

Die sieben Kernwerte

Genehmigt: 10. September 2018

1

ZIELORIENTIERTE UND WERTSCHÄTZENDE ZUSAMMENARBEIT

Wir leben eine über die Hierarchiestufen hinaus respektvolle und wertschätzende Zusammenarbeit. Wir fördern und schätzen die Kompetenzen aller Mitarbeitenden unabhängig von der Hierarchiestufe.

2

GESTALTUNGSFREIHEIT

Wir bieten überdurchschnittliche inhaltliche und arbeitsgestalterische Freiheit. Wir fördern und fordern motivierte, eigenständig denkende und handelnde Mitarbeitende. Wir fördern Freiräume und Möglichkeiten, um Neues entdecken, transparent machen und verbreiten zu können.

3

VIelfALT

Wir erhalten und pflegen Diversität im Wissen um ihren Nutzen für Erkenntnis, Innovation und sozialen Zusammenhalt. Die Vielfalt der Mitarbeitenden bezüglich Altersgruppen, Branchenhintergrund, Persönlichkeitsprofile etc. ist uns wichtig. Dies führt dazu, dass die ZHAW SML für jede Fragestellung eine/n Experten/in hat.

4

INTEGRITÄT & UNABHÄNGIGKEIT

Wir verhalten uns integer. Wir glauben an den Wert und den Schutz wissenschaftlicher und organisatorischer Unabhängigkeit.

5

QUALITÄT

Wir setzen uns anspruchsvolle Ziele und leisten in allen vier Leistungsbereichen kontinuierlich qualitativ gute Arbeit. Wir orientieren uns an wissenschaftlichen Prinzipien.

6

RELEVANZ

Wir leisten durch innovative Wissensgenerierung, -vermittlung und -anwendung relevante Beiträge für den gesellschaftlichen Nutzen und Fortschritt.

7

PERSÖNLICHE KONTAKTE

Wir nutzen und fördern persönliche Kontakte, um mit Partnern(*) kooperativ zusammenzuarbeiten.

(*) Kooperationspartner: Kunden, Hochschulen, andere ZHAW-Departemente, Fördervereine, Handelskammern, Medien, wissenschaftliche Fachgesellschaften, Gremien, Verbände etc.