



School of
Management and Law

Fundraising Management

Master of Advanced Studies (MAS)



Building Competence. Crossing Borders.



”

«Wir verbinden Fundraising mit strategischem Management- und Führungswissen.»

Prof. Dr. Leticia Labaronne, Studiengangleitung MAS Fundraising Management

Editorial

Mit strategischem Management- und Führungswissen die Zukunft des Fundraising mitgestalten.

Der Master of Advanced Studies in Fundraising Management ist das einzige entsprechende Masterprogramm, das derzeit in der Schweiz angeboten wird. Wir reagieren damit auf die steigenden beruflichen Anforderungen an Fundraiser:innen im Zusammenhang mit den neusten nationalen und internationalen Entwicklungen im Fundraising-Bereich und den damit verbundenen Professionalisierungsbedarf von nicht profitorientierten Organisationen (NPO).

Fundraising wird zunehmend als übergreifende strategische Entwicklungsaufgabe für Mittelbeschaffung verstanden. Entsprechend umfasst das Masterprogramm neben Methoden und Instrumenten des Fundraising eine vertiefte Auseinandersetzung mit Themen wie Strategieentwicklung, Leadership, Philanthropie, Persönlichkeitsentwicklung und Digitalisierung.

Damit sind Sie vorbereitet für die Übernahme von Leitungsfunktionen und den Aufbau von integrierten und nachhaltigen Fundraising-Strategien in komplexen Umfeldern.

Sind Sie bereit, die Zukunft des Fundraising mitzugestalten?

Wir freuen uns auf Sie.



Prof. Dr. Leticia Labaronne

Studiengangleitung MAS Fundraising Management
Leiterin Zentrum für Kulturmanagement



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools. Ausgewählte Weiterbildungsangebote der SML wurden in das «Executive Education Open» Ranking aufgenommen.



Inhalt

- 5 **DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK**
- 6 **5 GRÜNDE FÜR EINE WEITERBILDUNG AN DER SML**
- 7 **WEITERBILDUNG AN DER SML**
- 9 **STUDIUM**
- 10 **AUFBAU**
- 13 **DOZIERENDE**
- 15 **ORGANISATORISCHES**
- 17 **ZENTRUM FÜR KULTURMANAGEMENT**
- 18 **PRAXISBEZUG**
- 19 **ZUKUNFTSORIENTIERT**

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Advanced Studies ZHAW in Fundraising Management
Studienbeginn	Frühjahr und Herbst
Dauer	1,5 bis 5 Jahre
Arbeitsaufwand	60 ECTS-Credits (entspricht 1500 bis 1800 Stunden Arbeitsaufwand)
Unterrichtsort	ZHAW School of Management and Law in Winterthur
Unterrichtszeiten	Der Unterricht findet in der Regel alle zwei Wochen am Freitag und am Samstag statt.
Unterrichtssprache	Deutsch und teilweise Englisch (CAS Fundraising Leadership)
Kosten	CHF 6200.– pro Pflicht-CAS, CHF 2000.– Masterarbeit Bei den Wahl-CAS können die Kosten unterschiedlich ausfallen.

Kompetenzprofil

Die Absolvent:innen des MAS Fundraising Management (MAS FRM) sind fähig, auf dem neusten internationalen Stand des Fundraising-Wissens eigenständig und verantwortungsvoll NPO zu leiten und weiterzuentwickeln. Sie können mit einem ausgeprägten Verständnis für komplexe Zusammenhänge in der Zivilgesellschaft innovative und integrierte Strategien der Ressourcenbeschaffung konzipieren. Dabei werden sie hohen fachlichen und ethischen Ansprüchen gerecht. Der Kern des MAS FRM besteht aus drei Pflicht-CAS, die stufenweise jeweils höhere Anforderungs- und Komplexitätsniveaus des Fundraising abdecken. Der vierte, aus einem Pool wählbare CAS ermöglicht eine vertiefende Spezialisierung auf ausgewählte und für das Fundraising relevante Bereiche.

Kontakt

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Leticia Labaronne
ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Kulturmanagement
Gertrudstrasse 8
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 71 07
leticia.labaronne@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:
>>> www.zhaw.ch/zkm/mas-frm



5 Gründe für eine Weiterbildung an der SML



PRAXISNAH

Unsere Dozierenden sind akademisch qualifiziert und verfügen über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Im Unterricht werden häufig reale Fallstudien bearbeitet und die Teilnehmenden bringen ihre eigene Erfahrung ein. Unser Programm passen wir im Austausch mit Unternehmen und Organisationen laufend an die Bedürfnisse der Praxis an.



INNOVATIVE DIDAKTIK

Der Unterricht an der ZHAW School of Management and Law (SML) wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die Inhalte sind aufeinander abgestimmt. Die Teilnehmenden wenden erworbenes Wissen direkt an und verknüpfen es laufend.



INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Weiterbildungsinteressierte werden an der SML individuell beraten, um sicherzustellen, dass sie sich für ein Angebot entscheiden, das optimal ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht. Dank des vorteilhaften Betreuungsverhältnisses ist während der Weiterbildung eine individuelle Begleitung gewährleistet.



STARKER PARTNER

Die 1968 als Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) gegründete SML zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot sowie international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.



OPTIMAL VERNETZT

Der Standort Winterthur in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich ermöglicht ein hervorragendes Beziehungsnetz und erleichtert durch eine optimale Anbindung ans öffentliche Verkehrsnetz das berufsbegleitende Studieren. Dank unserer Partnerschaften und Alumni-Vereinigungen können die Teilnehmenden ihr Karrierenetzwerk gewinnbringend erweitern.

Weiterbildung an der SML

Unsere international anerkannten Hochschulabschlüsse

Die praxisbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten bringen Sie genau dahin, wo Sie hinwollen – oder weiter.

WEITERBILDUNGSMASTER

«Master of Business Administration» (MBA), «Master of Advanced Studies» (MAS) und «Executive Master» (ExM) sind die höchsten Weiterbildungsdiplome an der ZHAW School of Management and Law. Während der MBA allgemeine Management- und Leadership-Kompetenzen vermittelt, besitzen ExM-Programme einen fachspezifischen Fokus. Umfassende Berufserfahrung wird vorausgesetzt. Die MAS-Programme richten sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten.

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

Mit dem «Diploma of Advanced Studies» (DAS) eignen Sie sich weitere Kompetenzen für Ihre aktuelle Tätigkeit oder für ein neues Berufsfeld an.

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Mit einem «Certificate of Advanced Studies» (CAS) erwerben Sie zusätzliche Qualifikationen in einem bestimmten Fachbereich. Die Lehrgänge sind modular aufgebaut und können Teil einer DAS- oder MAS-Weiterbildung sein.

WEITERBILDUNGSKURSE

Weiterbildungskurse und -module sind kurze Weiterbildungen, die Ihnen die Möglichkeit bieten, sich fachspezifisches Wissen anzueignen und bestimmte Themen kompakt zu vertiefen.

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

AUFBAU

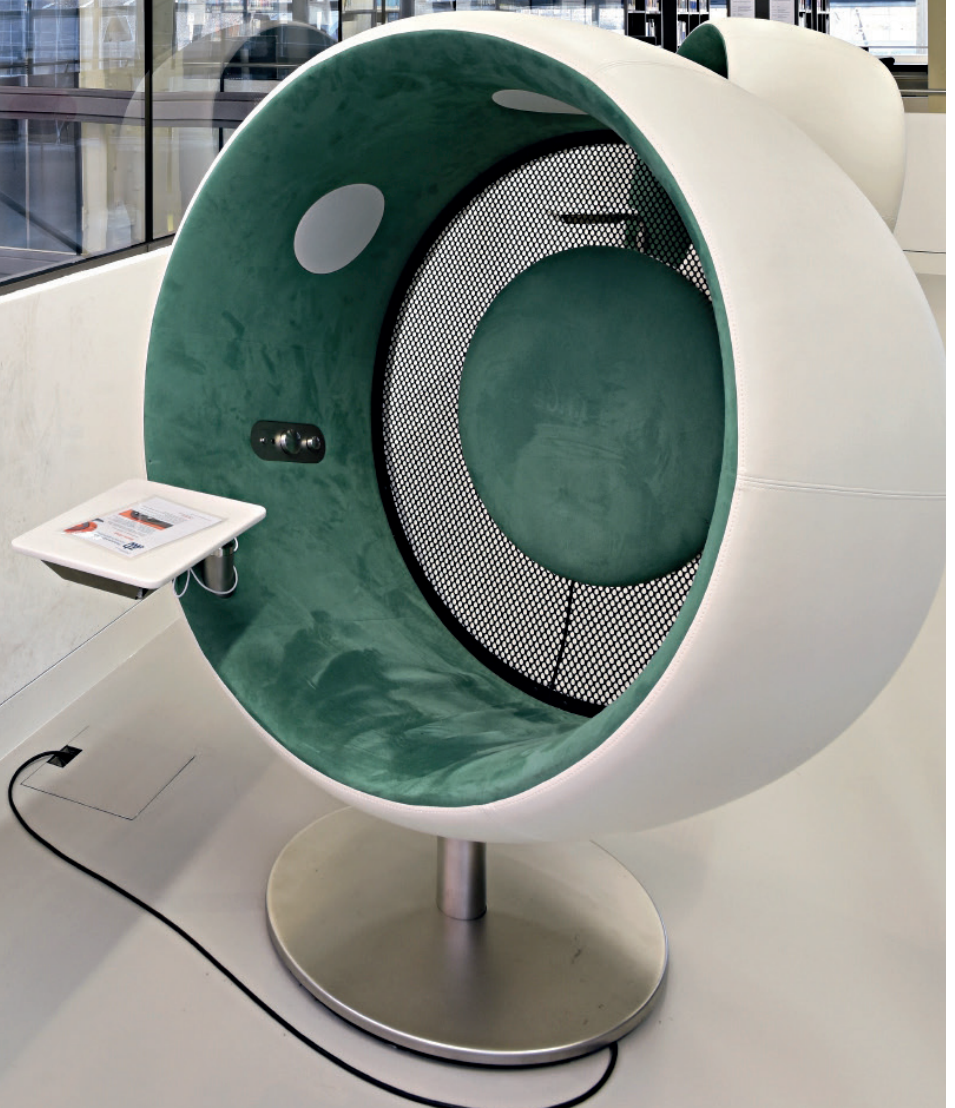
AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.

”

«Der MAS Fundraising Management bietet eine einzigartige Kombination aus theoretischem Wissen, praktischer Anwendung und vielfältigen Methoden. Der modulare Aufbau nach verschiedenen Kompetenzstufen ermöglicht eine flexible, berufsbegleitende Weiterbildung.»

Prof. Dr. Michael Urselmann, Professor für Sozialmanagement, Technische Hochschule Köln



Studium

Fundraising mit strategischem Managementwissen kombinieren

Fundraiser:innen agieren in einem anspruchsvollen Berufsfeld. Unser Studiengang bereitet Sie auf die vielfältigen Herausforderungen vor.

AUSGANGSLAGE

Fundraising gewinnt für NPO, aber auch für öffentliche Institutionen im Kultur-, Bildungs- und Gesundheitsbereich stetig an Bedeutung. Zunehmend entwickelt sich Fundraising zu einem umfassenden Berufsprofil, das zusätzlich zur Spendengewinnung auch Strategie- und Organisationsentwicklung einschliesst und ein umfassendes Verständnis für Mittelbeschaffung erfordert.

Gleichzeitig steigt die Wichtigkeit unterschiedlicher Führungsaufgaben. Eine Fundraising-Weiterbildung an der ZHAW School of Management and Law bietet neben der wissenschaftlichen Fundierung einen konsequenten Praxisbezug und die enge Zusammenarbeit mit NPO, Stiftungen und öffentlichen Institutionen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Der MAS Fundraising Management bietet eine hochstehende Weiterbildung, die sich durch seine einzigartige Verbindung von aktuellem Fundraising-Know-how mit Management- und Führungswissen sowie analytischen und strategischen Methoden auszeichnet. Er ermöglicht den Teilnehmenden, den derzeit höchsten Professionalisierungsgrad im Fundraising zu erlangen und sich für anspruchsvolle Aufgaben und Funktionen zu qualifizieren.

ZIELPUBLIKUM

Der MAS Fundraising Management richtet sich an:

- Personen, die im Fundraising eine Führungsposition anstreben und sich auf entsprechende fachliche, organisatorische und strategische Anforderungen vorbereiten wollen;
- Personen, die im Fundraising tätig sind, über entsprechende Berufserfahrung verfügen und eine qualifizierte Ausbildung auf internationalem Niveau anstreben;
- Personen aus fundraisingnahen Bereichen wie Marketing, Kommunikation oder Beratung, die sich stufenweise im Fundraising etablieren wollen;
- Fach- und Führungskräfte von gemeinnützigen Organisationen und öffentlichen Institutionen, die bereits über längere Berufserfahrung und/oder eine Grundausbildung im Fundraising verfügen und sich weiterqualifizieren wollen.
- Personen, die den DAS Fundraising Management absolviert haben und ihre Kompetenzen weiter ausbauen wollen.

Aufbau

Flexibilität und Individualität garantiert

Gestalten Sie den Masterstudiengang nach Ihren Bedürfnissen – inhaltlich und zeitlich flexibel.

KONZEPT/INHALT

Der Aufbau des MAS Fundraising Management folgt einem Konzept von Kompetenzstufen, das die Teilnehmenden schrittweise von den Operations (Planung von Fundraising-Kampagnen) über Strategies (Entwicklung von komplexen, integrierten Fundraising-Strategien) bis zum Leadership-Niveau (Leitung von Teams/Projekten, Persönlichkeitsentwicklung, Philanthropy Development) führt.

Der frei wählbare CAS kann aus einem Pool mit folgenden CAS-Lehrgängen gewählt und jederzeit absolviert werden:

- CAS Event-Management
»» www.zhaw.ch/zkm/cas-em
- CAS Sponsoring Management
»» www.zhaw.ch/zkm/cas-spm
- CAS Digital Marketing
»» www.zhaw.ch/imm/casdigmkt
- CAS Digital Marketing in NPO
»» www.zhaw.ch/imm/casdmnpo
- CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence
»» www.zhaw.ch/imm/casmai
- CAS Human Capital & Leadership
»» www.zhaw.ch/iov/cashucl
- CAS Strategisches Marketing
»» www.zhaw.ch/imm/cassm

Der Pool von frei wählbaren CAS wird laufend aktualisiert. Bereits absolvierte CAS-Lehrgänge können teilweise angerechnet werden.

Die CAS-Angebote können auch einzeln und unabhängig vom Masterprogramm gebucht werden und ermöglichen die Erlangung eines entsprechenden Certificate of Advanced Studies.

METHODIK

Das Lehrkonzept des MAS Fundraising Management zeichnet sich durch methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Selbststudium und der Bearbeitung von Fallbeispielen aus der Praxis legt der MAS-Studiengang grossen Wert auf den Praxistransfer der Lerninhalte. Alle Module bestehen aus Kontaktstudium sowie begleitetem und individuellem Selbststudium. Zum didaktischen Konzept gehört auch, dass die Teilnehmenden ihr erworbenes Wissen direkt in Cases, die sie bearbeiten, umsetzen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Der Leistungsnachweis ist je nach Modul als schriftliche Prüfung, schriftliche Arbeit oder Living Case Study sowie anhand einer Masterarbeit zu erbringen.

Im CAS Fundraising Operations wird eine Direct-Mail-Kampagne entwickelt, die an einen realen Case angelehnt ist. Im CAS Fundraising Strategies wird ein Living Case einer NPO übernommen, für die ein integriertes Fundraising-Konzept entwickelt werden soll. Im CAS Fundraising Leadership erfolgt eine schriftliche Reflexion der eigenen Führungskompetenzen mit Fokus auf die Persönlichkeitsentwicklung, begleitet durch individuelle Coachings.

MODULE

CAS FUNDRAISING OPERATIONS		CAS FUNDRAISING STRATEGIES	
Modul 1: Introduction to Fundraising 6 ECTS-Credits		Modul 1: High Value Fundraising 6 ECTS-Credits	
Modul 2: Public and Institutional Fundraising 6 ECTS-Credits		Modul 2: Strategic Fundraising Management 6 ECTS-Credits	
CAS FUNDRAISING LEADERSHIP		WAHLPFLICHTBEREICH	
Modul 1: Philanthropy Management 6 ECTS-Credits		Modul 1: Wahlpflichtmodul 6 ECTS-Credits	
Modul 2: Leadership Management 6 ECTS-Credits		Modul 2: Wahlpflichtmodul 6 ECTS-Credits	

DER MODULARE WEITERBILDUNGS-MAS

Master of Advanced Studies (MAS) 60 ECTS-Credits	MAS in Fundraising Management 4 CAS (48 ECTS-Credits) + Masterarbeit (12 ECTS-Credits)			
Masterarbeit 12 ECTS-Credits	Masterarbeit 4 Starttermine pro Jahr			
Wahlpflicht-CAS (1 CAS, freie Wahl) 12 ECTS-Credits	CAS Strategisches Marketing		CAS Digital Marketing in NPO	CAS Sponsoring Management
	CAS Human Capital & Leadership	CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence	CAS Event-Management	CAS Digital Marketing
3 Pflicht-CAS je 12 ECTS-Credits	CAS Fundraising Leadership			
	CAS Fundraising Strategies			
	CAS Fundraising Operations			

Nach erfolgreichem Abschluss der vier CAS-Lehrgänge erfolgt die Zulassung in die Masterphase. Das ganze Masterprogramm kann in 1,5 Jahren oder mit Pausen zwischen einzelnen CAS innerhalb von maximal 5 Jahren absolviert werden.

”

«The program features a blend of the latest learning from professional practice and academic insights emerging from research. You will be empowered to become a stronger, more reflective leader, with all the skills necessary to succeed in a modern 21st century nonprofit.»

Prof. Dr. Adrian Sargeant, Director at Institute for Sustainable Philanthropy and Adjunct Professor of Philanthropy at the Lilly Family School of Philanthropy at Indiana University



Dozierende

Fundierte Expertise und langjährige Praxiserfahrung

Die Dozierenden in diesem MAS bieten Ihnen praxisnahes Fachwissen auf der Grundlage ihrer umfassenden Expertise.

Der Lehrkörper des MAS Fundraising Management besteht aus Dozierenden der ZHAW School of Management and Law, Dozierenden anderer Hochschulen sowie Führungspersönlichkeiten aus der Fundraising-Praxis. Um unserem internationalen Qualitätsanspruch gerecht zu werden, setzt sich unser Lehrkörper aus Dozierenden aus der Schweiz sowie aus anderen Ländern wie Deutschland, dem Vereinigten Königreich und den USA zusammen.

Die Dozierenden verfügen über fundiertes Fachwissen und Praxiserfahrung im entsprechenden Lehrgebiet. Zusätzlich werden für den Praxistransfer Gastreferent:innen aufgebitten. Die Teilnehmenden setzen sich so mit konkreten Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag auseinander und können gleichzeitig mit Expert:innen Themen vertiefen und diskutieren.

Dozierendenliste



Einen vollständigen Überblick über die aktuell im MAS Fundraising Management Dozierenden erhalten Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/zkm/mas-frm



”

«Der MAS Fundraising Management besteht durch die praxisnahe und vertiefte Vermittlung aller relevanten Fundraising- und Managementthemen, die für ein erfolgreiches Fundraising unerlässlich sind.»

Felizitas Dunekamp, Geschäftsführerin der Dunekamp GmbH und ehemalige Vizepräsidentin Swissfundraising

Organisatorisches

Melden Sie sich jetzt an

Wir beraten Sie gerne persönlich und unterstützen Sie bei Ihrer Studien- und Karriereplanung.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Personen mit Hochschulabschluss (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschluss) einer staatlich anerkannten Hochschule beziehungsweise einer der Vorgängerschulen. Auch Personen ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, wenn sie über einen Tertiär-B-Abschluss (Höhere Berufsbildung) verfügen: Berufsprüfung BP (eidgenössischer Fachausweis) oder Höhere Fachprüfung HFP (eidgenössisches Diplom) oder Höhere Fachschule HF. Zudem wird das Bestehen eines Zulassungsgesprächs vorausgesetzt. Die Studienleitung entscheidet jeweils über die Aufnahme oder Ablehnung. In beiden Fällen werden zum Zeitpunkt des Kursstarts mindestens drei Jahre Berufserfahrung verlangt.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Alle Anmeldefristen sind online aufgeführt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

DATEN

Die aktuellen Kursdaten sind jeweils online publiziert.

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs werden 60 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Studiengang entspricht dies 1500 bis 1800 Stunden.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur und teilweise in Zürich statt. >>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Studiengang wird über einen Zeitraum von 1,5 bis maximal 5 Jahren berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Beim CAS Fundraising Leadership wird der Unterricht teilweise in Englisch gehalten. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Master of Advanced Studies ZHAW in Fundraising Management».

KOSTEN

Die Kurskosten für den gesamten MAS Fundraising Management setzen sich aus den Kosten für die vier CAS-Lehrgänge und der Masterphase zusammen. Die Preise sind online aufgeführt.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

WEITERE INFORMATIONEN

Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite: >>> www.zhaw.ch/zkm/mas-frm

“

«Der MAS Fundraising Management ermöglichte es mir, mich gezielt mit den vielfältigen Aufgaben auseinanderzusetzen, denen ich als Ansprechpartner für Partner:innen, Stiftungen und Spender:innen gegenüberstehe. Zudem konnte ich wertvolle neue Kontakte knüpfen und mein Netzwerk erweitern.»

Peter Schläfli, Senior Fundraiser Kinderspital Zürich – Eleonorenstiftung, Absolvent des MAS Fundraising Management

KOMPETENZDRUCK



Zentrum für Kulturmanagement

Wer sind wir?

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) befasst sich in Forschung, Beratung und Weiterbildung mit allen Fragen des Managements in der Kultur.

ÜBER UNS

Das Zentrum für Kulturmanagement der ZHAW School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public- und NPO-Management sowie Fundraising-, Sponsoring- und Event-Management. Ziel des ZKM ist es, in allen Bereichen Forschung, Praxis und Ausbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und in angrenzenden Bereichen. Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

WEITERBILDUNG

Wir bieten diverse qualifizierte Weiterbildungen für den Kultur-, Event- und Nonprofit-Sektor an; neben dem Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management auch Master-,

Diplom- und Zertifikatslehrgänge (MAS, DAS und CAS) in sowie Fundraising-, Sponsoring- und Event-Management sowie weitere themenspezifische Weiterbildungskurse. Unser Ziel ist es, Freiheit, Kreativität und Innovationskraft der Kultur durch engagiertes unternehmerisches Handeln zu fördern. Bei allen Angeboten richten wir unser Augenmerk auf Praxisorientierung, wissenschaftliche Fundierung und methodische Vielfalt.

FORSCHUNG UND BERATUNG

Schwerpunkt unserer Forschung sind sowohl private wie auch öffentliche Kulturförderung, Kulturpolitik, des Weiteren Management, Finanzierung und Innovation im Kulturbetrieb sowie kulturelle Teilhabe und Audience Development. Unsere Tätigkeiten sind auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen und Partner:innen zugeschnitten und umfassen Forschungsprojekte und wissenschaftliche Publikationen, Auftragsforschung und Beratungsmandate sowie studentische Arbeiten. Wir bearbeiten Fragestellungen aus Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft, publizieren zu wissenschaftlichen Fragen des Kulturmanagements und entwickeln konkrete Lösungen. Unsere Forschungsaktivitäten bilden die Grundlage für unsere beratenden Tätigkeiten. Wir vermitteln unsere Resultate durch Tagungen, Workshops, wissenschaftliche Publikationen und Periodika an interessierte Kreise. Zu unseren Beratungsleistungen zählen unter anderem die Erstellung von Kulturförderkonzepten und -leitbildern, Strategie- und Betriebskonzepte für Kulturinstitutionen, Evaluationen von Organisationen und Projekten, Publikumsbefragungen, Sponsoring-, Marketing- und Kommunikationskonzepte, Machbarkeitsanalysen oder Businesspläne für kulturelle Start-ups. Unser Angebot umfasst den gesamten Beratungsprozess vom Erstgespräch über die Analyse, Konzeption, Implementierung, Begleitung und Evaluation bis zur abschliessenden Dokumentation.

Weitere Informationen



Aktuelle Forschungs-, Beratungs- und Dienstleistungsprojekte des ZKM sowie weitere Informationen finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/zkm

Praxisbezug

Bilden Sie sich praxisnah und berufsbegleitend weiter

An der ZHAW School of Management and Law (SML) wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

> 170

Weiterbildungs-
angebote

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die SML der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

> 4100

Weiterbildungsteilnehmende
jährlich

HOHE PRAXISRELEVANZ

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz aus und sind rasch umsetzbar. Sie fließen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Teilnehmenden unserer Weiterbildungen realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten. Oft lassen sich die so gewonnenen Erkenntnisse auch im eigenen Unternehmen umsetzen.

> 600

Praxisprojekte
seit 2010

FACHERFAHRUNG UND BEZIEHUNGSNETZ

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch Teilnehmenden in der Weiterbildung zugute. Zudem werden zu unseren Weiterbildungen nur Personen zugelassen, welche die jeweils nötigen beruflichen und persönlichen Qualifikationen mitbringen. Damit ist ein Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau garantiert und die Teilnehmenden profitieren auch gegenseitig von ihrem Know-how.

Zukunftsorientiert

Erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt

Mit Ihrer erweiterten Fachkompetenz profitieren Sie von besseren Karrierechancen. Mehr noch: Sie vergrössern kontinuierlich Ihr Netzwerk, erfreuen sich an Ihrer beruflichen Weiterentwicklung und lernen die vielen Vorteile des lebenslangen Lernens kennen.



**Netzwerk
ausbauen**



**Perspektive auf
bessere Karrierechancen**



**Berufliche
Weiterentwicklung**



**Lebenslanges
Lernen**



**Verbesserte Chancen
auf dem Arbeitsmarkt**



**Erweiterte
Fachkompetenz**



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

