lic. phil., Studium der Psychologie an der Universität Zürich. Seit 2017 als Studienleiter, Dozent und Berater am IAP im Bereich Human Resources, Development & Sportpsychologie tätig. In der letzten Position als stellvertretender Leiter HR und Leiter Personalentwicklung für ein Unternehmen in der Telekommunikationsbranche tätig. Langjährige Erfahrung als Leiter Personalentwicklung für zwei Unternehmen aus dem Bereich Finanzdienstleistungen.

CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Volker Kiel, Diplom-Pädagoge (Schwerpunkte Psychologie, Organisationswissenschaften und Erwachsenenbildung). Aus- und Weiterbildungen in Beratungsmethoden der Humanistischen Psychologie (BVPPT), in lösungsorientiertem Coaching (DBVC) und systemischer Beratung (SG). Mehrjährige Erfahrung als Personal- und Organisationsentwickler, Führungskräftetrainer und Coach in der Industrie und in Dienstleistungsunternehmen. Arbeitsschwerpunkte sind die Konzeption und die Durchführung von Programmen zur Führungsentwicklung, zu Change Management, Konfliktmanagement, Teamcoaching und Coaching von Führungspersonen. Am IAP als Dozent und Berater tätig.

CAS Leadership Advanced

Urs Jörg, MSc in Psychologie, Studium der klinischen Psychologie, der Psychotherapie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie an den Universitäten Bern und Fribourg. Eidgenössisch diplomierter Augenoptikermeister. Langjährige Führungserfahrung im Detailhandel. Mehrjährige internationale Erfahrung als Trainer, Coach und Berater sowie in der Konzeption und Implementierung von Führungskräfte-Trainings und Führungskräftefeedback-Programmen. Am IAP als Dozent und Berater im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Teampsychologie

Dr. Jan Rauch, Psychologe FSP. Studium der Psychologie, Soziologie und Kriminologie an der Universität Zürich. Nachdiplomstudium der Sportpsychologie an der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen EHSM. Tätigkeit im Bereich Executive Search von Führungspersonen. Vizepräsident der Swiss Association of Sport Psychology (SASP). Am IAP tätig als Studienleiter und Dozent im CAS Psychologisches & mentales Training im Sport, CAS Teampsychologie und CAS Lösungsorientierte Beratung (online). Sportpsychologische Beratungen im Einzel- und Teamsport.

Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene Expert:innen auf ihrem Gebiet und spezifisch für die einzelnen Kurse und Module ausgewählt. Es handelt sich dabei um Personen mit hoher Reputation im Fach, langjähriger praktischer Erfahrung sowie der erforderlichen theoretischen Ausbildung.

Abschlüsse

Master of Advanced Studies ZHAW in Human Resource Management

Der MAS schliesst mit dem Titel «Master of Advanced Studies ZHAW in Human Resource Management» ab. Der Abschluss entspricht mindestens 60 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System). Je nach Wahl des CAS entspricht der MAS bis zu 63 ECTS-Punkten.

Für einen erfolgreichen Abschluss des MAS ZHAW in Human Resource Management müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen des jeweiligen DAS- und CAS-Lehrgangs (maximale Absenz DAS Personalpsychologie IAP 20 % und pro CAS 10 %)
- Erfolgreicher Abschluss aller innerhalb des gewählten Studienverlaufs relevanten DAS- und CAS-Module
- Als bestanden angenommene Masterarbeit

Diploma of Advanced Studies in Personalpsychologie IAP

Bei erfolgreichem Abschluss wird ein Diploma of Advanced Studies in Personalpsychologie IAP erteilt. Der DAS-Abschluss entspricht 33 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System). Der Diplomlehrgang kann auch einzeln besucht werden.

Certificate of Advanced Studies

Bei erfolgreichem Abschluss wird jeweils ein Certificate of Advanced Studies im Umfang von 15 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System) erteilt. Der CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0 sowie der CAS Employment Life Cycle umfassen je 12 ECTS-Punkte. Die Zertifikatslehrgänge können auch einzeln besucht werden.

Dauer und Termine

Die Weiterbildung ist berufsbegleitend und umfasst eine Zeitspanne von rund 2½ Jahren. Neben dem Präsenzunterricht muss zusätzliche Zeit für die Vor- und Nachbearbeitung der Kurse sowie für die Modulabschlüsse aufgewendet werden. Die aktuellen Daten und Termine der Lehrgänge finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-hrm.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Aktuelle Termine und das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-hrm.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich sowie in weiteren Lokalitäten im Grossraum Zürich statt.

Kosten

DAS Personalpsychologie	CHF 16 990.–
CAS HR-Beratung in der Praxis	CHF 9 900.–
CAS Employment Life Cycle	CHF 7 900.–
CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung	CHF 9 800.–
CAS Leadership Advanced	CHF 9 800.–
CAS Psychologie in der Arbeitswelt 4.0	CHF 6 950.–
CAS Teampsychologie	CHF 8 300.–
Mastermodul	CHF 3 300.–

Die Kosten beinhalten Aufnahmeverfahren, Unterricht, die dazugehörenden Einzelgespräche, alle Modulabschlüsse, Unterlagen, die vorgeschriebene Fachliteratur sowie die Benutzung der Hochschul-Fachbibliotheken. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen, Unterkunft und Verpflegung sowie für fakultative Vertiefungsliteratur und die Druckkosten für die Masterarbeit. Preis- und Programmänderungen vorbehalten.

Zulassungsbedingungen

Zugelassen werden Kandidat:innen mit Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule. Neben einschlägiger Berufspraxis ist es erforderlich, dass sie eine ausgewiesene HR-Funktion innehaben oder sich in einer beruflichen Position befinden, die zu einem wesentlichen Teil durch HRM-Aufgaben geprägt ist. Eine Zulassung von Kandidat:innen ohne Hochschulabschluss ist unter bestimmten Bedingungen möglich, wenn sie über eine vergleichbare Ausbildung und eine mindestens vierjährige qualifizierte HR-Berufserfahrung verfügen. Die Studienleitung entscheidet aufgrund der eingegangenen Anmeldungen bzw. des gewünschten Abschlusses über weiteren Abklärungsbedarf (z.B. in Form eines Aufnahmegesprächs) und die definitive Aufnahme in den Weiterbildungs-Masterstudiengang.

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.zhaw.ch/iap/agb, die detaillierten Zulassungsbedingungen in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kursausschreibung. Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung. Mit der Anmeldung bestätigt der:die Teilnehmer:in, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAP Institut für Angewandte Psychologie
Pfungstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 61
Fax +41 58 935 83 61

» development.iap@zhaw.ch
» zhaw.ch/iap/mas-hrm

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psycholog:innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzt:innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Corporate Learning, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Sportpsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist ein Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQaa-zertifiziert.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33
E-Mail info.iap@zhaw.ch
Web zhaw.ch/iap



blog.zhaw.ch/iap
IAP Podcast «Psychologie konkret»