

Strategic Communication Management

**Drei Semester
Vollzeitstudium**
(Teilzeitstudium
möglich)

Winterthur

**Unterrichts-
sprache z. T.
Englisch**

**Auslandsstudium
möglich**

**Studienbeginn
im Frühlings-
semester**

Der Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Strategic Communication Management richtet sich an Bachelorabsolvent:innen, die eine Fach- oder Personenführungsfunktion in der Unternehmenskommunikation oder Kommunikationsberatung anstreben: Er bildet sie zu gut qualifizierten und gefragten Kommunikationsprofis aus, die in der Schweiz oder auch im Ausland tätig sein können.

Berufsaussichten

Als Kommunikationsexpert:innen sind Sie mit einem zunehmend komplexen, vernetzten und internationalen Umfeld konfrontiert. Gleichzeitig bringt die digitale Transformation für die Kommunikation in, von und für Organisationen fundamentale Veränderungen mit sich. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how im Studium qualifiziert Sie, anspruchsvolle Aufgaben in Ihrem künftigen Berufsfeld zu übernehmen – im Kommunikationsmanagement oder in der Kommunikationsberatung. Dabei kann es sich z. B. um die Konzeption und Durchführung von Kommunikationsprojekten oder Führungsaufgaben in Kommunikationsabteilungen oder Teilbereichen handeln. Typische Arbeitgeber sind Unternehmen im schweizerischen oder europäischen Wirtschaftsraum, global tätige Firmen, internationale Organisationen, öffentliche Verwaltungen oder Agenturen bzw. Beratungsfirmen.

Studienprogramm

Die Master-Vertiefung Strategic Communication Management nimmt die Entwicklungen im Berufsfeld der Unternehmenskommunikation/Kommunikationsberatung auf. Er vermittelt praxisrelevante, analytische und strategische Kommunikationskompetenzen sowie ein Verständnis für betriebsökonomische und unternehmensethische Zusammenhänge. Der Studiengang berücksichtigt dabei die Besonderheiten des internationalen Kommunikationsmanagements und beleuchtet die Herausforderungen des Berufsfelds linguistisch sowie kommunikations- und medienwissenschaftlich.

Das wissenschaftlich basierte Kernstudium (14 ECTS) stellt Grundlagen und Methoden der Angewandten Linguistik bereit, mit denen Sie die Herausforderungen der Berufspraxis reflektieren können. In den Vertiefungsmodulen (56 ECTS) setzen Sie sich wissenschaftlich und praxisbezogen mit strategischem Kommunikationsmanagement auseinander. Mit Ihrer Masterarbeit (20 ECTS) spezialisieren Sie sich auf ein

Master

Angewandte
Linguistik



praxisrelevantes Thema des strategischen Kommunikationsmanagements oder der Angewandten Linguistik.

Themen und Kurse

- **Strategic Communication Management (SCM) im wissenschaftlichen Kontext**
- **Strategie und Organisationskommunikation**
- **Wissenschaftliche Methoden des SCM**
- **Konzeption und Design**
- **Kommunikationsprojekte**
- **Project Management**
- **Multimodal and Social Media Communication**
- **SCM and Journalism**
- **Intercultural and International Organisational Communication**
- **SCM for Specific Industries and Selected Issues**
- **Leadership Skills**
- **Communication Consulting**
- **Business Ethics and Corporate Responsibility Communication**
- **Simulation**

Lehrkonzept

Sie studieren bei ausgewiesenen Fachleuten aus Wissenschaft und Praxis. Zusätzlich profitieren Sie von Gastvorträgen profilierter Expert:innen aus der Unternehmenskommunikation. Dadurch sind Lehr- und Lerninhalte sowohl in Bezug auf die berufspraktischen als auch die wissenschaftlichen Anforderungen immer auf dem neusten Stand. Im Sinne des forschungsgeleiteten Lehrens und Lernens bearbeiten Sie praktische Probleme, lösen diese mit wissenschaftsbasierten Methoden und generieren so neues Wissen.

Detailinformationen finden Sie unter:

www.zhaw.ch/ma-strategic-communication-management

Anmeldung und Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Linguistik
Theaterstrasse 15c, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 66 55
master.linguistik@zhaw.ch, www.zhaw.ch/linguistik/master

Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen für den Master of Arts Angewandte Linguistik mit Vertiefung Strategic Communication Management sind:

- **Bachelor bzw. gleichwertiger Hochschulabschluss**
- **Bestehen einer mündlichen Aufnahmeprüfung zur fachlichen Eignung**
- **Nachweis von Englischkenntnissen auf Niveau C1 sowie bei Bewerber:innen nichtdeutscher Muttersprache Deutschkenntnisse auf Niveau C2**
- **Praktikum oder Praxiserfahrung im Berufsfeld der Unternehmenskommunikation oder Kommunikationsberatung von mindestens drei Monaten**

Passerelle

Für fachfremde Studienanfänger:innen stellen wir ausgewählte Lektüre bereit, mit der Sie sich fehlende Kenntnisse im Selbststudium aneignen können.

Internationalität

Das 2. und das 3. Semester widmen sich mehrheitlich der internationalen Dimension der Organisationskommunikation. Die Unterrichtssprache ist teilweise Englisch. Für eine zusätzliche kulturelle Perspektive kann das 3. Semester im Rahmen eines Austauschprogramms auch im Ausland absolviert werden. Das 2. Semester steht auch ausländischen Studierenden mit Grundkenntnissen in der Unternehmenskommunikation sowie Englischkenntnissen auf Niveau C1 offen.

Weitere Vertiefungen im Masterstudiengang

- **Fachübersetzen**
- **Konferenzdolmetschen**
- **Linguistic Diversity Management**

Jetzt
anmelden!

