

CAS Strategisches Marketing 2024.1

Modul 1:

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	08.03.2024	08:15	12:30	SW 326	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller
Freitag	08.03.2024	13:30	17:45	SW 326	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller
Samstag	09.03.2024	08:15	12:30	Online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	Online	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	15.03.2024	08:15	12:30	Extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Freitag	15.03.2024	13:30	17:45	Extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Samstag	16.03.2024	08:15	12:30	Extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Dienstag	02.04.2024	17:00	19:15	Online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Müller & weitere Dozierende
Freitag	19.04.2024	08:15	12:30	SW 326	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Freitag	19.04.2024	13:30	17:45	SW 326	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Stallone
Samstag	20.04.2024	08:15	12:30	Online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	23.04.2024	17:00	18:30	Online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	04.05.2024	09:00	12:00	Online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Beinert, Graf & Vogt

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	16.05.2024	08:15	17:45	SW 322	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	--	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Dienstag	21.05.2024	17:30	19:00	Online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	2	Müller & weitere Dozierende
Freitag	24.05.2024	08:15	17:45	SW 326	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	25.05.2024	08:15	12:30	SW 326	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	31.05.2024	08:15	17:30	SW 126	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	01.06.2024	08:15	12:30	Online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Donnerstag	13.06.2024	08:15	17:45	SW 324	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Dienstag	18.06.2024	17:00	18:30	Online	Strategililty	2	Pichel
Freitag	21.06.2024	08:15	17:45	SW 324	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Samstag	06.07.2024	09:00	12:00	SW 324	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Beinert, Graf & Vogt