

Typische Themen einer Strategy Map

Finanzperspektive

- Wirtschaftlichkeit
- Langfristiger Shareholder Value
- Umsatzwachstum

Kundenperspektive

- Produkt-/Serviceeigenschaften: Preis, Qualität, Verfügbarkeit, Auswahl, Funktionalität, Service, etc.
- Kundenbeziehung: Partnerschaft, etc.
- Image: Marke, etc.

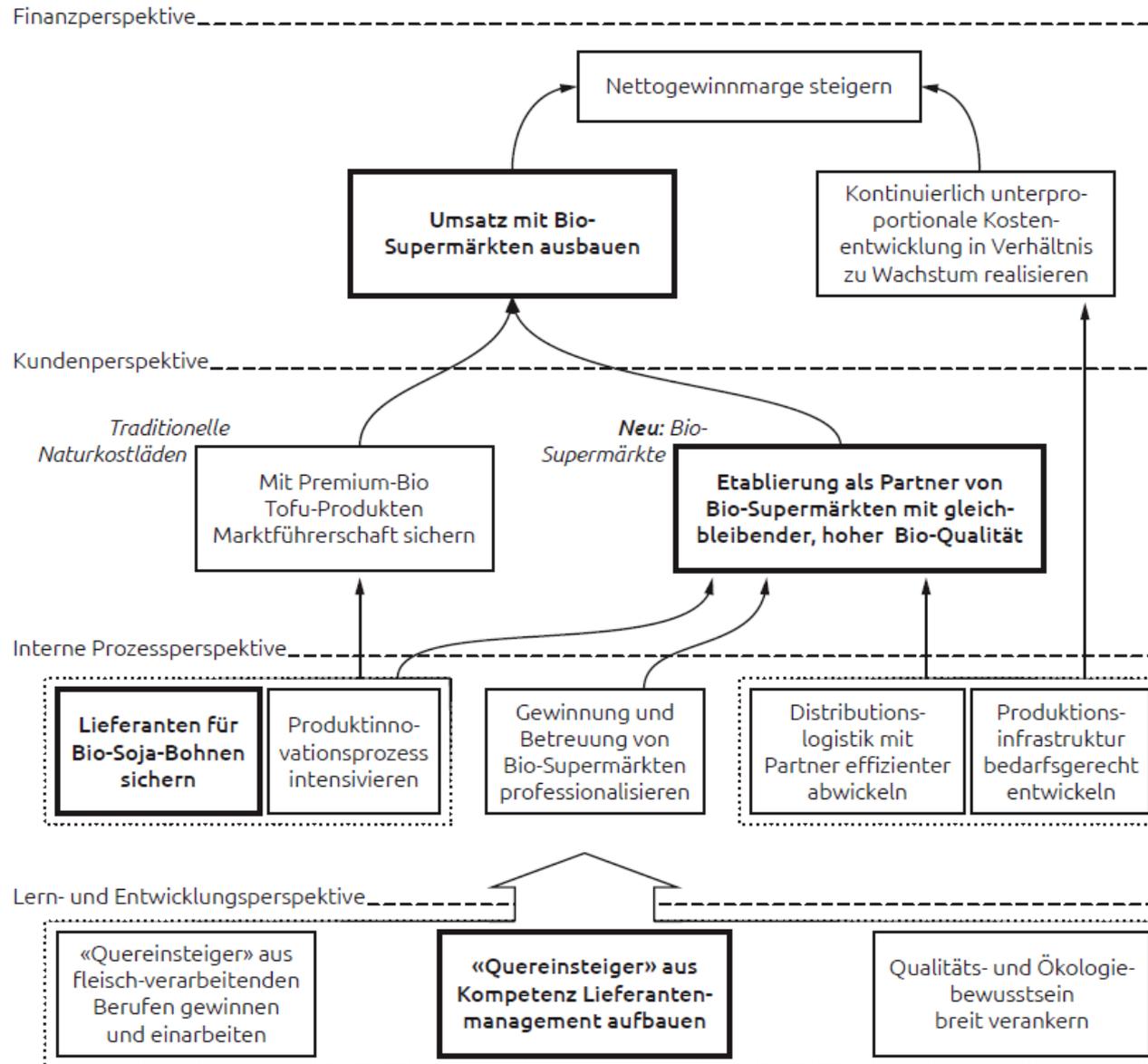
Interne Prozessperspektive

- Betriebsprozesse managen
- Kunden managen
- Innovation
- Gesetzliche und gesellschaftliche Normen managen

Lern- und Entwicklungsperspektive

- Humankapital
- Informationskapital
- Organisationskapital

Beispiel Strategy Map eines Tofu-Herstellers



Vorlage Strategy Maps

Hinweis

Sie können die Abhängigkeit zwischen den einzelnen Perspektiven durch Pfeile kennzeichnen
(Einfügen > Formen)

Finanzperspektive

Text einfügen				
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Kundenperspektive

Text einfügen				
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Interne Prozessperspektive

Text einfügen				
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Lern- und Entwicklungsperspektive

Text einfügen				
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------