

Modul AI in Digital Commerce 2024

(Änderungen vorbehalten)

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	25.10.2024	8:15	12:15	vor Ort	Einführung in AI im Digital Commerce	5
Freitag	25.10.2024	13:30	17:45	vor Ort	Verbesserung der Produktsuche und -auswahl	5
Samstag	26.10.2024	8:15	12:15	Online	Generative KI für die Content-Erstellung im Onlineshop (1/2)	5
Freitag	08.11.2024	8:15	12:15	vor Ort	Generative KI für die Content-Erstellung im Onlineshop (2/2)	5
Freitag	08.11.2024	13:30	17:45	vor Ort	Kundeninteraktion und Beratung (1/2)	5
Samstag	09.11.2024	8:15	12:15	Online	(Hyper)personalisierung von Website-Inhalten und Angeboten	5
Freitag	22.11.2024	8:15	12:15	vor Ort	Kundeninteraktion und Beratung (2/2)	5
Freitag	22.11.2024	13:30	17:45	vor Ort	Algorithmus-basierte Produktempfehlungen	5
Samstag	23.11.2024	8:15	12:15	Online	KI-Fallstudien im E-Commerce	5
Freitag	13.12.2024	8:15	17:45	vor Ort	Social & Virtual Commerce	10
Samstag	14.12.2024	8:15	12:15	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	5