**DOKTORATS-ZUSATZVEREINBARUNG**(vor Beginn HS 2019 mit unbefristeter Anstellung)

**des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW**

**Zwischen der Doktorandin/dem Doktoranden:**

[ ] Herr [ ]  Frau

Nachname, Vorname

und

**der hauptverantwortlichen Betreuungsperson an der Fachhochschule**

Nachname, Vorname

Funktion an der ZHAW

Die Doktorandin / der Doktorand erklärt sich bereit, im Laufe des Promotionsprojekts mind. 12 ECTS-Credits gem. Curriculums-Vorgaben im Anhang zu erlangen. Davon sind mind. 2 ECTS aus dem Angebot zu erwerben, das speziell für das Kooperationsprojekt zwischen den Fachhochschulen und der Universität Zürich im Bereich Doktorat zur fachlichen Vertiefung entwickelt wurde.

Die Doktorandin / der Doktorand ist berechtigt, den Arbeitsplatz und die Infrastruktur über den vereinbarten Beschäftigungsgrad hinaus - wie bei einem Vollpensum - zu nutzen.

Die Doktorandin / der Doktorand Ort, Datum

Die hauptverantwortliche Betreuungsperson an der Fachhochschule Ort, Datum

**Curriculum für Doktorat mit Schwerpunkt Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kompetenzen** | **Mind. ECTS** | **Inhalt** | **Richtwerte ECTS** |
| **Fachlich: mind. 8 ECTS** | **Dissertationsspezifische Kompetenzen**Kolloquium für Doktorierende | **2** | Präsentation des Themas, des Forschungsstandes, Erläuterung der Vorgehensweise, Klärung von methodischen Fragen, Besprechung von individuellen Anliegen (Zeitmanagement etc.) | 1 ECTS pro Semester |
| **Forschungsmethodik und –praxis** | **2** | Erwerb erweiterter Kenntnisse in Methoden, Evaluation und/oder Statistik(quantitative und qualitative Sozialforschung) | 2 ECTS für 1 Kurs |
| Ausgewiesene Mitarbeit an einem Forschungsantrag oder Co-Autorschaft an einer Publikation (nicht Bestandteil der eigenen Dissertation) | 3 ECTS pro Antrag od. Publikation |
| **Fachliche Vertiefung*** Summer School
* Workshop
* Exkursion
 | **2** | * Themenspezifische 3-tägige Summer School(Medien-, Gesundheitspsychologie, Human Factors)
* 2-tägiger Workshop mit externem/r Experten/-in (Inhouse)
* Externer Workshop an einer Hochschule
* Exkursion zur Förderung des Dialogs zwischen Wissenschaft und Praxis
 | 1 ECTS |
| **Überfachlich: mind. 4 ECTS** | **Kommunizieren Lernen** | **2** | * Vorträge vorbereiten
* Moderationstechniken
* wissenschaftliche Publikationen verfassen etc.
* Media Training
 |  |
| **Lehren Lernen** | **1** | Kurse aus dem Bereich CAS Hochschuldidaktikum der UZH oder ZHAW  | 1 ECTS für 2 Tage2 ECTS für 3 Tage |
| **Sozial- und Selbstkompetenzen** | **1** | z. B. Führungskompetenzen, Verhandlungskompetenz, Job hunting, Time-Management, Sprachkurs, Mentoringsiehe <http://www.ueberfachliche-kompetenzen.uzh.ch/de/phd-courses/FS17.html> |  |