

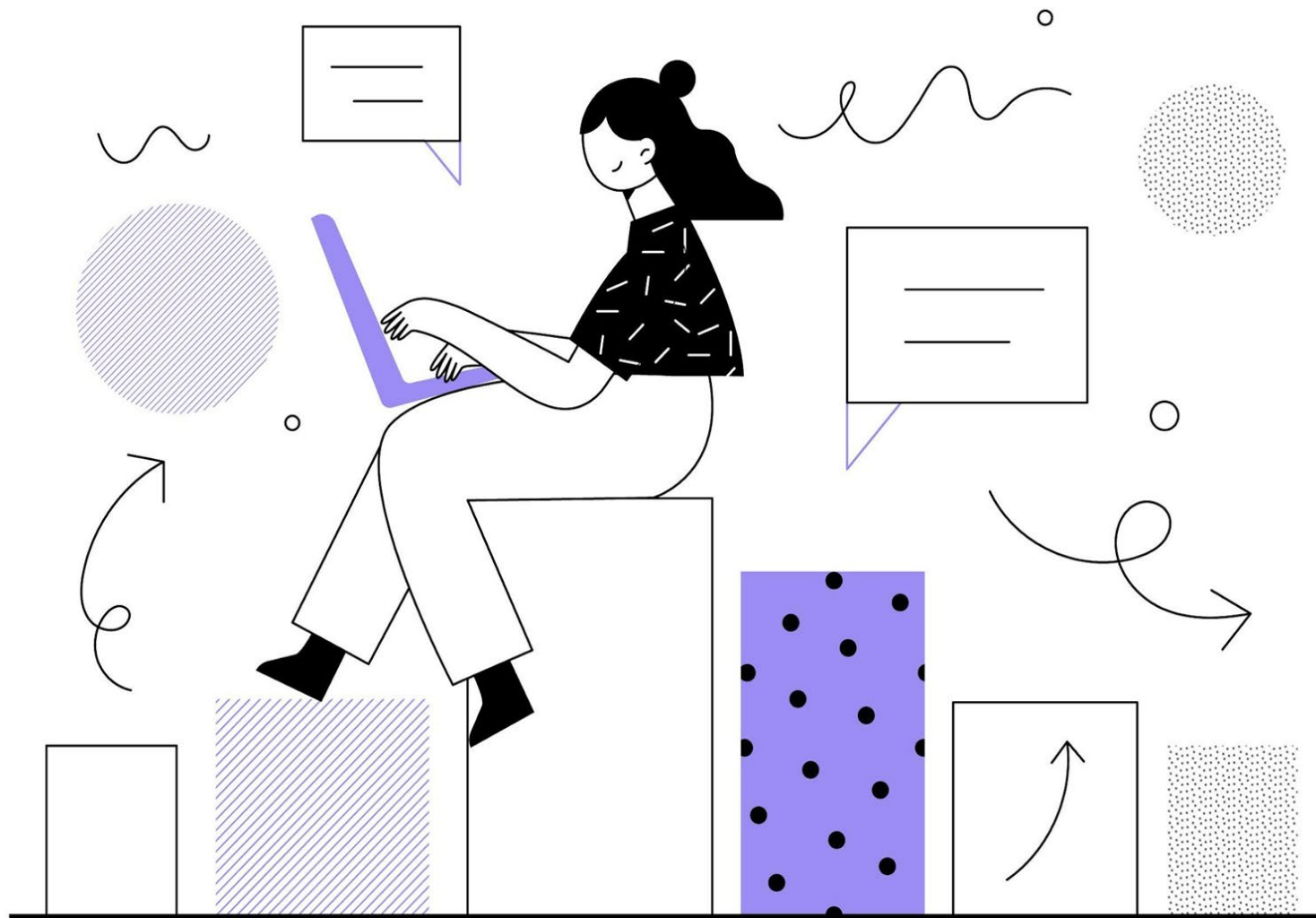


Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

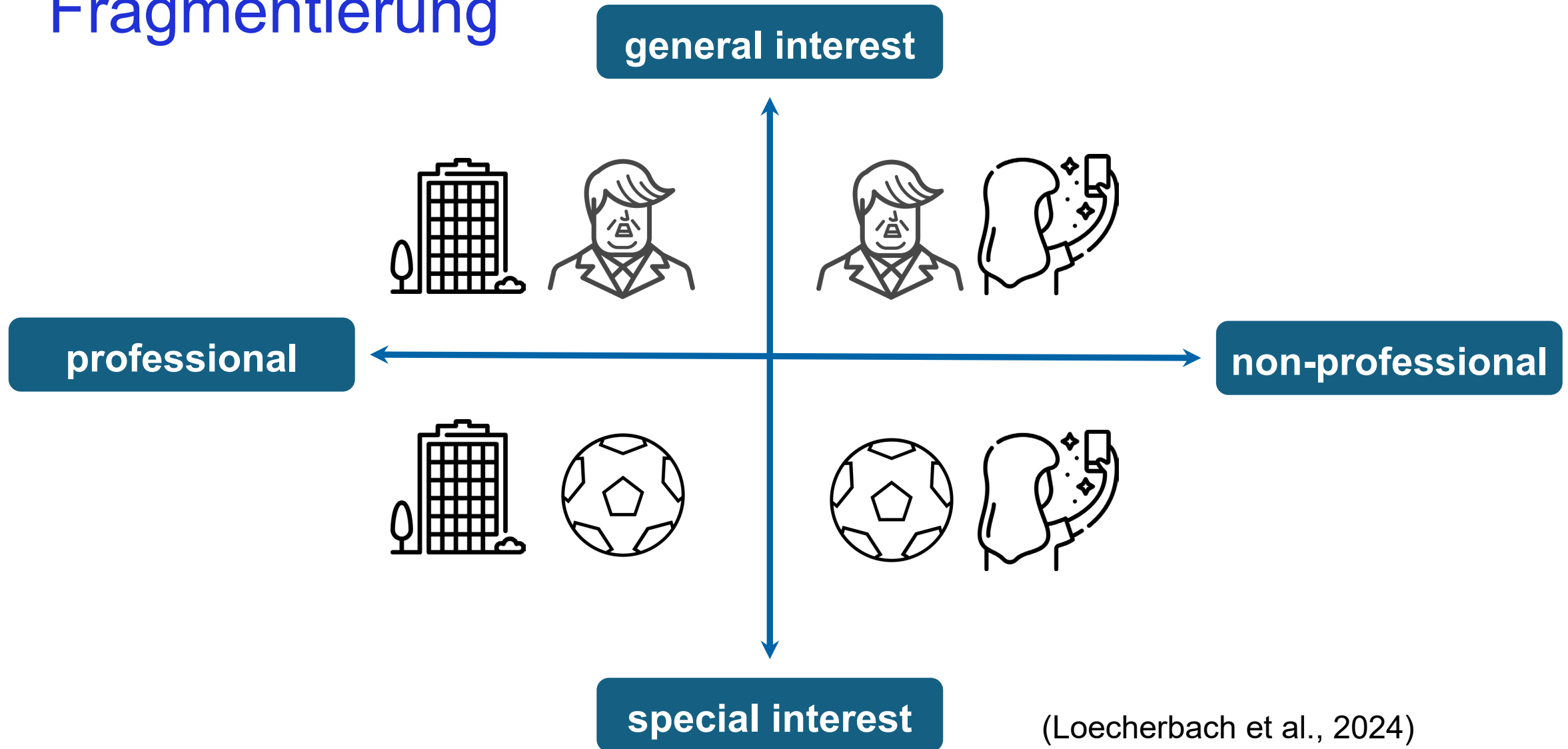
Nachrichtenkompetenz – wissenschaftliche Einordnung

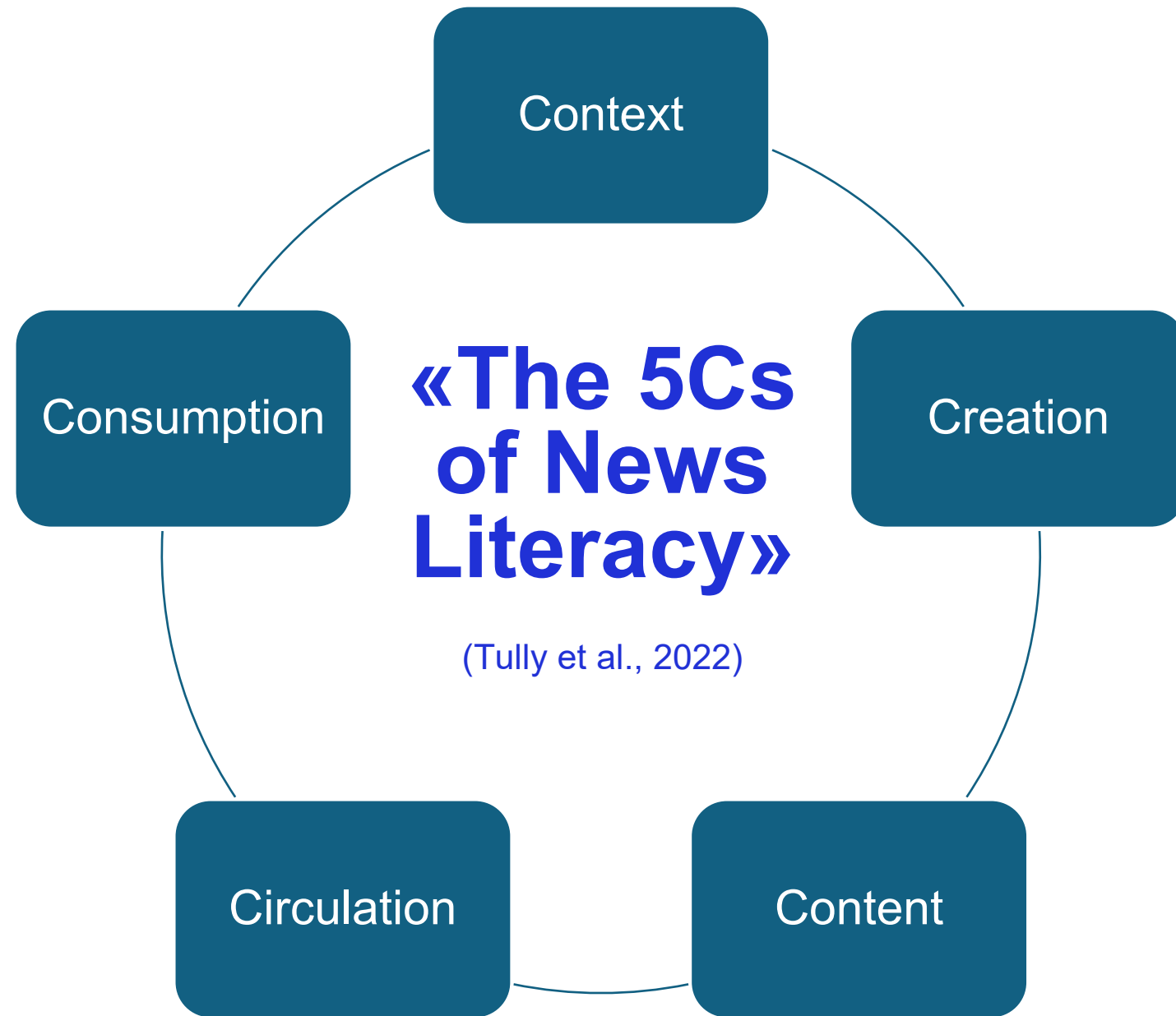
Dr. Fiona Fehlmann

Nachrichten im digitalen Umfeld: Entgrenzung & Fragmentierung

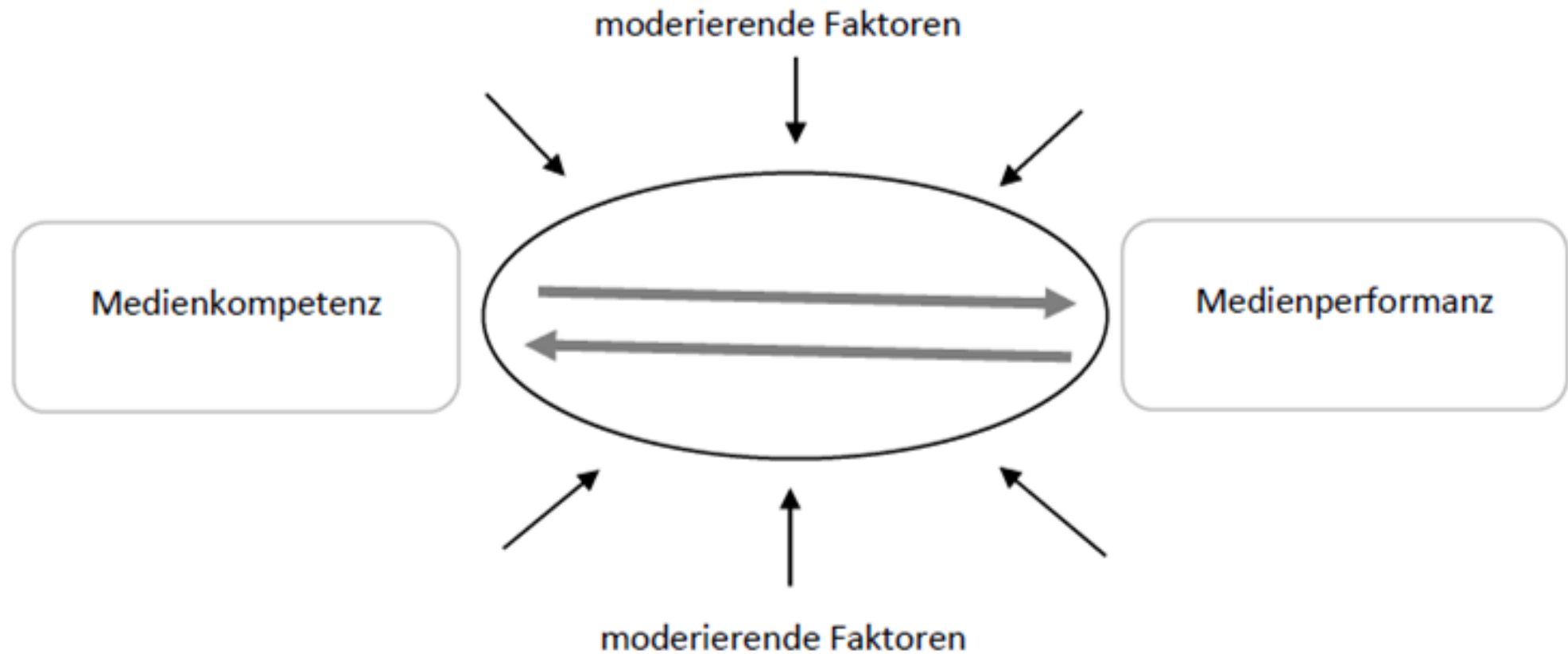


Nachrichten im digitalen Umfeld: Entgrenzung & Fragmentierung





Medienperformanz



*Abbildung 1: Verhältnis von Medienkompetenz und Medienperformanz
(Trültzsch-Wijnen, 2020, S. 292)*

80% der 18-24-Jährigen informieren sich über Social Media und Online-Plattformen.

7 Minuten pro Tag konsumieren junge Erwachsene auf ihrem Smartphone News – bei einer Gesamtnutzung von 3 Stunden an einem Wochentag und fast 5 Stunden an einem Tag des Wochenendes.

46% beträgt die Gruppe der «News-Deprivierten» in der Schweiz. Sie wächst seit einigen Jahren kontinuierlich.

50% aller Befragten gaben 2022 an, noch an Nachrichten interessiert zu sein. Das ist erneut 7 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr.



Nachrichtenkompetenz fördern – Demokratie stärken

USE THE NEWS



Jugendliche machen Medien



NEWSROOM
Wie Journalist:innen arbeiten

CheckNews

Was lese ich?
Journalismus verstehen

M in R
F in O

News für die Schule

Radio ((4))
The Next Generation

pumas



Stiftung
Mercator
Schweiz

Verein UseTheNews

initiiert und getragen von

KEYSTONE SDA



unterstützt von



VOLKART STIFTUNG

mit bereits 70 Angeboten von über 20 Partnern



Museum für Kommunikation
Musée de la communication
...



Radio ((4))
The Next Generation



www.usethenews.ch

