

Digitale Technologien und Innovation

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Let's go digital – erweitern Sie Ihre Innovationskraft

Innovieren Sie noch oder digitalisieren Sie schon? Alles, was digitalisierbar ist, wird auch digitalisiert werden. Dies ist nur eine Frage der Zeit und des Geschäftsmodells.

AUSGANGSLAGE

Die Digitalisierung wird immer stärker zur treibenden Kraft für Innovationen, die traditionelle Geschäftslogiken infrage stellen. Disruptive Technologien spielen eine entscheidende Rolle bei Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovationen. Wie kann ein Unternehmen von den Technologietrends profitieren, um digitale Innovationen frühzeitig voranzutreiben?

LERNZIELE UND NUTZEN

Im Zertifikatslehrgang lernen Sie, Innovationsmanagement-Techniken anzuwenden, und beschäftigen sich mit digitalen Technologietrends und ihren Anwendungen in der Praxis. Gleichzeitig vermitteln wir Ihnen Know-how in strategischem Technologiemanagement. Auf dieser Basis erwerben Sie die

Grundlagen für den erfolgreichen Umgang mit digitaler Innovation und Sie werden befähigt, im eigenen Unternehmen Innovationen erfolgreich zu initiieren und durchzuführen. Der CAS kann einzeln oder als Bestandteil des MAS Digitale Transformation absolviert werden.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungsverantwortliche aus den Bereichen Innovations- und Technologiemanagement, Marketing und Geschäftsentwicklung mit Verantwortung in Produkt-, Dienstleistungs- oder Geschäftsmodellentwicklung. Ebenfalls angesprochen sind technische (Projekt-) Leitende sowie Beraterinnen und Berater, Chief Technology Officers und Chief Information Officers mit Interesse an digital und technologisch getriebener Innovation.



Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Digital Technology Impact	Business Innovation Management
<ul style="list-style-type: none">– Trends digitaler Technologien: Überblick über digitale Technologietrends wie z.B. Künstliche Intelligenz, Internet of Things, Virtual/Augmented Reality oder 3-D Printing– Strategic Foresight Management: Umfeld- und Schlüsselfaktoren-Analyse, Szenarienentwicklung und Auswertung– Digital Futures: Entwicklung von branchenspezifischen, explorativen Szenarien, Ableitung von Implikationen für die Praxis	<ul style="list-style-type: none">– Innovationsmanagement: Innovation Management und Prozesse, Market Pull vs. Geschäftsmodell-Push– Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovation durch digitale Technologien: Digitale Produktfeatures und Services, neue Geschäftsmodelle, Beispiele aus der Praxis und erfolgskritische Merkmale– Innovationskompetenz: Methoden-Toolbox für systematische Ideengenerierung für digitale Innovationen, COSTAR Framework zur Entwicklung von Innovationsvorhaben



Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Angela Beckenbauer
Studienleiterin
Institut für Innovation und
Entrepreneurship

STUDIENLEITUNG

Angela Beckenbauer, Dr.
Institut für Innovation und Entrepreneurship
Telefon +41 58 934 46 61
angela.beckenbauer@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) vereinigt verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Ergänzt wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation und Entrepreneurship.

INSTITUT FÜR INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP

Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung. Wir forschen, lehren und beraten in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte kooperieren wir mit kleineren und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> www.zhaw.ch/iie

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei (in Ausnahmefällen zwei) Jahren Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung und entsprechende Weiterbildungsausweise (Höhere Fachschule HF oder Höhere Fachprüfung HFP [eidg. Diplom] oder Berufsprüfung BP [eidg. Fachausweis]) verfügen. Ebenfalls müssen diese Personen ein Zulassungsgespräch erfolgreich absolvieren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist 30 Tage vor Kursbeginn. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/iie/casdti

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/iie/casdti

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Digitale Technologien und Innovation».

WEITERFÜHRENDES STUDIUM

Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Digitale Transformation oder MAS IT-Leadership und TechManagement absolviert werden. Eine Anrechenbarkeit an weitere MAS muss individuell von der jeweiligen MAS-Studienleitung geprüft werden.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Preisanpassung ab 1.7.2024: CHF 8340.– pro Person. Im Kurspreis inbegriffen sind die Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie sämtliche kursrelevanten Unterlagen. MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.–.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities