



## f.7 Luftballons zur Strategieumsetzungsplanung

|   |                            |   |                      |   |                       |
|---|----------------------------|---|----------------------|---|-----------------------|
|  | <i>Gestalterische Form</i> | ⋮ | <i>Erfolgsfaktor</i> | ⋮ | <i>Strategiephase</i> |
|  | Bewegen                    | ⋮ | Kollektive Identität | ⋮ | Strategieumsetzung    |

---

### **Kurzbeschreibung**

Die Teilnehmenden jonglieren gemeinsam Luftballons in der Luft, die für strategische Umsetzungsmassnahmen stehen. Nach wenigen Minuten wird deutlich, dass es eine sorgfältige Auswahl der Anzahl Massnahmen braucht. Das Team erkennt dabei schnell, welche Prinzipien bei einer zuverlässigen Strategieumsetzung helfen.

---

### **Wirkung / Feedback durch Kundinnen und Kunden:**

„So schnell haben wir noch nie verstanden, dass weniger mehr ist!“

---

### **Ziele**

Den Teilnehmenden soll es durch diese spielerische Erfahrung erleichtert werden, sich auf eine realistische Anzahl von Umsetzungsmassnahmen zu fokussieren und wirkungsvolle Mechanismen für eine erfolgreiche Umsetzung in ihrem Team zu erkennen.

---

### **Teilnehmende**

1 – 10 Strategieteammitglieder

---

### **Benötigte Zeit**

15 – 30 Minuten, je nach Anschlussdiskussion

---

### **Räumliche Erfordernisse**

Sitzungsraum mit ausreichend grosser Fläche (Tische und Stühle an den Rand schieben) – oder alternativ draussen – wenn kein Wind geht!

---

### **Vorbereitung, Hilfsmittel**

Verschiedenfarbige aufgeblasene Luftballons

Für einen Lerneffekt, sollte die Zahl der Luftballons mindestens das Doppelte der Teilnehmenden betragen.

## 🕒 Voraussetzungen

Die Strategie ist formuliert und erste Ideen für notwendige Umsetzungsmassnahmen sind vorhanden. Im Zweifelsfall kann ein spontanes, dreiminütiges Brainstorming zu Umsetzungsmassnahmen vorweggeschaltet werden.

### 1. Schritt (2 – 3 Minuten): Erläuterung der Methode

Jeder Luftballon steht symbolisch für eine beliebige Umsetzungsmassnahme. Es geht nicht um die Massnahmeninhalte, sondern um die Anzahl. Der Luftballon soll frei schwebend in der Luft gehalten werden und darf nicht zu Boden fallen. Das Ziel dieser Übung ist zu erkennen, dass ausreichend Personen und Aufmerksamkeit für die Luftballons/ Umsetzungsmassnahmen eingesetzt werden müssen. Können Luftballon nicht mehr jongliert werden und fallen sie zu Boden, bedeutet es, dass nicht genügend Kapazitäten zur Verfügung stand. Ein Zeichen für die Umsetzungsplanung? ...

### 2. Schritt (2 – 3 Minuten): Übung

Die Luftballons werden nun gemeinsam vom Team möglichst schnell in die Luft geworfen, die Moderierenden können dabei behilflich sein. Sind alle Ballons in der Luft, wird die Zeit gestoppt, die das Team schafft, alle Ballons oben zu halten. 90 Sekunden bis zur Erreichung eines stabilen Jonglierzustands sind unser Erfahrungswert. Man kann auch aufhören, nachdem sich das Verhältnis ein Luftballon pro Teilnehmer eingependelt hat. Teams mit einer guten Koordination schaffen bis zu 2 Luftballons pro Teilnehmenden.

### 3. Schritt (5 – 15 Minuten): Auswertung

- Wie viele Umsetzungsmassnahmen machen für unser Unternehmen/unser Strategieteam Sinn?
- Was hat es mir/uns erleichtert, die Ballons in der Luft zu halten? Was bedeutet das für unsere Umsetzungsplanung?
- Was hat es mir/uns erschwert, die Ballons in der Luft zu halten? Was bedeutet das für unsere Umsetzungsplanung?

## ▶ Nächste Schritte

Definition von Umsetzungsmassnahmen und Planung von Zeit und Ressourcen

### **Varianten**

Als Variante können auch die Luftballonfarben einzelnen strategischen Themen zugeordnet werden, sodass die Teammitglieder Präferenzen setzen können. Es können auch klare Zuständigkeiten für Strategien = Luftballons zugeordnet werden. Bei dieser Variante fällt es leichter, mehr Luftballons in der Luft zu halten.

---

### **Tipps**

Manche Teilnehmenden stehen dem spielerischen Element mit Luftballons kritisch gegenüber und bezeichnen sie abfällig als „kindisch“. Daher ist es hilfreich, wenn der Vorgesetzte diese Methode unterstützt. Die Moderierenden können während der Einleitung zur Übung darauf hinweisen, dass sie vielleicht für einige Personen zunächst spielerisch und ungewohnt sein mag, sie aber nur wenige Minuten dauert, es doch alle bitte probieren sollen und sie danach nie wieder durchführen müssen, wenn sie sie nicht mögen. In 99 % der Fälle machen dann alle Teilnehmenden mit. Danach haben alle den Spieltrieb, der in jedem Erwachsenen noch steckt, genossen und sind vom Aha-Effekt überrascht.

---

### **Wo noch?**

Diese Verdeutlichung des Mehrwerts der Reduktion kann auch bei der Strategiedefinition eingesetzt werden, wenn Kundengruppen oder Leistungsangebote reduziert werden müssen.