

# UseTheNews:

## Nachrichtenkompetenz macht Schule

Handout zur Breakout-Session ZHAW, 21. März 2025

UseTheNews ist eine gemeinsame Allianz der SRG, Keystone-SDA und dem Verlegerverband Schweizer Medien (VSM) zur Förderung von Nachrichtenkompetenz. Auf der Plattform [www.usethe-news.ch](http://www.usethe-news.ch) laufen die Fäden zusammenlaufen.

### Was will UseTheNews erreichen?

- Partnern ein Schaufenster für Programme und Bildungsangebote bieten, die es bereits gibt oder künftig entwickelt werden, um so deren Sichtbarkeit zu erhöhen;
- Lehrpersonen, Jugendliche und deren Eltern und Erziehungsberechtigte informieren;
- Fachleute aus Bildung, Wissenschaft, Politik und Medien vernetzen;
- dazu regelmässig den Austausch unter allen Partnern zu best-practices, Ideen und Synergien organisieren;
- die breite Bevölkerung für das Thema Nachrichtenkompetenz sensibilisieren;
- eine Stimme sein für die Stärkung der Nachrichtenkompetenz in der kantonalen und nationalen Politik;
- und als Verein Projekte im Bereich Nachrichtenkompetenz anstossen, mittragen, umsetzen.

UseTheNews soll auch zur Plattform werden, auf der Angebote wie zum Beispiel eine Doppellektion mit «Journalist:Innen», wie sie derzeit von der SRG für Zyklus II und Zyklus III entwickelt wird, gebucht werden können.

Unbedingt hier den [NEWSLETTER](#) zu unseren Updates abonnieren!

### Kontakt:

Pascal Nufer, Projektleiter Nachrichtenkompetenz SRG, [pascal.nufer@srgssr.ch](mailto:pascal.nufer@srgssr.ch)

## Warum setzt sich die SRG für die Förderung von Nachrichtenkompetenz ein?

Als öffentlich-rechtliches Medium setzt sich die SRG besonders für die Medienbildung in der Schweiz ein. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit ihren Einheiten SRF, RTS, RSI und RTR sowie in Partnerschaft mit den Bildungskreisen. Ziel ist es, Desinformation zu bekämpfen und die Bevölkerung, insbesondere die Jugend, mit den nötigen Kompetenzen auszustatten, um Informationen kritisch zu bewerten - in allen Sprachregionen. Gemäss ihrem Auftrag in Art. 8 der Konzession ist es die Pflicht der SRG, zur Bildung beizutragen.

## Weitere Angebote, zur Förderung der Nachrichtenkompetenz der SRG:

### SBB-Zug zu Fake-News

Der SBB-Schul und Erlebniszug, sensibilisiert jede Woche bis zu 500 Schüler:innen für den Umgang mit Fake-News. Er kann auf Voranmeldung als Klasse besucht werden.

[Farplan und Anmeldung](#)

### newstest.ch

Der [digitale Selbsttest](#) zeigt, wie fit wir sind im Umgang mit Nachrichten und Fakes im Internet. Der Test wird weiterentwickelt und soll in einer neuen Version einfacher zugänglich werden. Neu gibt's hier eine [Kurzversion](#). Angedacht sind «Deep-Dives», die den Lernenden helfen sollen, ihre Schwachstellen auszubessern.

### «Wirklich?!» – Neue Ausstellung im Verkehrshaus

Ende 2025 eröffnet im Verkehrshaus in Luzern eine neue Ausstellung, mit der die SRG und das Verkehrshaus die Nachrichtenkompetenz der Besucher:innen stärken wollen. Zielpublikum sind Jugendliche und junge Erwachsene.

Für interessierte Lehrpersonen gibt's im September einen Netzwerksymposium im Verkehrshaus mit Vorabinformationen und einem ersten Sneak-Peak. [Hier anmelden](#).

### R.E.A.L – Game zur Sensibilisierung für Fakes

Hinter den vier Buchstaben versteckt sich [ein Merkspiel](#) zur Sensibilisierung für Fake-News. Das Game kommt sowohl im SBB-Zug, als in abgewandelter Form auch im Verkehrshaus zum Einsatz und kann auch ganz einfach auf dem Handy oder Tablet in der Klasse gespielt werden.