

2. Nachrichtenkompetenz-Tagung 2025 - Breakout-Sessions

Session	Zeit	Titel	Kurzbeschreibung
V1	11.40 - 12.25	Digitale Schulordnung: alle machen mit	Inhalt: Durch das Erstellen einer digitalen Schulordnung fördern Schülerinnen und Schüler ihre Medienkompetenz. Gleichzeitig gelingt es ihnen nachher besser, die Regeln einzuhalten – weil sie sie selbst aufgestellt haben. Wie kann das erreicht werden? Ein Erfahrungsaustausch. Leitung: Thomas Feibel, Journalist und Jugendexperte Hilfsmittel: keine
V2	11.40 - 12.25	Wer entscheidet, welche Inhalte auf Social Media viral gehen?	Inhalt: Wie funktioniert der Kampf um Aufmerksamkeit auf Social Media? Wer mit seinen Schülerinnen und Schülern über ihren Newskonsum sprechen will, muss wissen, wie die Algorithmen der Plattformen funktionieren. Was entscheidet darüber, welche Inhalte sichtbar sind? Wie entsteht Reichweite? Und wie beeinflussen Jugendliche, was auf ihrer «for you»-Page landet? In dieser Break-Out-Session gebe ich als Social-Media-Produzent meine Erkenntnisse weiter und identifiziere Fragestellungen, die Jugendlichen helfen können, ihren eigenen Newskonsum zu reflektieren. Leitung: Thomas Balderer, Ringier Medien, Projektleiter Digitale Inhalte Hilfsmittel: keine
V3	11.40 - 12.25	Bild- und Ton-Verifikation in Zeiten von KI	Inhalt: Bilder und Videos sind nicht immer das, was sie vorgeben zu sein. Zudem lässt sich im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz in Sekundenschnelle neue fiktive Bilder entstehen. Wie kann ich diese erkennen und wie lässt sich der Ursprung ermitteln? Der Workshop bietet eine praktische Einführung in die Rückwärtssuche. Leitung: Catherine Gilbert, Keystone-SDA, Verification Officer / Lukas Mäder, NZZ, Redaktor Technologie / Melanie Kömle, Leiterin Netzwerk Faktencheck, SRF Hilfsmittel: eigenes Laptop
V4	11.40 - 12.25	TikTok's für die Medienbildung?	Inhalt: Wie können TikTok's zur Medienbildung im Unterricht beitragen? Studierende der ZHAW haben unter Anleitung von Nadine Klopfenstein und Dr. Carmen Koch auf TikTok Content zum Thema Media Literacy produziert. Die Breakout-Session zeigt die Werkstücke und ordnet den Nutzen für die Zielgruppe ein basierend auf aktuellen Forschungsergebnissen. Leitung: Nadine Klopfenstein, ZHAW, wissenschaftliche Mitarbeiterin + Dr. Carmen Koch, ZHAW, Dozentin + Forscherin Hilfsmittel: eigenes Handy mit TikTok-App installiert, falls Teilnehmende selbst experimentieren möchten.
V5	11.40 - 12.25	#CheckNews - Lernumgebungen zur Förderung der Medienkompetenz	Inhalt: CheckNews ist ein aktuelles Unterrichtstool auf neuestem sozialwissenschaftlichem und didaktischem Stand für den Schul- und Bildungsbereich zur Förderung der inhaltlichen Medienkompetenz. Die gemeinnützige Plattform bietet Lehrpersonen und Schüler:innen offene, frei zugängliche Lernumgebungen und Webinare zu aktuellen Themen an: Von "Cybermobbing", über "Mädchen & Junge Frauen: Körperbilder in Sozialen Medien", bis hin zu Themen wie "Medien und Krieg". Dadurch sollen die Lesekompetenz und das Bewusstsein für qualitativ gute und professionell hergestellte Informationsangebote gestärkt werden. Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu ausgearbeitetem und aktuellem Unterrichtsmaterial. Leitung: Dr. Rebekka Rieser, Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich, Forscherin Hilfsmittel: keine
N1	13.30 - 14.30	UseTheNews: Nachrichten-Kompetenz macht Schule	Inhalt: Was unterscheidet eine Journalistin von einem Influencer? Nach welchen Regeln arbeiten Medien? Welche Rolle spielt Journalismus für eine Demokratie? Wer könnte dies den Lernenden glaubwürdiger vermitteln, als jemand, der täglich in einem Newsraum einer Zeitung, eines Radios oder einer Fernsehstation arbeitet? Journalist:innen kommen für eine Doppellektion in die Klasse und bringen den Jugendlichen die Wichtigkeit des Journalismus näher. Vorgestellt wird eine neu ausgearbeitete Lektionsreihe der SRG für die Primarschule, die als Denkanstoss dient, für eine nächste Reihe für Sek I und Sek II. In dieser Session werden Inputs für die Umsetzung der nächsten Lektionsreihen gesammelt und die Plattform UseTheNews.ch vorgestellt. Leitung: Pascal Nufer, SRG, Projektleiter Medienkompetenz Hilfsmittel: keine
N2	13.30 - 14.30	Arbeit mit aktuellen Newsbeiträgen	Inhalt: Eine besonders attraktive Möglichkeit, Nachrichten- und Informationskompetenz zu fördern, ist die Nutzung und Reflexion jeweils aktueller Medienbeiträge. Genau dies möchten wir in der Session auch tun: Anhand aktueller Medienbeiträge aus dem Vorfeld der Tagung werden wir konkrete didaktische Szenarien und Beobachtungsraster kennenlernen und erleben, wie wir mit Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufen I und II daran arbeiten können. Eine Einordnung in die medienpädagogische Konzeption rundet die Session ab. Leitung: Prof. Dr. Thomas Merz, Prorektor Forschung und Wissensmanagement, Medienpädagoge, Mitautor Lehrplan 21, PH Thurgau. Hilfsmittel: keine
N3	13.30 - 14.30	Fight Fake News – Nachrichtenkompetenz spielerisch stärken	Inhalt: Nachrichtenkompetenz und die Fähigkeit, Fake News zu erkennen, sind für eine verantwortungsvolle Meinungsbildung unerlässlich. Im Workshop zeigen wir ein Vorgehen, um Schülerinnen und Schüler sowie Lernende im Bereich Nachrichtenkompetenz zu stärken. Hierfür stellen wir den digitalen Selbsttest newestest.ch vor. Zudem wird eine Lernaufgabe aus dem Programm myidea.ch präsentiert, um das Gelernte zu vertiefen. Leitung: Sandra Uhlmann, BBZ Olten, Berufsschullehrperson ABU + Carine Hunziker, Politools, wissenschaft. Mitarbeiterin Uni Bern Hilfsmittel: keine
N4	13.30 - 14.30	Welchen Informationen können wir trauen – Eine journalistische Quellenkritik	Inhalt: Stimmt es, was auf Wikipedia steht? Oder was ChatGPT behauptet? Und wie ist das mit Meldungen aus der NZZ? Ein sorgfältiger Umgang mit Quellen ist für das journalistische Arbeiten unabdingbar. Aber auch im Alltag stellt das kritische Hinterfragen von Quellen eine wichtige Kompetenz dar. Doch welche Quellen gibt es überhaupt? Und welchen können wir trauen? Leitung: Jean-Pierre Ritler, MAZ, Institut für Journalismus und Kommunikation, Studienleiter Hilfsmittel: keine
N5	13.30 - 14.30	Herausforderungen von Lehrpersonen bei der Vermittlung von Medienkompetenz: Einblick in Lehrpersonenbefragung und Erfahrungsaustausch	Inhalt: In der Breakoutsession werden zentrale Ergebnisse aus einer Lehrpersonenbefragung zum Unterricht im Bereich Medienkompetenz vorgestellt. Diese Ergebnisse bieten einen ersten Einblick in Erfahrungen von anderen Lehrpersonen. Sie dienen zusammen mit einem Nachrichtenkompetenzmodell als Grundlage, um gemeinsam mit allen Teilnehmer:innen der Breakoutsession über Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Bedürfnisse im Unterricht zu Nachrichten- und Medienkompetenz zu diskutieren. Leitung: Dr. Carmen Koch, ZHAW, Dozentin und Forscherin und Dr. Fiona Fehlmann, ZHAW, Dozentin und Forscherin Hilfsmittel: keine
N6	13.30 - 14.30	Digital Meal - Ein webbasiertes Lern- und Lehrinstrument zur interaktiven Erkundung und kritischen Reflektion der Social-Media-Nutzung	Inhalt: Digital Meal ermöglicht den Schüler:innen einen interaktiven Einblick in die eigene Social Media Nutzung zu erhalten. Verschiedene modular einsetzbare Materialien unterstützen die Lehrpersonen dabei, die Schüler:innen anzuleiten und anzuregen, ihre Mediennutzung kritisch zu reflektieren. Leitung: Prof. Dr. Thomas N. Friemel, Uni Zürich, Professor für Mediennutzung und Medienwirkung + Lukas Tribelhorn, Uni Zürich, wissenschaftlicher Mitarbeiter Hilfsmittel: keine