

CAS Marketing- & Corporate Communications

Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	16.08.2024	08:15	09:00	ZHAW	Begrüssung und Einführung Modul 1	1
Freitag	16.08.2024	09:15	12:30	ZHAW	Herausforderungen in der Marketingkommunikation	4
Freitag	16.08.2024	08:15	17:45	ZHAW	Überblick Leistungsnachweise	1
Freitag	16.08.2024	08:15	09:00	ZHAW	Herausforderungen in der Unternehmenskommunikation	4
Samstag	17.08.2024	08:15	12:30	ZHAW	Schreiben in der Kommunikation	5
Freitag	23.08.2024	08:15	17:45	Online	Strategische Unternehmenskommunikation	10
Samstag	24.08.2024	08:15	12:30	Online	Interne Kommunikation	5
Freitag	30.08.2024	08:15	12:30	ZHAW	Digitale Marketingkommunikation	5
Freitag	30.08.2024	13:30	17:45	ZHAW	E-Commerce	5
Samstag	31.08.2024	08:15	12:30	Online	Krisenkommunikation	5
Freitag	06.09.2024	08:15	17:45	ZHAW	Influencing & Verhandeln	10
Samstag	07.09.2024	08:15	12:30	Online	Multimedia & Video	5
Freitag	13.09.2024	08:15	17:45	Online	Wirkungsmessung in der Kommunikation	10
Freitag	27.09.2024	10:00	11:30	Online	Leistungsnachweis Modul 1	1

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	11.10.2024	08:15	09:00	Online	Einführung Modul 2 Media Relations	1
Freitag	11.10.2024	09:05	17:45	Online	Media Relations	9
Samstag	12.10.2024	08:15	12:30	ZHAW	Rechtliche Aspekte	5
Freitag	18.10.2024	08:15	12:30	ZHAW	Fotografie Workshop	5
Freitag	18.10.2024	13:30	17:45	ZHAW	AI in Marketing und Kommunikation	5
Freitag	25.10.2024	08:15	17:45	ZHAW	Umgang mit den Medien	10
Samstag	26.10.2024	08:15	12:30	Online	Branding	5
Freitag	01.11.2024	09:00	16:00	Flughafen Zürich	Marketing & Kommunikation bei der Flughafen Zürich AG	8
Freitag	15.11.2024	08:15	17:45	ZHAW	Leistungsnachweis Modul 2 (Kolloquium)	10
Samstag	19.10.2024	08:15	12:30		RESERVEDATUM	5