

CAS Digital Marketing 2024.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	23.02.2024	8:15	17:30	SM O1.29	Grundlagen des digitalen Marketings / Strategisches Marketing Grundlagen / Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings	10	Michael Klaas
Samstag	24.02.2024	8:15	12:30	SM O1.29	Digitale Marketingstrategie	5	Michael Klaas
Donnerstag	07.03.2024	17:00	18:30	online	Coaching Simulation I (Anmeldung)	2	Michael Klaas
Freitag	08.03.2024	8:15	17:30	online	SEO/SEA	10	Mike Wieland
Samstag	09.03.2024	8:15	12:30	online	E-Mail Marketing	5	Fabienne Romanens
Donnerstag	21.03.2024	17:00	18:30	online	Coaching Simulation II (Runde 1)	2	Michael Klaas
Freitag	22.03.2024	8:15	17:30	SM O1.29	Content Marketing	10	Roger Tschallener
Samstag	23.03.2024	8:15	12:30	online	Gamification	5	Wolfgang Rathert
Donnerstag	04.04.2024	8:15	17:30	SM O3.01	Social Media Strategie	10	Martin Oswald
Freitag	05.04.2024	8:15	17:30	SM O3.01	Social Media Plattformen	10	Helena Mühlburger
Freitag	12.04.2024	8:15	17:30	SM O1.29	Analytics und Reporting	10	Mike Schwede
Samstag	27.04.2024	8:15	12:30	online	Leistungsnachweis 1	5	Michael Klaas, Nadine Stahl

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	17.05.2024	08:15	09:00	SM O1.29	Einführung Modul 2	1	Michael Klaas
Freitag	17.05.2024	09:05	09:50	SM O1.29	Briefing Leistungsnachweis 2	1	Michael Klaas
Freitag	17.05.2024	10:00	17:30	SM O1.29	E-Commerce	8	Alexandra Scherrer
Samstag	18.05.2024	08:15	12:30	online	Marketing Technology	5	Marcel Hüttermann
Freitag	24.05.2024	08:15	12:30	online	Artificial Intelligence und Marketing Automation	5	Sophie Hundertmark
KW 22	KW 22	08:15	17:30	online	Coaching / Individuelles Arbeiten LN 2	10	Michael Klaas
Freitag	31.05.2024	08:15	12:30	online	Artificial Intelligence und Marketing Automation	5	Urs Blickenstorfer
Freitag	31.05.2024	13:30	17:30	online	Kundenbeziehungsmanagement	5	Frank Hannich, Daniel Heinzer
Samstag	01.06.2024	08:15	12:30	online	Recht und Datenschutz	5	Marc Schwenninger
Freitag	14.06.2024	08:15	17:30	SI O2.02	Change Management Grundlagen / Content Marketing II	10	Gaetano Mecenero
Samstag	15.06.2024	08:15	12:30	online	Community Management	5	Valerio Stallone
Freitag	21.06.2024	08:15	9:00	SI O2.02	Briefing Leistungsnachweis	1	Michael Klaas
Freitag	21.06.2024	09:05	12:30	SI O2.02	Mobile Marketing	5	Alexander Leutenegger
Freitag	05.07.2024	08:15	17:30	SM O1.29	Leistungsnachweis 2	10	Michael Klaas, Nadine Stahl
Samstag	06.07.2024	08:15	12:30	SM O1.29	Leistungsnachweis 2	5	Michael Klaas, Nadine Stahl