



Excellence in Food

Die Weiterbildung für Foodprofis



CAS Food Business Management

Dieser CAS richtet sich an alle (insbes. Führungskräfte und Fachpersonal in leitender Funktion), die mit dem Wandel der Zeit gehen und neue Führungsmethoden erlernen wollen sowie daran interessiert sind, wie sie Risiken erkennen und managen können. Zum Beispiel Führungsverantwortliche oder Projektmanager aus der gesamten Food- und Umweltbranche.

CAS Food Finance and Supply Chain Management

Dieser CAS richtet sich an alle, die eine höhere Führungs- und Entscheidungskompetenz anstreben und auf Augenhöhe mit Spezialistinnen und Spezialisten aus den Finanz- und Supply-Chain-Abteilungen kommunizieren wollen. Zum Beispiel angehende Business- und Produktions-Controller sowie Führungsverantwortliche in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing und Operations.

CAS Food Product and Sales Management

Dieser CAS richtet sich an alle, die eine umfassende Multi-Channel-Kompetenz erwerben wollen, um authentische Foodwelten erfolgreich zu konzipieren, zu planen und umzusetzen. Zum Beispiel Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf, Gastronominnen und Gastronomen, Werbe- und Kommunikationsverantwortliche sowie Projektleitende in den Bereichen New Business und Business Development.

CAS Food Quality Insight

Dieser CAS richtet sich an alle, die direkt Einfluss auf die optimale Qualität von Lebensmitteln für Konsumenten und Gäste nehmen wollen. Dies sind zum Beispiel Einkaufs- und Verkaufsverantwortliche sowie Mitarbeitende in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung, Produktentwicklung und Produktion.



CAS Food Responsibility

Dieser CAS richtet sich an alle, die durch den wirtschaftlichen Umgang mit Lebensmitteln einen Beitrag zur sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit im globalen und regionalen Umfeld leisten wollen. Zum Beispiel Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf, Gastronominnen und Gastronomen, Werbe- und Kommunikationsverantwortliche sowie Projektleitende in den Bereichen New Business und Business Development.

CAS Food Sociology and Nutrition

Dieser CAS richtet sich an alle, die Bedürfnisse von Kunden und Gästen besser verstehen wollen, um Innovationen und Ernährungskonzepte einzigartiger und fundierter zu gestalten und zu kommunizieren. Dies sind zum Beispiel Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf, Produktentwicklerinnen und -entwickler, F&B-Verantwortliche, Journalistinnen und Journalisten sowie Werbe- und Kommunikationsverantwortliche.

CAS Digital Food Competencies

Dieser CAS richtet sich an alle, die digitale Kompetenzen erlernen und Lebensmittel-Unternehmen aktiv von Offline zu Online begleiten, beraten und führen wollen. Dies sind zum Beispiel Projektmanager, die im Unternehmen digitale Projekte initiieren und umsetzen, Mitarbeitende des Business Development, Werbe- und Kommunikationsverantwortliche oder generell Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf sowie F&B- und SC-Verantwortliche.

CAS International Food Business

Dieser CAS richtet sich an Entscheidungsträger/innen, Projektleitende und Mitarbeitende in Unternehmen bzw. Geschäftsbereichen der Lebensmittelbranche (Herstellung und Handel), welche ihre Geschäftstätigkeit stärker international ausrichten wollen. Zum Beispiel Exportbeauftragte, SC- und Einkaufs-Verantwortliche, Brandmanager aus Produktion und Gastronomie, Mitarbeitende des Business Development und aus Marketing und Verkauf.



DAS / MAS in Excellence in Food

Die individuellen CAS Lehrgänge können modular erweitert werden zum Diploma of Advanced Studies (DAS) oder zum Master of Advanced Studies (MAS) in «Excellence in Food». Diese Abschlüsse erringt man im Falle des Diploms nach drei, und in jenem eines Masters nach vier absolvierten CAS sowie dem Verfassen einer Masterthesis.

Kosten

Der Preis pro CAS beträgt CHF 7980.– und beinhaltet Kursmaterial wie Skript, Präsentationen und Kopien aus Literatur (ohne empfohlene Bücher) sowie die Verpflegung in den Pausen während der Kurstage.

Möchten Sie zunächst in ein einzelnes Modul reinschnuppern, beträgt der Preis pro Modul CHF 2800.–.

Frühbucherrabatt

Wenn Sie sich mehr als drei Monate vor dem Start eines CAS-Lehrganges oder eines Moduls anmelden, erhalten Sie nochmals 5 % Rabatt.

Frühbucher-CAS: CHF 7581.–

Frühbucher-Einzelmodul: CHF 2660.–

Zulassung

Aufgenommen werden Personen, die über einen Abschluss einer Universität oder Fachhochschule verfügen sowie Berufsleute aus der Foodbranche mit gleichwertigen fachlichen Qualifikationen. Weiterführende Informationen sind in den entsprechenden Studienordnungen zu finden.

Anmeldung und Termine Infoabende

www.foodward.ch



Excellence in Food – das Weiterbildungsprogramm

Die Weiterbildung für Food-Profis «Excellence in Food» ist ein gemeinsames Produkt der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) in Wädenswil, der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL der Berner Fachhochschule (BFH-HAFL) in Zollikofen und der food business academy foodward.

Kern des Weiterbildungsprogramms ist es, Wissen, Kompetenzen und Methoden entlang des gesamten Agro-Food-Wertschöpfungsnetzwerks anzubieten und erlebbar zu machen. Akteurinnen und Akteure in der Agro-Foodbranche werden so befähigt, über Wertschöpfungsgrenzen hinweg zu kommunizieren, zu entscheiden, zu führen und Wachstumspotenziale auszuschöpfen.

Angesprochen werden Agro-Food-Profis aus Handel, Gastronomie und industrieller oder traditioneller Food-Produktion; Mitarbeitende, die einen horizontalen oder vertikalen Karriereschritt anstreben.

foodward – the food business academy

In Kooperation mit der ZHAW in Wädenswil und der BFH-HAFL in Zollikofen kommuniziert die Academy das Weiterbildungsangebot «Excellence in Food». Darüber hinaus engagiert sie sich mit einer breiten Palette an Aktivitäten mit dem Ziel, die gesamte Foodbranche stärker zu vernetzen sowie Know-How über und durch das gesamte Wertschöpfungsnetzwerk zu generieren und zu erweitern.

foodward führt regelmässig Circle-Veranstaltungen, Seminare, Studienreisen und vieles mehr durch und leitet das Stellenportal foodwardjobs.ch.

In Zusammenarbeit mit dem foodward-Beirat prüft die Academy mit den Kooperationspartnern die Praxisrelevanz von bestehenden und möglichen zukünftigen Themen und Angeboten und holt Bedürfnisse der Branche ab. Ideell wird foodward durch zahlreiche Partner-Unternehmen mittels Gönnerbeiträgen unterstützt.

Programmleitung



Dr. Sandra Burri

Dozentin & Leiterin Weiterbildung am Institut für Lebensmittel- und Getränkeinnovation der ZHAW
Tel. +41 (0)58 934 55 47
sandra.burri@zhaw.ch



Thomas Bratschi

Dozent & Leiter Zentrum Umweltsysteme am Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen der ZHAW
Tel. +41 (0)58 934 54 31
thomas.bratschi@zhaw.ch



Stefan Bürki

Studiengangleiter BSc Food Science & Management, Dozent für Lebensmittelmarketing, BFH-HAFL
Tel. +41 (0)31 910 21 37
stefan.buerki@bfh.ch

Die Programmleitung trägt die Verantwortung für die hochschulgerechte Umsetzung des Weiterbildungsprogramms «Excellence in Food». Sie evaluiert und berät Studierende und Interessierte bei der Wahl von Studieninhalten sowie betreffend Zulassung zu den verschiedenen Angeboten (CAS, DAS, MAS). Die Programmleitung stellt die marktgerechte Weiterentwicklung sicher, indem sie die Qualität laufend überprüft und Anpassungen vornimmt sowie neue Angebote und entsprechend qualifiziertes Lehrpersonal aus Hochschulumfeld und Privatwirtschaft rekrutiert.

Infoabende

www.foodward.ch



foodward – stark dank seinen Partnern!

MIGROS

PISTOR

svgroup

fenaco



menuandmore
Weil Kinder das Grösste sind!

svial asiatic

My Agro Food Network

