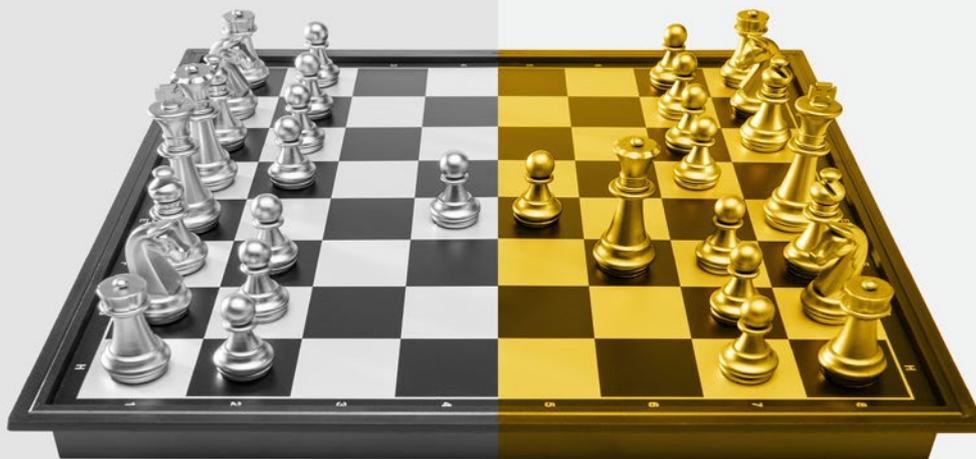


# **Business Administration Major Public and Nonprofit Management**

**Masterstudium (MSc)**



**Building Competence. Crossing Borders.**



«Das Studium überzeugt durch die Vermittlung von Branchenwissen, gepaart mit einem Fokus auf Trends und aktuelle Themen.»

Dr. oec. Karin Brunner Schmid, Studiengangleiterin

# Editorial

Managerinnen und Manager sind nicht nur in gewinnorientierten Unternehmen gefragt. Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Nonprofit-Organisationen beschäftigen rund 650 000 Personen in der Schweiz. Auch sie sind auf gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte angewiesen.

Um ideelle und soziale Ziele wie Allgemeinwohl, Solidarität und ein funktionierendes Zusammenleben zu ermöglichen, sind Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Nonprofit-Organisationen auf flexible, innovative und gut ausgebildete Fachkräfte angewiesen. Wer über einen spezialisierten Masterabschluss in Public and Nonprofit Management verfügt, hat daher attraktive Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Abklärungen bei Führungskräften entsprechender Organisationen bestätigen dies.

Problemstellungen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik können oftmals nur mit einem interdisziplinären wissenschaftlichen und praxisorientierten Ansatz gelöst werden. Im Master of Science in Business Administration – Major Public and Nonprofit Management der ZHAW School of Management and Law (SML) werden die dafür nötigen Kompetenzen vermittelt. Ausserdem trägt das Curriculum des betriebswirtschaftlichen Masterstudiengangs der zunehmenden Bedeutung wissenschaftlicher und sozialer Kompetenzen Rechnung.

Absolventinnen und Absolventen werden durch das Studium befähigt, die zunehmend komplexeren wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.



**Dr. oec. Karin Brunner Schmid**

Studiengangleiterin Master of Science in Business Administration –  
Major Public and Nonprofit Management  
ZHAW School of Management and Law



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa fünf Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



# Inhalt

5	<b>DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK</b>
6	<b>5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML</b>
7	<b>DER KONSEKUTIVE MASTER</b>
9	<b>DER MEHRWERT DES STUDIUMS</b>
10	<b>DAS STUDIUM</b>
12	<b>DER AUFBAU DES MASTERSTUDIUMS</b>
14	<b>DIE MODULE</b>
16	<b>DIE AKKREDITIERUNGEN</b>
19	<b>DER PRAXISBEZUG</b>
20	<b>CAMPUS PLUS</b>
22	<b>DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN</b>
23	<b>DIE SML IN ZAHLEN</b>

# Das Studium auf einen Blick

---

## Eckdaten

<b>Titel</b>	<b>Master of Science (MSc) ZFH in Business Administration with a Specialization in Public and Nonprofit Management</b>
<b>Studienbeginn</b>	<b>Mitte September</b>
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>90 ECTS-Credits (entspricht rund 2700 Stunden Arbeitsaufwand)</b>
<b>Dauer</b>	<b>4 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 Prozent ist möglich)</b>
<b>Unterrichtsort</b>	<b>Winterthur</b>
<b>Semestergebühren</b>	<b>CHF 720.- (Änderungen vorbehalten)</b>
<b>Aufnahmebedingungen</b>	<b>Zulassungsverfahren</b>
<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Deutsch</b>
<b>Unterrichtstage</b>	<b>Montag/Dienstag</b>

---

## Kompetenzprofil

Die Absolventinnen und Absolventen übernehmen in öffentlichen Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben. Potenzielle Arbeitgeber sind die Bundesverwaltung, kantonale und kommunale Verwaltungen, nationale und internationale Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen sowie diverse Institutionen, Vereine und Stiftungen.

---

## Kontakt

### STUDIENGANGLEITUNG

**Dr. Karin Brunner Schmid**

ZHAW School of Management and Law

Bahnhofplatz 12

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 66 27

[karin.brunnerschmid@zhaw.ch](mailto:karin.brunnerschmid@zhaw.ch)

### ADMINISTRATION

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

[studentservices.sml@zhaw.ch](mailto:studentservices.sml@zhaw.ch)

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/master-pnp](http://www.zhaw.ch/sml/master-pnp)

# 5 Gründe für ein Masterstudium an der SML

---

1

## **PRAXISNAH**

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.

---

2

## **INNOVATIVE DIDAKTIK**

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die einzelnen Module sind aufeinander abgestimmt. Sie wenden erworbenes Wissen direkt an und verknüpfen es laufend.

---

3

## **INTERNATIONAL AUSGERICHTET**

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 160 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung oder absolvieren Sie ein Double-Degree-Programm.

---

4

## **AACSB-AKKREDITIERT**

Seit Mai 2015 ist die SML als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule von AACSB akkreditiert – ein gefragtes Gütesiegel auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Die Qualität unseres Angebots wird regelmässig von AACSB überprüft.

---

5

## **OPTIMAL VERNETZT**

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unseren Kontakten zu Firmen und Organisationen sowie einem breiten Alumni-Netzwerk schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

---

# Der konsekutive Master

## Ihr Ticket zu einer erfolgreichen Karriere

Konsekutive Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolventinnen und -absolventen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

### NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolventinnen und Absolventen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren

Wissenstransfer und können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolventinnen und Absolventen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

### MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

### AUFBAU

<b>AUSBILDUNG</b>	<b>MSc Master of Science</b> 90 ECTS-Credits*	<b>WEITERBILDUNG</b>	<b>EMBA Executive Master of Business Administration</b> 60 ECTS-Credits
	<b>BSc Bachelor of Science</b> 180 ECTS-Credits		<b>MAS Master of Advanced Studies</b> 60 ECTS-Credits
	<b>DAS Diploma of Advanced Studies</b> 30 ECTS-Credits		
	<b>CAS Certificate of Advanced Studies</b> 12 ECTS-Credits		

\* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



«Das Studium hat mich optimal auf eine verantwortungsvolle Position im NPO-Bereich vorbereitet.»

Gabriel Trinkler, Alumnus MSc Business Administration – Major Public and Nonprofit Management

# Der Mehrwert des Studiums

## Ihre Perspektiven verbessern sich nachhaltig

Sie suchen ein Studium, das solide Kenntnisse in Management und Unternehmensführung mit vertieftem Spezialwissen über öffentliche und gemeinnützige Organisationen kombiniert? Wollen Sie dabei berufstätig bleiben und das erlernte Know-how gleich in der Praxis umsetzen? Dann ist dieser praxisorientierte Masterstudiengang das Richtige für Sie.

### **ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN SIND GEFRAGT**

Eine Befragung ausgewählter Expertinnen und Experten im Bereich Public und Nonprofit hat ergeben, dass hoch qualifizierte, breit ausgebildete Fach- und Führungskräfte mit ausgeprägter Selbstkompetenz und analytischem Denken äusserst gefragt sind. Durch die Vertiefung in Public and Nonprofit Management werden Sie optimal auf die speziellen Prozesse sowie die Struktur und Kultur von Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen vorbereitet.

### **WERTVOLLER STUDIENABSCHLUSS MIT INTERESSANTER ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVE**

Der Master of Science in Business Administration – Major Public and Nonprofit Management schafft die Voraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn. Die Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how erlaubt den Masterabsolventinnen und -absolventen, neuen Herausforderungen in ihrer Berufspraxis proaktiv zu begegnen. Sie können komplexe Probleme strukturiert angehen, reflektierte Urteile fällen und diese gewinnbringend umsetzen.

### **Tätigkeitsfelder**

Absolventinnen und Absolventen dieses Masterstudiums haben langfristig besonders gute berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Sie sind befähigt, in Unternehmen aller Branchen – speziell im Bereich Public und Nonprofit – strategische Schlüsselfunktionen oder Spezialistenfunktionen wahrzunehmen.

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten bei namhaften Unternehmen wie beispielsweise der Kantonalen Finanzdirektion, dem Schweizer Gemeindeverband, der DEZA, dem SRF, den SBB, Caritas, Pro Infirmis, PwC und der Migros.

# Das Studium

## Ihr Kompetenzprofil wird erweitert

Das konsekutive Masterstudium ist eine Weiterführung der Ausbildung nach dem Bachelorabschluss. Die im Bologna-Prozess entwickelten Richtlinien stellen umfassende Anforderungen an die Qualifikationen, die im Masterstudium vermittelt werden.

Wie jedes konsekutive Masterstudium fördert auch dieser Studiengang die folgenden Kompetenzen gemäss Bologna-Richtlinien:

- Fach- und Handlungskompetenz
- Anwendungsorientierte Forschungskompetenz
- Problemlösungs- und Analysekompetenz
- Reflexions- und Urteilskompetenz
- Vernetzungskompetenz
- Sozial- und Selbstkompetenz

Auf den Master of Science in Business Administration – Major Public and Nonprofit Management übertragen bedeutet dies, dass die Absolventinnen und Absolventen in der Lage sind, in Schlüsselfunktionen im Bereich Public and Nonprofit Management komplexe Probleme unter Berücksichtigung relevanter Strukturen auf der Ebene des Gesamtunternehmens zu erfassen, einzugrenzen und mit adäquaten Ansätzen zu lösen. Zur Erreichung dieses Ziels wurde das Curriculum modular aufgebaut und in drei Teile gegliedert.

### **GENERAL MANAGEMENT**

Die drei Module Economics and Politics, Managing People in Organizations sowie Strategic Management bilden zusammen die Basis dieses Teils. Die Studierenden werden dazu befähigt, Situationen und Gegebenheiten zu beurteilen, sie zu reflektieren und ihr vertieftes Managementwissen zielführend anzuwenden.

### **WISSENSCHAFTLICHKEIT MIT PRAXISBEZUG**

Ein grosser Teil des Studiums ist der angewandten Forschung gewidmet: Die Studierenden erlangen weiterführende Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten, führen anwendungsorientierte Forschungsprojekte durch und verfassen eine wissenschaftliche Masterarbeit zu einer praxisrelevanten Fragestellung. Es wird grosser Wert darauf gelegt, dass die vermittelten wissenschaftlichen Kompetenzen auf die Anwendbarkeit im beruflichen Alltag ausgerichtet sind. Viele wissenschaftliche Methoden und Tools können die Studierenden bereits während des Studiums in ihrer Berufspraxis umsetzen.

### **VERTIEFUNG PUBLIC AND NONPROFIT MANAGEMENT**

In Vertiefungsmodulen wird auf die spezifischen Rahmenbedingungen öffentlicher und nicht gewinnorientierter Organisationen eingegangen. Basiswissen und Fachkompetenz werden interdisziplinär vertieft. Theorien und Instrumente werden reflektiert und beurteilt. Urteils-, Kommunikations- und Selbstkompetenz werden bewusst gefördert, verknüpft und zielführend angewendet. Eine Studienreise ermöglicht Vergleiche mit Systemen anderer europäischer Länder.



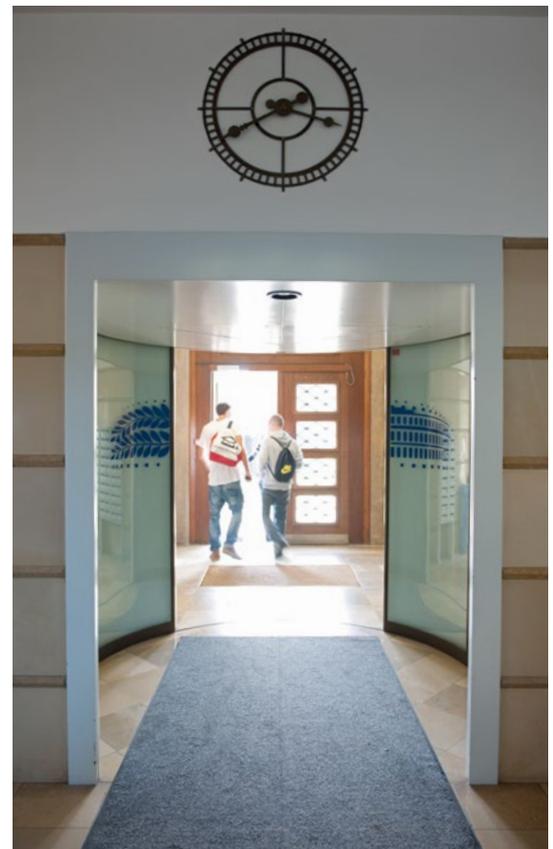
Der interdisziplinären Problemlösungskompetenz wird bei diesem Studiengang mit der für Fachhochschulen charakteristischen Praxisorientierung hohes Gewicht beigemessen. Zudem wurden Themen wie Governance, Compliance, Public Affairs und Digitalisierung in das Curriculum integriert.

### **UNTERRICHTSMETHODE**

Grundsätzlich folgt das Studium dem Prinzip des Blended Learning: Kontaktstudium, selbstständiges Lernen und E-Learning werden zielgerichtet miteinander verknüpft. Um sicherzustellen, dass im Studium Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung sinnvoll aufeinander abgestimmt sind, unterrichten auf Masterstufe nur Dozierende, die sowohl über fundierte wissenschaftliche als auch über aktuelle praktische Erfahrung verfügen.

### **UNTERRICHTSSPRACHE**

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterrichtsunterlagen sind in Deutsch und Englisch verfasst.



# Der Aufbau des Masterstudiums

## Optimal abgestimmt auf Ihre Berufstätigkeit

Das Nebeneinander von Studium und Berufstätigkeit wird durch einen entsprechenden Stundenplan und einen ausgewogenen Studienaufwand ermöglicht.

### SCHWERPUNKTE

<b>General Management</b> 18 ECTS-Credits	<b>Erwerb von Managementkompetenzen</b> Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer betrieblicher Strukturen, Prozesse und Problemstellungen unter systematischem Einbezug überfachlicher Zusammenhänge
<b>Wissenschaftliches Arbeiten Integrierte Projekte</b> 27 ECTS-Credits	<b>Erschließung neuen Wissens</b> Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
<b>Major in Public and Nonprofit Management</b> 30 ECTS-Credits	<b>Vertieftes Fachwissen</b> Fachliche Vertiefung in Public and Nonprofit Management
<b>Masterarbeit</b> 15 ECTS-Credits	<b>Eigene Anwendung</b> Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema

### MODULÜBERSICHT

<b>1. Semester</b>	<b>Governance and Compliance in PNP* Organizations</b> 6 ECTS-Credits	<b>Economics and Politics</b> 6 ECTS-Credits	<b>Managing People in Organizations</b> 6 ECTS-Credits	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1: Instrumente und Methoden</b> 6 ECTS-Credits
<b>2. Semester</b>	<b>Strategic Management</b> 6 ECTS-Credits	<b>Management of Non-profit Organizations</b> 6 ECTS-Credits	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2: Angewandte quantitative Methoden</b> 3 ECTS-Credits	<b>Integrierte Projekte 1</b> 9 ECTS-Credits
<b>3. Semester</b>	<b>Study Trip in PNP Management</b> 3 ECTS-Credits	<b>Digital Transformation in PNP Organizations</b> 3 ECTS-Credits	<b>Financial Management in PNP Organizations</b> 6 ECTS-Credits	<b>Integrierte Projekte 2</b> 9 ECTS-Credits
<b>4. Semester</b>	<b>Stakeholder Management and Communication in PNP Organizations</b> 6 ECTS-Credits	<b>Masterarbeit</b> 15 ECTS-Credits		

\* PNP = Public and Nonprofit

«Die innovativen Themenschwerpunkte im Curriculum überzeugen mich. Sie sind für öffentliche und gemeinnützige Unternehmen hochrelevant.»

Fluturime Jusufi, Studentin MSc Business Administration – Major Public and Nonprofit Management



# Die Module

## Mit 13 Modulen und der Masterarbeit zum Erfolg

### **GOVERNANCE AND COMPLIANCE IN PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS**

Steuerung und Koordination in und zwischen Organisationen:

- Zusammenspiel von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft
  - Management von Organisationsnetzwerken
  - Compliance Management System
- 

### **ECONOMICS AND POLITICS**

Analyse von Angebot und Nachfrage und anderen Marktbedingungen:

- Herstellung eines systematischen Bezugs zwischen Unternehmen, NPOs und ihrem Marktumfeld
  - Ableitung von Grundlagen für rationale Entscheidungsfindung unter Berücksichtigung relevanter wirtschaftlicher, politischer sowie anderer nationaler und internationaler Faktoren
- 

### **MANAGING PEOPLE IN ORGANIZATIONS**

Verstehen und Gestalten sozialer Beziehungen in einem organisationalen Kontext:

- Führungsansätze
  - Führungsverständnis und Führungsrolle
  - Gestaltung von Teamprozessen
  - Konfliktmanagement und Kommunikation
- 

### **STRATEGIC MANAGEMENT**

Strategieprozess und -gestaltung in einem komplexen, unsicheren Umfeld:

- Anwendung und Reflexion des strategischen Managements
- Management von Unsicherheiten
- Bearbeitung strategischer Problemstellungen anhand von Fallstudien

### **MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS**

Besondere Managementaspekte in nicht gewinnorientierten Organisationen:

- Spezifische Merkmale von Nonprofit-Organisationen
  - Führung und Steuerung von Nonprofit-Organisationen
  - Fundraising
  - Freiwilligenarbeit
- 

### **STUDY TRIP IN PUBLIC AND NONPROFIT MANAGEMENT**

Kennenlernen internationaler Praxisbeispiele und unterschiedlicher Rahmenbedingungen vor Ort.

---

### **DIGITAL TRANSFORMATION IN PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS**

Von E-Dienstleistungen zu digitalen Partnerschaften:

- Digitalen Wandel verstehen
  - Digitale Dienstleistungen und E-Government
  - Digitale Partnerschaften in komplexen Systemen
  - Schutz kritischer Infrastrukturen und Datensicherheit
- 

### **FINANCIAL MANAGEMENT IN PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS**

Methoden des Finanzmanagements im öffentlichen Sektor sowie von Nonprofit-Organisationen:

- Akteure und Steuerungsmechanismen
- Finanzielle Führung

## **STAKEHOLDER MANAGEMENT AND COMMUNICATION IN PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS**

Strategisches Stakeholder Management und strategische Kommunikation:

- Stakeholder Management und Kommunikation als strategische Führungsaufgaben
  - Konzepte und Methoden zum Netzwerk- und Beziehungsmanagement
  - Corporate Social Responsibility
  - Public Relations, Public Affairs/Lobbying und Social Media
- 

## **WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN 1 UND 2**

Gestaltung der wissenschaftlichen Prozesse:

- Darlegung und Einordnung epistemologischer und wissenschaftlicher Ansätze
- Vertiefung der praktischen Anwendung quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden
- Einschätzung der Möglichkeiten und Grenzen der Wissensgenerierung

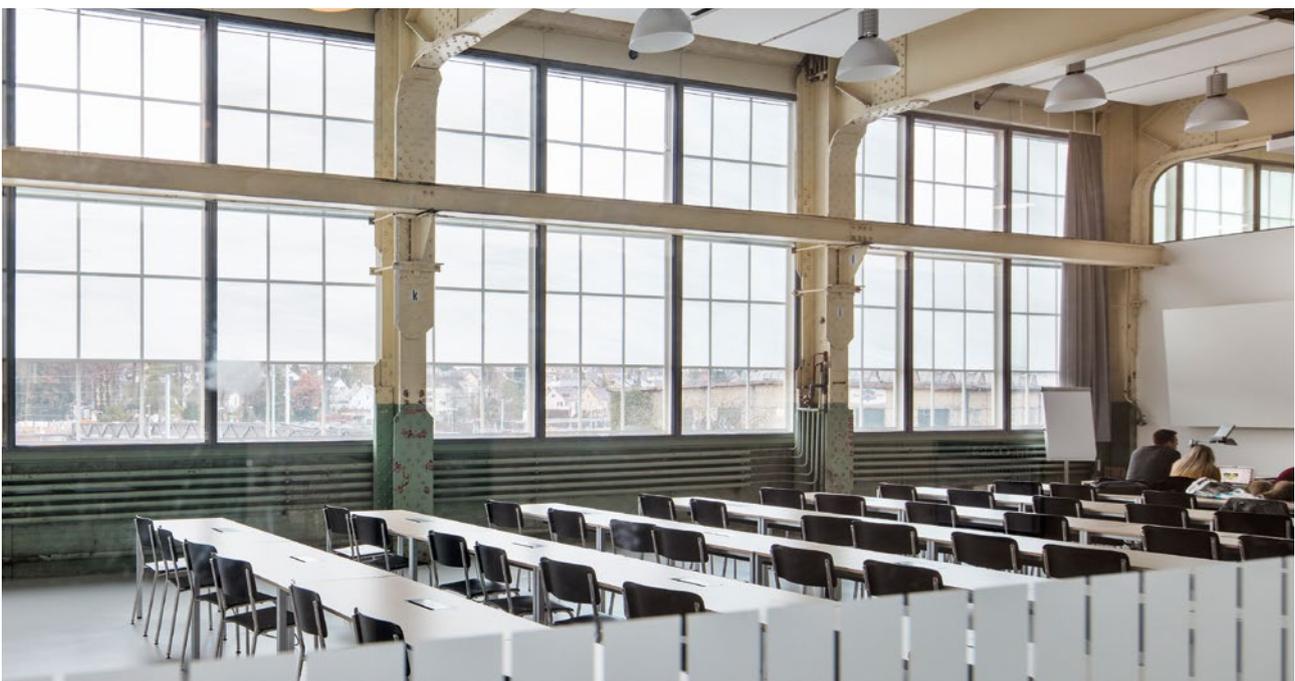
## **INTEGRIERTE PROJEKTE 1 UND 2**

Bearbeitung anwendungsorientierter Forschungsprojekte in Gruppen:

- Systematische Recherchetätigkeit
  - Anwendung wissenschaftlicher Methoden
  - Erarbeiten neuer Erkenntnisse
  - Präsentieren und Argumentieren vor Publikum
- 

## **MASTERARBEIT**

Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage und Vernetzung der im Studium erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen.



# Die Akkreditierungen

## Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierungen von AACSB und FIBAA steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Der Studiengang Master of Science in Business Administration mit Vertiefung Public and Nonprofit Management ist von der Schweizerischen Eidgenossenschaft genehmigt. Der Abschluss ist in der EU und weiteren Staaten anerkannt.

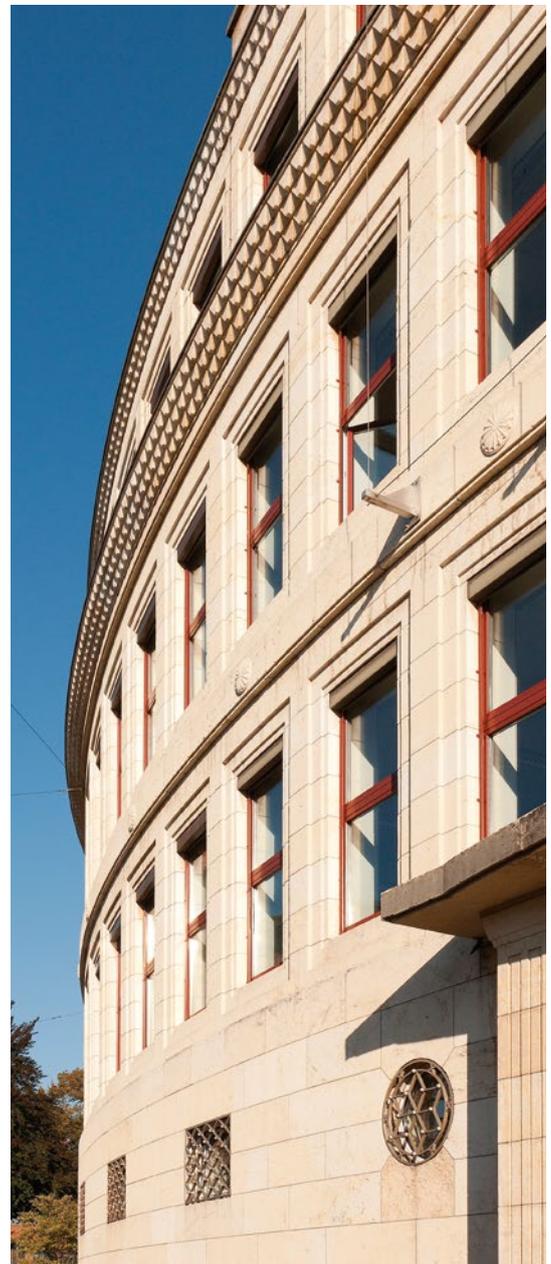
Die ZHAW School of Management and Law (SML) nutzt auf freiwilliger Basis internationale Gutachten zur permanenten Qualitätsentwicklung.

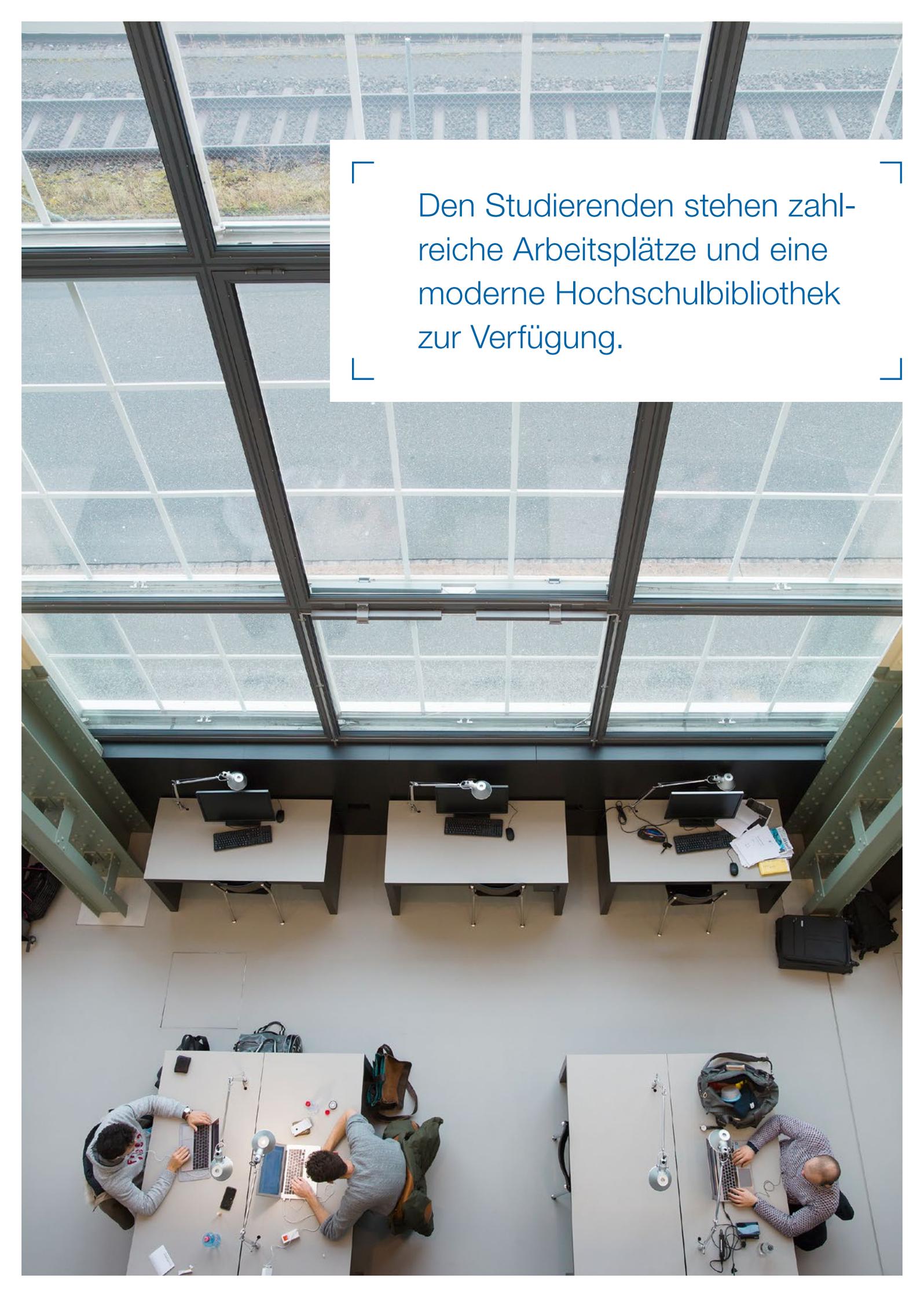
### **ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)**

Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa fünf Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

### **FOUNDATION FOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION ACCREDITATION (FIBAA)**

Der Studiengang Master of Science in Business Administration mit Vertiefung Public and Nonprofit Management ist von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) seit 2011 akkreditiert.





Den Studierenden stehen zahlreiche Arbeitsplätze und eine moderne Hochschulbibliothek zur Verfügung.



«Die öffentliche Verwaltung braucht ausgewiesene Fachleute, welche fähig sind, die wachsende Lücke zwischen fachlicher Realität und wählerorientierter Politik zu schliessen.»

Thomas Nideröst, Direktor, Stadtbus Winterthur



# Der Praxisbezug

## Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law (SML) wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

---

> 130

Unternehmen am  
Absolvententag

---

> 1300

Besucher am  
Absolvententag

---

> 500

Praxisprojekte  
seit 2010

---

### **BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.**

Als Teil einer Fachhochschule ist die SML der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der ZHAW, unserer Praxispartner sowie unserer über 160 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

# Campus Plus

## Was Sie sonst noch erwartet

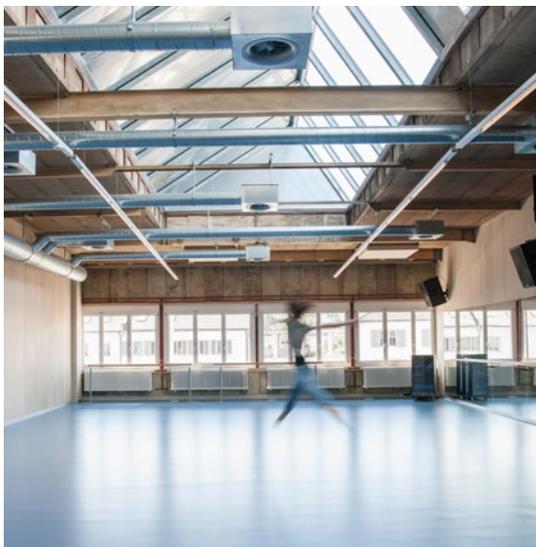
Auch neben dem Studium haben die ZHAW und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.

### ALUMNI-NETZWERK

Die Alumni Services sind das Bindeglied zwischen den aktuellen und den ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen, koordinieren und vernetzen. Absolventinnen und Absolventen eines Masterstudiengangs sind automatisch Alumnae bzw. Alumni der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie getreu dem Motto «Beyond Student Life» auch nach dem Abschluss weiterhin über die Hochschule, Weiterbildungsangebote und Events informiert. >>> [www.alumni.sml.zhaw.ch](http://www.alumni.sml.zhaw.ch)

### BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.



### CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der 2015 eröffneten Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.

### CAREER SERVICES

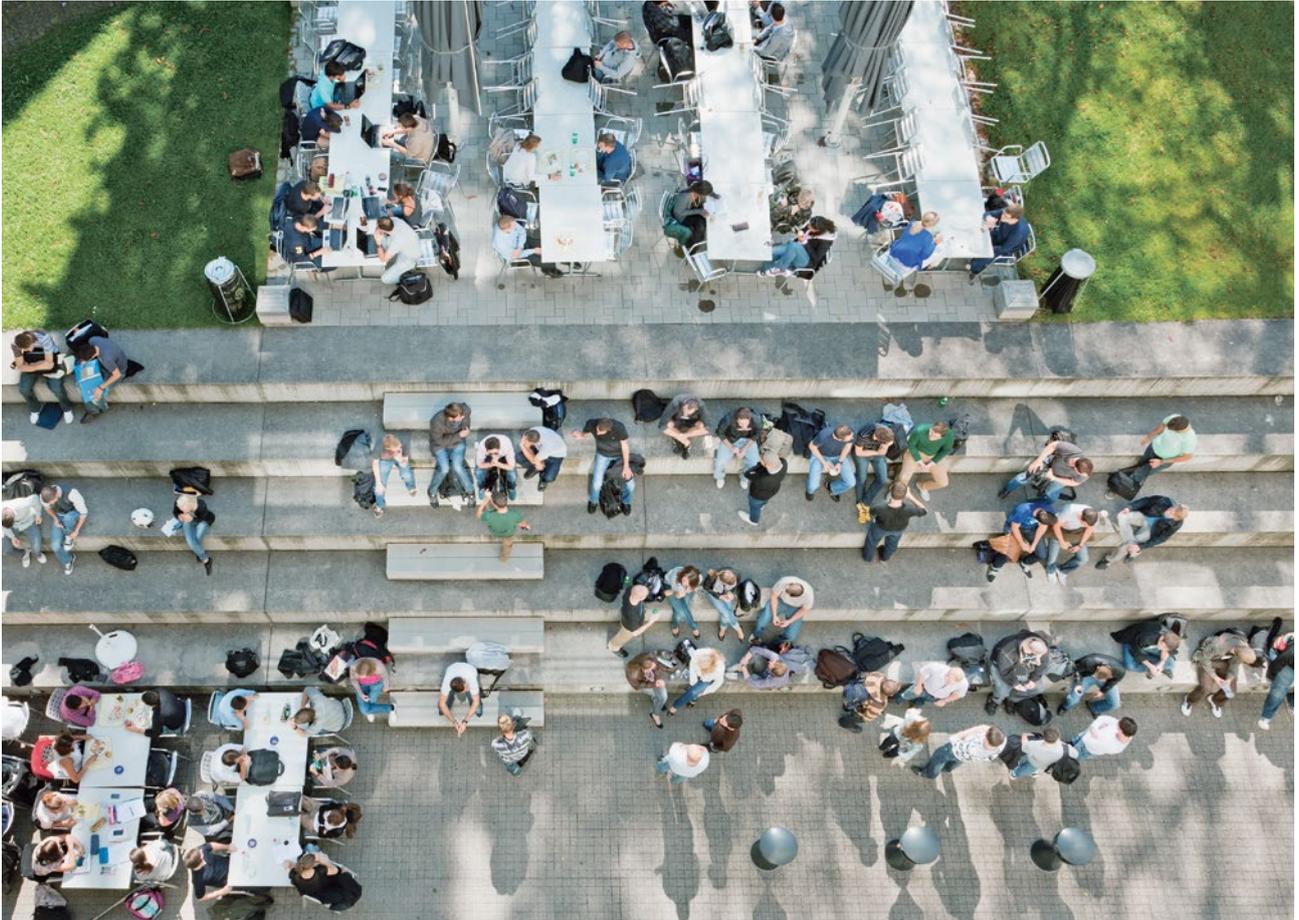
Mit den Career Services unterstützen wir Ihren erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Besuchen Sie die Jobbörse mit aktuellen Stellenausschreibungen und veröffentlichen Sie Ihren Lebenslauf auf der CV-Datenbank, um Ihre Chance zu erhöhen, von Unternehmen kontaktiert zu werden. Workshops, Gastvorträge und Events mit potenziellen Arbeitgebern runden das Angebot um das Thema Karriere ab.

In unserem Career Services Office können Sie sich über aktuelle Veranstaltungen und Wissenswertes rund um die Themen Bewerbung und Berufseinstieg informieren.

>>> [www.career.sml.zhaw.ch](http://www.career.sml.zhaw.ch)

### SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten. >>> [www.asvz.ch](http://www.asvz.ch)



### **VSZHAW**

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im VSZHAW. Der Verein vertritt Sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studentenmagazin «Brainstorm». Der VSZHAW belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art sowie für Studierendenprojekte, die er gegebenenfalls auch finanziell unterstützt.

>>> [www.vszhaw.ch](http://www.vszhaw.ch)

### **WOHNUNGSSUCHE**

Für die Vermittlung günstigen Studierendenwohnraums in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über [students.ch](http://students.ch), [wgzimmer.ch](http://wgzimmer.ch) sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> [www.woko.ch](http://www.woko.ch)

>>> [www.students.ch](http://www.students.ch)

>>> [www.juwo.ch](http://www.juwo.ch)

>>> [www.wgzimmer.ch](http://www.wgzimmer.ch)



# Die Aufnahmebedingungen

## Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Über die Aufnahme entscheidet die Studiengangleitung in einem Zulassungsverfahren. Die Bewerberinnen und Bewerber müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Bachelorabschluss in Business Administration einer staatlich anerkannten Universität oder Fachhochschule im Umfang von mindestens 180 ECTS-Credits
- Gute Kommunikationskompetenzen in Deutsch und Englisch
- Ausreichende Fachkompetenzen in Business Administration sowie in Public and Nonprofit Management
- Hohe Motivation und Leistungsfähigkeit

Falls nicht alle erforderlichen Kriterien bei Studienbeginn erfüllt sind oder der Bachelorabschluss in einer verwandten Studienrichtung erworben wurde, können die Interessierten mit Auflagen zur Nachqualifikation zum Studium zugelassen werden.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Studium ist ab Mitte Oktober möglich.

Für die Onlineanmeldung benötigen Sie:

- Nachweis der Studienabschlüsse (Diploma, Diploma Supplement, Notenblatt, ECTS-Abschriften)
- Motivationsschreiben
- Sprachnachweis Englisch, Niveau B2
- Lebenslauf inkl. Foto
- Digitales Passfoto
- Berufsmaturitätsausweis oder Maturitätsausweis
- Gültige Identitätskarte/Pass

### ANMELDESCHLUSS

Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist Mitte Mai. Kandidatinnen und Kandidaten, die zum Zeitpunkt der Anmeldung ihr Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen haben, können die fehlenden Unterlagen nachreichen. Zulassungsgespräche werden laufend nach Bewerbungseingang geführt. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich, da die Studienplätze in der Reihenfolge der eingehenden Bewerbungen vergeben werden.

### WEITERE INFORMATIONEN

Bei Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich an:

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

[studentservices.sml@zhaw.ch](mailto:studentservices.sml@zhaw.ch)

Studiengangspezifische Fragen beantworten wir Ihnen gerne im Rahmen einer unserer Informationsveranstaltungen oder in einem Beratungsgespräch.

>>> [www.zhaw.ch/sml/info-master](http://www.zhaw.ch/sml/info-master)

>>> [www.zhaw.ch/sml/beratung-master](http://www.zhaw.ch/sml/beratung-master)

## Melden Sie sich jetzt an

Hier geht es zur Onlineanmeldung:

>>> [www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master](http://www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master)

# Die SML in Zahlen

## Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

**4**

Bachelorstudiengänge (BSc)  
5 Vertiefungsrichtungen

**6**

Masterstudiengänge (MSc)  
3 Vertiefungsrichtungen

**>130**

Weiterbildungsangebote

**>500**

Mitarbeitende

**>7500**

Studierende in der  
Aus- und Weiterbildung

**>19 000**

Absolventinnen und  
Absolventen seit 1968

### SPONTANE ASSOZIATIONEN DER STUDIERENDEN UND ALUMNI\*

kompetent international strukturiert und praxisorientiert  
 Ausbildung zukunftsorientiert vielfältig  
 vernetzt Management AACSB successful  
 ZHAW part-time studies Erfolg professionell  
 erfolgreich Winti Wirtschaft  
**Winterthur** excellence zielstrebig  
 Zukunft anstrengend Qualität freundlich super gut  
 Fachhochschule modern Natur Stress Studium Network  
 beste Hochschule innovativ Balance praxisnah

**95%**

der Studierenden  
würden sich nochmals  
für die SML  
entscheiden.\*

\* Quelle: in Anlehnung an «Universum Talent Survey 2016»

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**