

Master

Language and
Communication

Führend in Sprache und Kommunikation

Beflügelt Sie der Umgang mit Sprache und Sprachen? Und reizen Sie komplexe Aufgaben, bei denen strategisches Denken, exzellente Kommunikationskompetenz und der gekonnte Einsatz von Sprachtechnologien gefordert sind? Dann sind Sie im Master Language and Communication genau richtig.

Mit dem Master qualifizieren Sie sich für strategisches Handeln und fachliches Führen in herausfordernden mehrsprachigen und interkulturellen Berufsfeldern. Sie verbinden Sprachtechnologien mit Kreativität und Intuition, um die Anspruchsgruppen und die Ziele von Organisationen zu erreichen.



Masterstudiengang
Language and Communication

Starker Praxisbezug

Im Master Language and Communication lernen Sie mit der Praxis und für die Praxis. Begleitet von Expert:innen aus dem Berufsfeld und aus der Forschung bilden Sie Ihre wissenschaftliche und praktische Expertise aus. Sie lernen in Projekten aus der Praxis, Sprache(n) und Kommunikation strategisch und wirkungsvoll einzusetzen. So entwickeln Sie die Kompetenz, Organisationen zu beraten und fachliche Führung zu übernehmen.

Studium mit Profil

Der Master Language and Communication kann in Vollzeit oder in Teilzeit studiert werden. Im übergreifenden Kernstudium mit Wahlmodulen denken Sie systematisch und forschungsbasiert über Ihr sprachliches Tun nach. Sie lernen dabei, Wissenschaft kritisch zu verstehen und für Ihre Praxis zu nutzen. Im Vertiefungsstudium gewinnen Sie Expertise und Routine für Ihre Karriere in herausfordernden Berufskontexten – im strategischen Kommunikationsmanagement, im Management sprachlicher Diversität oder in der mündlichen oder schriftlichen mehrsprachigen Kommunikation.

Vier Vertiefungen

Im Vertiefungsstudium schärfen Sie Ihr Profil und bereiten sich auf Ihr späteres berufliches Handlungsfeld vor.

Strategic Communication Management

Mit dieser Vertiefung qualifizieren Sie sich für anspruchsvolle Kommunikationsaufgaben von Unternehmen, Behörden und Non-Profit-Organisationen. So legen Sie

die Basis für eine erfolgreiche Karriere in der Unternehmenskommunikation oder der Kommunikationsberatung, wo strategische Fragen und internationale Vernetzung eine zentrale Rolle spielen.

Multilingual Communication Management

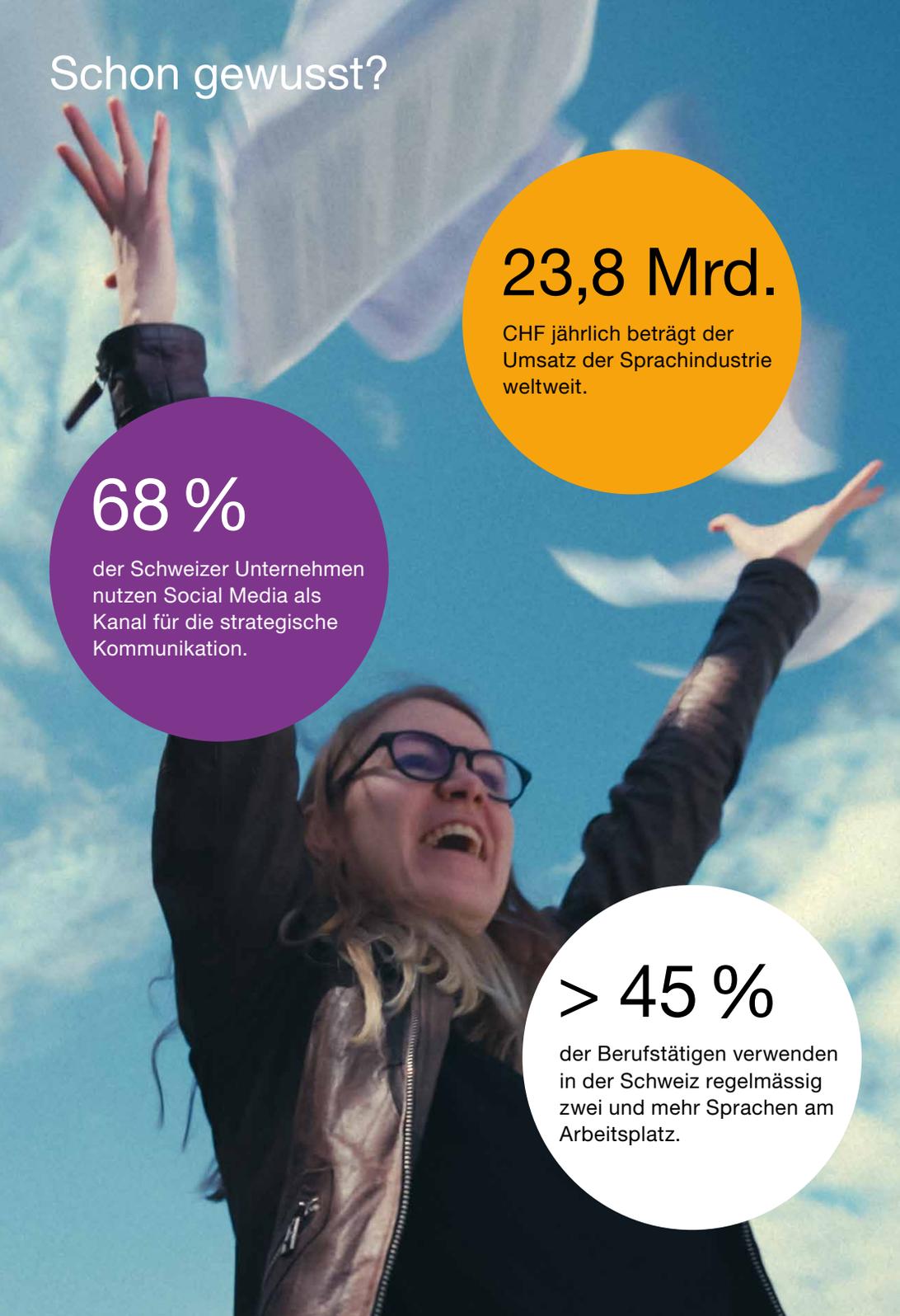
Mit dieser Vertiefung qualifizieren Sie sich für herausfordernde Aufgaben in der mehrsprachigen Kommunikation, wie Fachübersetzen, Barrierefreie Kommunikation, Untertitelung von Filmen und strategische Beratung. Dazu erwerben Sie die Kompetenzen für den gezielten Einsatz von Sprachtechnologien und KI, die Sie für die Arbeit in der Sprachindustrie brauchen.

Linguistic Diversity Management

Mit dieser Vertiefung qualifizieren Sie sich für das Management sprachlich-kultureller Diversität in Institutionen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Sie verstehen es, sprachlich-kulturelle Vielfalt als Ressource zu nutzen und nutzbar zu machen. So verbinden Sie in Ihren künftigen beruflichen Rollen Menschen, Organisationen und Kulturen.

Konferenzdolmetschen

Mit dieser Vertiefung qualifizieren Sie sich für die Arbeit in der Dolmetschkabine – live bei der UNO, der EU, in Parlamenten und überall dort, wo es auf reibungslose Verständigung ankommt. Als Konferenzdolmetscher:in ermöglichen Sie mündliche Kommunikation am Puls der Zeit: mehrsprachig, national und international.



Schon gewusst?

23,8 Mrd.

CHF jährlich beträgt der Umsatz der Sprachindustrie weltweit.

68 %

der Schweizer Unternehmen nutzen Social Media als Kanal für die strategische Kommunikation.

> 45 %

der Berufstätigen verwenden in der Schweiz regelmässig zwei und mehr Sprachen am Arbeitsplatz.

Auf einen Blick

Abschluss	Master of Arts ZHAW in Language and Communication
Vertiefungen	Strategic Communication Management Linguistic Diversity Management Multilingual Communication Management Konferenzdolmetschen
Modus	Vollzeit oder Teilzeit
Studienbeginn	Februar
Dauer und Arbeitsaufwand	3 Semester (Vollzeit) bzw. 4–6 Semester (Teilzeit), 90 ECTS-Credits
Voraussetzung	Ein Bachelorabschluss oder gleichwertiger Hochschulabschluss, das Bestehen der Aufnahmeprüfung fachliche Eignung sowie der Nachweis der erforderlichen Sprachkenntnisse Für einzelne Vertiefungen ist zudem Praxiserfahrung notwendig. Details finden Sie auf unserer Website.
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch und die jeweiligen Zielsprachen
Studiengebühr	CHF 720 pro Semester
Studienort	Winterthur
Weiterführende Qualifikation	Doktorat / PhD
Anmeldeschluss	15. Mai / 30. September
We study paperless	Sämtliche Studienunterlagen stehen elektronisch zur Verfügung.
Info-Anlässe	Die aktuellen Daten unserer Infoveranstaltungen finden Sie auf unserer Website.



Prof. Dr. Marlies Whitehouse
Studiengangleitung
marlies.whitehouse@zhaw.ch

Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

Angewandte Linguistik

Theaterstrasse 15c
Postfach
8401 Winterthur
Tel. +41 58 934 66 55
master.linguistik@zhaw.ch

Warum ein Master für Sprachberufe?

Hier sind Sie richtig, wenn Sie Sprache(n) im Beruf strategisch und interkulturell einsetzen wollen. Im Master Language and Communication verbinden Sie wissenschaftliche Theorien mit reflektierter Praxis. Und Sie lernen, was es braucht, um Kommunikation gezielt und wirkungsvoll zu steuern und damit Verantwortung zu übernehmen. Zum Nutzen von Menschen, Organisationen und der Gesellschaft.

Folgen Sie uns auf Instagram
und entdecken Sie das Studium
aus verschiedenen Blickwinkeln.

