

Auf einen Blick

| | |
|------------------------------------|--|
| Abschluss | Bachelor of Arts ZHAW in Kommunikation und Medien |
| Schwerpunkte | Journalismus Content Marketing Corporate Communications |
| Modus | Vollzeit oder Teilzeit |
| Studienbeginn | September |
| Dauer und Arbeitsaufwand | 6 Semester (Vollzeit), 8–9 Semester (Teilzeit), 180 ECTS-Credits |
| Voraussetzung | Maturitätszeugnis (gymnasiale Maturität, Fachmaturität, Berufsmaturität oder ein in-/ausländisches Äquivalent) und Bestehen der Aufnahmeprüfung fachliche Eignung |
| Studiengebühr | CHF 720.– pro Semester |
| Studienort | Winterthur Studien-/Praktikumssemester im In- oder Ausland |
| Weiterführende Studiengänge | Master of Arts in Language and Communication an der ZHAW |
| Anmeldeschluss | 30. April |
| We study paperless | Sämtliche Studienunterlagen stehen elektronisch zur Verfügung |
| MediaLab | Das MediaLab fördert Innovation in Kommunikation und Medien. Studierende haben hier die Möglichkeit, an eigenen Projekten oder an Kundenaufträgen zu arbeiten. Dabei profitieren sie von individuellem Coaching und Training |
| Info-Anlässe | Die aktuellen Daten unserer Infoveranstaltungen findest du auf unserer Website |



Prof. Dr. Wibke Weber
Studiengangleitung
wibke.weber@zhaw.ch



Filip Dingerkus
Studiengangleitung
filip.dingerkus@zhaw.ch

Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

Theaterstrasse 15c
Postfach
8401 Winterthur
Tel. +41 58 934 66 11
info.iam@zhaw.ch

Passt Angewandte Linguistik zu mir?

Hier bist du richtig, wenn dich Sprache, Kommunikation, Menschen und Kulturen faszinieren. In unseren Studiengängen entwickelst du Fähigkeiten, um Sprache wirksam einzusetzen und echten Mehrwert zu schaffen – mündlich, schriftlich, mehrsprachig, lehrend, lernend, digital und analog. Auf jeden Fall wirksam.

Folge uns auf Instagram und
entdecke das Studium aus
verschiedenen Blickwinkeln.



Februar 2025

zhaw

Angewandte
Linguistik

Bachelor of Arts

Kommunikation
und Medien

Stories. Brands. Communities.

Du willst multimedialen Content produzieren, wirkungsvoll kommunizieren und investigativ recherchieren? Und du hast Lust, etwas mit Medien zu machen? Dann bist du im Bachelor Kommunikation und Medien genau richtig. Hier lernst du, wie du Kommunikationsstrategien entwickelst, Medieninhalte produzierst und Zielgruppen effektiv ansprichst.

Als Kommunikationsexpert:in oder Journalist:in gestaltest du die Medien- und Kommunikationslandschaft stark mit und kannst gesellschaftlich etwas bewirken – online, offline sowie in Unternehmen, Medienhäusern und Agenturen.



Der Bachelorstudiengang
Kommunikation und Medien

Studieninhalte

Im Studiengang Kommunikation und Medien lernst du, kompetent zu kommunizieren: digital, crossmedial und zielgruppenorientiert. Du erfährst, wie man Geschichten erzählt, Marken prägt und Communitys bewegt – und dabei immer am Puls der Zeit bleibt.

Struktur

Der Studiengang ist als Vollzeitstudium angelegt; du kannst aber auch in Teilzeit studieren. Im ersten Studienjahr eignest du dir die fachlichen Grundlagen an. Gleichzeitig trainierst du in Vorlesungen und Praxiswerkstätten, stilsicher zu texten, audiovisuelle Inhalte zu produzieren, multimodale Geschichten zu erzählen und souverän zu präsentieren. Ab dem dritten Semester schärfst du dein Profil mit der Wahl eines Schwerpunktes: Zur Auswahl stehen Journalismus, Corporate Communications oder Content Marketing. Im Praktikum vernetzt du dich mit der Berufswelt. Zum Abschluss des Studiums schreibst du deine Bachelorarbeit.

Kompetenzen

Das Studium verbindet technisches Know-how mit kreativer Gestaltung und Methodenkompetenz mit kritischem Denken. Du lernst, professionell in Deutsch und Englisch zu kommunizieren, beherrschst die neusten Tools, etwa für Datenanalysen, und setzt digitale Technologien kreativ und reflektiert ein. Durch forschendes und projektorientiertes Lernen entwickelst du Fähigkeiten, um Trends zu erkennen und selbstständig oder im Team innovative Lösungen zu entwickeln.

Zukunftsperspektiven

Ob als Journalist:in, Social-Media-Manager:in, Mediensprecher:in, Digital-Content-Producer:in, Moderator:in oder Spezialist:in für PR und Marketingkommunikation: Nach diesem Studium weißt du, was Kommunikation bewegt, und bist bestens auf die Kommunikations- und Medienbranche vorbereitet.

Weiterführendes Studium

Wer nach dem Bachelorabschluss weiterstudieren möchte, kann sich für den weiterführenden Master of Arts in Language and Communication bewerben. Dieser qualifiziert für strategisches Wirken und fachliches Führen in interkulturellen Berufsfeldern, für eine Forschungskarriere oder für einen PhD.

Noch mehr gute Gründe

- **Praxisnah:** In mehreren Modulen hast du die Möglichkeit, in Projekten für Kund:innen zu arbeiten.
- **Ausgerüstet:** Alles, was du für deine Multimedia-Produktion brauchst – Mikrofon, Kamera, Licht und die passende Software – steht dir im Studium zur Verfügung.
- **Vernetzt:** Vom ersten Tag an profitierst du von einem umfangreichen Netzwerk aus Praxispartner:innen, Alumni und Dozierenden.

Schon gewusst?

57 %

der Jugendlichen nutzen soziale Netzwerke, um sich zu informieren.

Kundenbindung

ist das meistgenannte Ziel im Content Marketing.

> 80 %

der Unternehmen nutzen Generative KI in der Kommunikation.

