



School of
Management and Law

CAS Hotel Marketing Info-Webinar



Building Competence. Crossing Borders.

Prof. Dr. Steffen Müller | Daniel Plancic

steffen.mueller@zhaw.ch | d.plancic@shsacademy.ch

Herzlich Willkommen



Daniel Plancic

Managing Director
SHS Academy



Prof. Dr. Steffen Müller

Dozent
ZHAW
Institut für Marketing Management



Michèle Rettenmund

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
ZHAW
Institut für Marketing Management

CAS Hotel Marketing

Inhalte

Modul 1:

Strategy, Value Proposition, Pricing & Sales

- Aktuelle Herausforderungen in der Hotelbranche
- Business Model Canvas
- Kundensegmente & Value Proposition Design
- Design Thinking
- Pricing
- Customer Decision Journey
- (Digital) Sales

Modul 2:

MarTech, Branding & Communication, Service Excellence

- Marketing Technology Landscape in der Hotelbranche
- Branding
- Content Marketing
- Marketing Automation
- Customer-Centric Transformation
- Service Excellence
- Employee Experience & Employer Branding
- Individuelles Coaching

Präsenzblock 1
06.-08.05.2024
Winterthur

Digitales
Selbststudium mit
Q&A Session

Präsenzblock 2
14.-16.10.2024
Extern

Digitales
Selbststudium mit
Q&A Session

Präsenzblock 3
02.-04.12.2024
Winterthur



➔ 120 Lektionen à 45 Minuten = 12 ECTS

CAS Hotel Marketing Stundenplan im Detail

Stand
01.12.2023

Date	Weekday	Lecture mode	Location	Lessons	Module	Topic	
---	---	Asynchronous / lecture videos	---	6	1	Course Overview - Business Model Canvas (BMC)	
06.05.24	Monday	Synchronous / on site	ZHAW	4		Introduction & Current Challenges Business Strategy & Marketing Strategy Guest Lecture	
				4			
				2			
07.05.24	Tuesday			4			Customer Segments & Value Proposition Design Design Thinking Guest Lecture
				4			
				2			
08.05.24	Wednesday			4			Pricing Strategy & Value Pricing Behavioral Pricing Guest Lecture
				2			
				2			
---	---	Asynchronous / lecture videos	---	4		2	Consumer Behavior & Consumer Trends
TBD	TBD	Synchronous / online	Zoom	2			Q&A & Checkout
---	---	Asynchronous / lecture videos	---	4			Customer Decision Journey Q&A & Checkout
TBD	TBD	Synchronous / online	Zoom	2			
14.10.24	Monday	Synchronous / on site	Hotel	4	Sales Strategy Digital Sales Strategy Guest Lecture		
				4			
				2			
15.10.24	Tuesday			4			Social Media Sales & Communication Strategy Revenue Management (incl. Software) Guest Lecture
				4			
				2			
16.10.24	Wednesday			4			Technology Landscape Guest Feedback Managing Online Reviews
				2			
				2			
---	---	Lernvideos / Zoom Check-Out	---	4	Branding Strategy Q&A & Checkout		
TBD	TBD	Synchronous / online	Zoom	2			
---	---	Lernvideos / Zoom Check-Out	---	4	Content Marketing & Marketing Automation Q&A & Checkout		
TBD	TBD	Synchronous / online	Zoom	2			
02.12.24	Monday	Synchronous / on site	ZHAW	4	Service Excellence Customer-Centric Transformation Guest Lecture		
				4			
				2			
03.12.24	Tuesday			4		Employee Experience Employer Branding & Recruiting Guest Lecture	
				4			
				2			
04.12.24	Wednesday			4		Final Presentations (Leistungsnachweis) Inspirational Speech	
				2			
				2			
---	---	Zoom	---	6	Individual Coaching / Q&A		



Dr. Pia Furchheim
(ZHAW)



Dr. Ari Andricopoulos
(RoomPriceGenie)



Jordan Kestle
(bvham)



Sandro Graf
(ZHAW)



Dr. Monica Mendini
(SUPSI)

- Fabienne Fini
- Sebastian Kuchler (SHS)
- Nils Kuypers (SHS)
- Dr. Andreas Lucco (HSLU)
- Gianluca Marongiu (SHS)
- Prof. Dr. Steffen Müller (ZHAW)
- Daniel Plancic (SHS Academy)
- Prof. Dr. Brian Rüeger (ZHAW)
- Tobias Quelle (Galaxus)
- Rafael Saupe (desillusion)
- Valerio Stallone (ZHAW)
- ... und weitere Gäste aus der Hotelbranche

CAS Hotel Marketing

Ihr Nutzen

Wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Weiterbildung durch eine Kooperation zwischen der ZHAW und der SHS Academy

Innovative Didaktik mit einer sinnvollen Kombination aus Präsenz- und Online-Unterricht für maximale Flexibilität

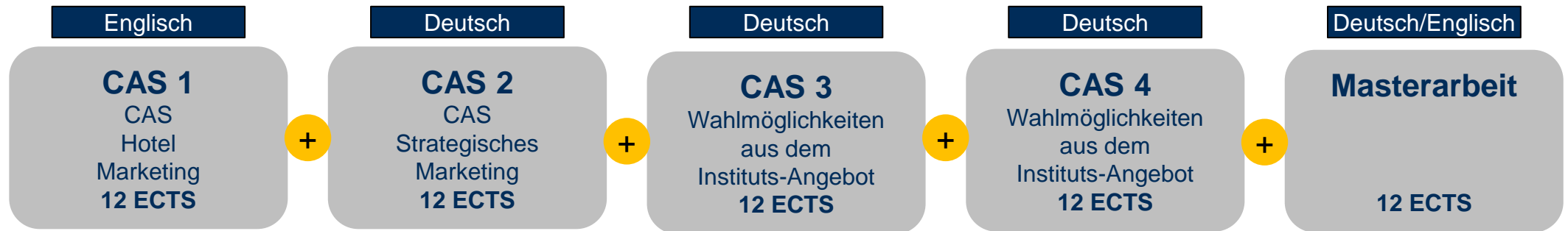
Individuelles Coaching

Netzwerk mit Mitstudierenden, Dozierenden und Alumni

Akademischer Abschluss (12 ECTS) mit Erweiterungsmöglichkeit zum MAS Marketing Management



CAS Hotel Marketing Erweiterung zum MAS Marketing Management



➔ **MAS Marketing Management mit 60 ECTS;
typischerweise 5 Semester Dauer**

Was sind die Zulassungsvoraussetzungen?

Mit wieviel Zeitaufwand muss ich rechnen?

Was ist ein ZHAW-Abschluss international wert?

Wer oder was hilft mir in meinem Entscheidungsprozess?

Weitere Informationen und Anmeldung

The screenshot shows a web browser window displaying the CAS Hotel Marketing course page. The browser's address bar shows the URL: [zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-hotel-marketing/](https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-hotel-marketing/). The page features a blue header with the ZHAW logo and navigation links for 'Medien', 'Hochschulbibliothek', 'Jobs und Karriere', and language options 'DE / EN'. Below the header, there are tabs for 'Hochschule' and 'School of Management and Law'. A main navigation bar includes 'Studium', 'Weiterbildung', 'Forschung', 'Dienstleistungen', 'Über uns', and 'Institute und Zentren'. The page title is 'CAS Hotel Marketing'. The main content area contains a paragraph describing the course: 'Die Hotellerie sieht sich einem zunehmend schwierigen Marktumfeld gegenüber. Faktoren wie die Pandemie, neue Marktteilnehmer, veränderte Kundenbedürfnisse und die Digitalisierung haben dazu beigetragen. Vor diesem Hintergrund wird ein professionelles Marketing zunehmend wichtig. Hier setzt der CAS Hotel Marketing an. Er findet in Kooperation mit der SHS Academy statt und vermittelt wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Inhalte. Innovative didaktische Formate geben Flexibilität während des Studiums.' Below the text are several navigation links: 'Ziele und Inhalt', 'Beratung und Kontakt', 'Anmeldung', and 'Downloads und Broschüre'. On the right side, there are two circular buttons: 'Infoveranstaltungen' and 'Favoriten vergleichen'. At the bottom of the page, there is a purple button labeled 'Auf einen Blick'.

<https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-hotel-marketing/>

Kontakt

Daniel Plancic
Managing Director
SHS Academy

E d.plancic@shsacademy.ch
P +41 79 751 8741

Prof. Dr. Steffen Müller
Institut für Marketing Management
ZHAW School of Management and Law

E steffen.mueller@zhaw.ch
P +41 58 934 7924

Michèle Rettenmund
Institut für Marketing Management
ZHAW School of Management and Law

E michele.rettensmund@zhaw.ch
P +41 58 934 7430