



Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

IAM live 2024 - Inputreferat

Startups, KI, Diversität – Innovationen im Journalismus, was sie fördert, was sie hemmt

Dr. Mirco Saner
30. Mai 2024



**“WAS GROSSE INNOVATIONEN
ANBELANGT, IST DIE
SCHWEIZER MEDIENBRANCHE
SICHER NICHT EIN
LEUCHTENDES BEISPIEL”**

«IN SCHWEIZER MEDIEN WIRD
HINSICHTLICH INNOVATION
SEHR WENIG GETAN. DAS
MEISTE PASSIERT DURCH
KOPIEREN»

SNF-Forschungsprojekt «Join-DemoS» 2020-2023 (D-A-CH, E, UK)

International bedeutendste Innovationen
im Journalismus zwischen 2010 und 2020

100 Expert:inneninterviews (Inventur)

100 Fallstudien
Förderliche und erschwerende Faktoren

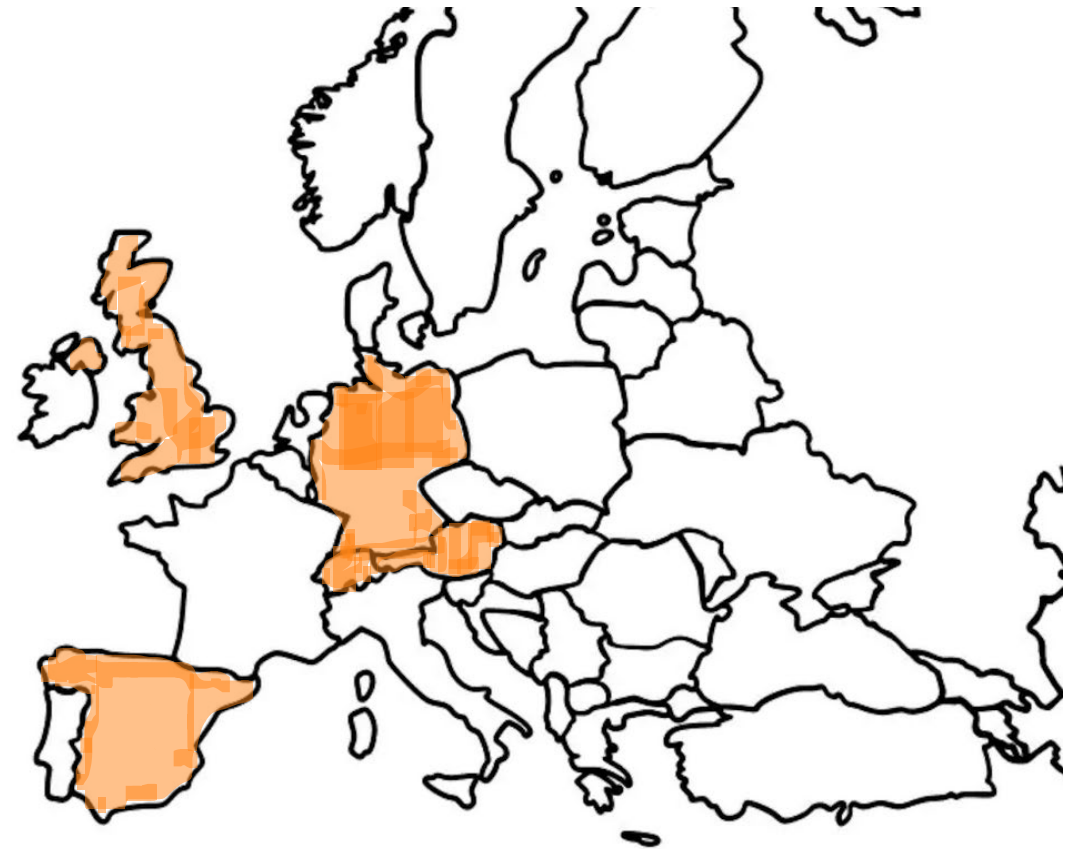
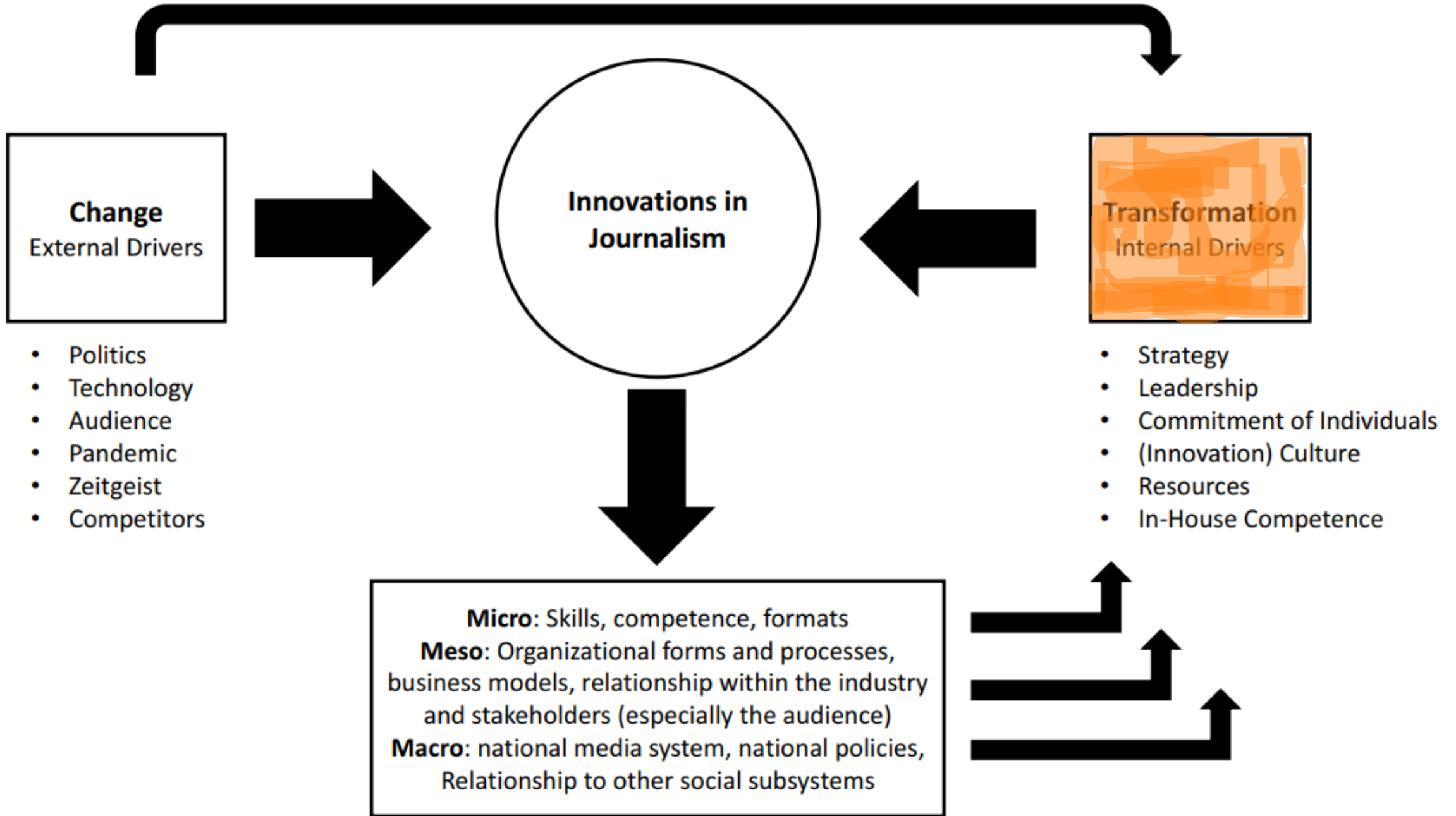


Table 4. Most relevant innovations in the Swiss media market (2010–2020).

Innovation	Mentions	Industry Impact	Social Impact	Total
Start-ups	12	10	10	32
Citizen participation	12.5	5	10	27.5
New organizational teams	12	5	10	27
Data journalism	11.5	5	10	26.5
Targeting	11	5	10	26
Storytelling	10	5	10	25
Automation	9	5	10	24
Social media	3.5	10	10	23.5
Engagement (data)	4	5	10	19
Local journalism	3.5	5	10	18.5
Quality management	3	5	10	18
Para-journalism	3	5	10	18
Collaborative/Investigative	3	5	10	18
Remote work	6	10	0	16
Diversity	1	5	10	16
Audio/Podcast	8	5	0	13
Paywalls/Paid content	3	10	0	13
Newsletter	7	5	0	12
Niche media	5	5	0	10
Donations/Crowdfunding	5	5	0	10

Source: Authors' own research.



Was Goliath von David lernen kann: 5 Thesen

These 1: Fehlerkultur vorantreiben

Problem

Wissensmanagement auf
Branchenebene

Empfehlung

Institutionalisierte
Transparenz und
Vernetzung

Was Goliath von David lernen kann: 5 Thesen

These 2: «Innovation case only if business case»

Problem

Ökonomisches Primat bei
der Konzeptionierung von
Innovationsprojekten

Empfehlung

Förderung auf
redaktioneller oder
infrastruktureller Ebene
ansetzen

Was Goliath von David lernen kann: 5 Thesen

These 3: Design als Haltung fördern

Problem

Design-Prozesse werden
im Arbeitsalltag
stiefmütterlich behandelt

Empfehlung

Design Thinking im
Arbeitsprozess
implementieren

Was Goliath von David lernen kann: 5 Thesen

These 4: **Diversität ausbauen**

Problem

Diversität wird auf Gender-
Aspekt reduziert

Empfehlung

Mehr Diversitäts-
Dimensionen
berücksichtigen

Was Goliath von David lernen kann: 5 Thesen

These 5: **Community Building strategisch einsetzen**

Problem

Einkommensströme
diversifizieren, nicht
Geschäftsfelder

Empfehlung

Mittels Community Building
Membership-Modelle,
Crowdfunding, Paywalls
und Spenden anregen

Was Goliath von David lernen kann: Diskussion

These 1: Fehlerkultur vorantreiben

These 2: «Innovation case only if business case»

These 3: Design als Haltung fördern

These 4: Diversität ausbauen

These 5: Community Building strategisch einsetzen