



Digital Business Leaders Track

Mobility, Digitale Kultur im Spannungsfeld



Building Competence. Crossing Borders.

Chris Russ, Philipp Matter

chris.russ@zhaw.ch, philipp.matter@zhaw.ch – Institut für Wirtschaftsinformatik, ZHAW



Zielsetzung des «Digital Business Leaders» Netzwerks



WARUM

- **Neue Trends und Hypes im Digital- & IT-Umfeld**
- Erhöhte Komplexität, Ungewissheit und Druck
- Notwendiger Know-how Vorsprung



- Wissensaustausch zwischen Praxis und Wissenschaft
- **Vernetzung von und mit Experten**
- **Entscheidungsunterstützung**
- Keine Sales Events

WAS

1. Aufbau eines Netzwerks
2. Offener Wissensaufbau- und -austausch



3. Innovationen, Ideen, Projekte
4. Gemeinsame Publikationen

WINSights Programm



13.00	REGISTRIERUNG Willkommenskaffee				
13.30	BEGRÜSSUNG Andri Färber, Leiter Institut für Wirtschaftsinformatik, ZHAW School of Management and Law				
13.40	KEYNOTE: «Data is Queen: Was Digital Health von der Werbung lernen kann» Bettina Hein, Gründerin und CEO juli Inc. / Serial Software Entrepreneur				
14.10	PARALLELE TRACKS				
	DIGITAL BUSINESS LEADERS	KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	DIGITAL FUTURES	ROBOTIC PROCESS AUTOMATION	INFORMATION SECURITY
	BI und Elektromobilität	Conversational Agents	SciFi Prototyping	RPA in a nutshell RPA bei Swisscom	Minimalismus und OpenSource in KMU IT-Infrastrukturen
15.10	NETWORKING-PAUSE				
16.00	Digitaler Kulturwandel im Spannungsfeld von Stabilität vs. Agilität	Data Competence for Business	Effektive Kommunikation mit Avataren	A robot for every person!?	Aspekte sicherer Datenkollaboration
17.00	NETWORKING MIT APÉRO RICHE				



14.10 - 15.10 Uhr: BI und Elektromobilität

- Teil 1: Nutzungsintensität öffentlicher Elektroladestationen als Basis für die Planung eines effizienten landesweiten Ladenetzes (Mario Gellrich / ZHAW)
- Teil 2: Case study eines Elektrizitätsanbieters zum Aufbau der Ladeinfrastruktur und den damit verbundenen Herausforderungen (Björn Slawik / EWZ)
- Teil 3: Nutzung von BI in Autohäusern zur Ausschöpfung der Potentiale im eigenen Kundenstamm für Elektrofahrzeuge (Andreas Block / ZHAW)
- Teil 4: Praxisbeispiel CRM-Aktivität Elektromobilität basierend auf BI-Tool (Thomas Grundmann / Franz AG)
- Teil 5: Podiumsdiskussion

WINSights Programm



13.00	REGISTRIERUNG Willkommenskaffee				
13.30	BEGRÜSSUNG Andri Färber, Leiter Institut für Wirtschaftsinformatik, ZHAW School of Management and Law				
13.40	KEYNOTE: «Data is Queen: Was Digital Health von der Werbung lernen kann» Bettina Hein, Gründerin und CEO juli Inc. / Serial Software Entrepreneur				
14.10	PARALLELE TRACKS				
	DIGITAL BUSINESS LEADERS	KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	DIGITAL FUTURES	ROBOTIC PROCESS AUTOMATION	INFORMATION SECURITY
	BI und Elektromobilität	Conversational Agents	SciFi Prototyping	RPA in a nutshell RPA bei Swisscom	Minimalismus und OpenSource in KMU IT-Infrastrukturen
15.10	NETWORKING-PAUSE				
16.00	Digitaler Kulturwandel im Spannungsfeld von Stabilität vs. Agilität	Data Competence for Business	Effektive Kommunikation mit Avataren	A robot for every person!?	Aspekte sicherer Datenkollaboration
17.00	NETWORKING MIT APÉRO RICHE				



16.00 - 17.00 Uhr: Digitaler Kulturwandel im Spannungsfeld von Stabilität vs. Agilität

- Teil 1: Impuls-Vortrag Unternehmenskultur Theorien und Analyseergebnisse anhand ICT ZHAW ICT Studie
(Katja Kurz / ZHAW)
- Teil 2: Impuls-Vortrag Paradox Leadership / Ambidextrie / Resilienz
(Sandra Berenbold / Impact290Degrees)
- Teil 3: Podiumsdiskussion (Kaja Kurz, Sandra Berenbold, Marco Peyer)



Winsights 2021

Unternehmenskultur Theorien und Analyseergebnisse anhand ICT ZHAW ICT Studie



Building Competence. Crossing Borders.

Katja Kurz

katja.kurz@zhaw.ch, Institut Business Information Technology, SML

Welche Relevanz hat das Thema Organisationskultur in der ICT?

Zielfrage der aktuellen ICT ZHAW Studie

- Organizational Culture and Business-IT Alignment in COVID-19

„Können wir entscheidende kritische Erfolgsfaktoren innerhalb der Kultur in der ICT entdecken?“

Abgrenzungen

- COVID = aussergewöhnliche Situation
- Kernbusiness Präsenzhochschule
- Resilienzbegriff

Organizational Culture and Business-IT Alignment in COVID-19: A Swiss Higher Education Case Study*

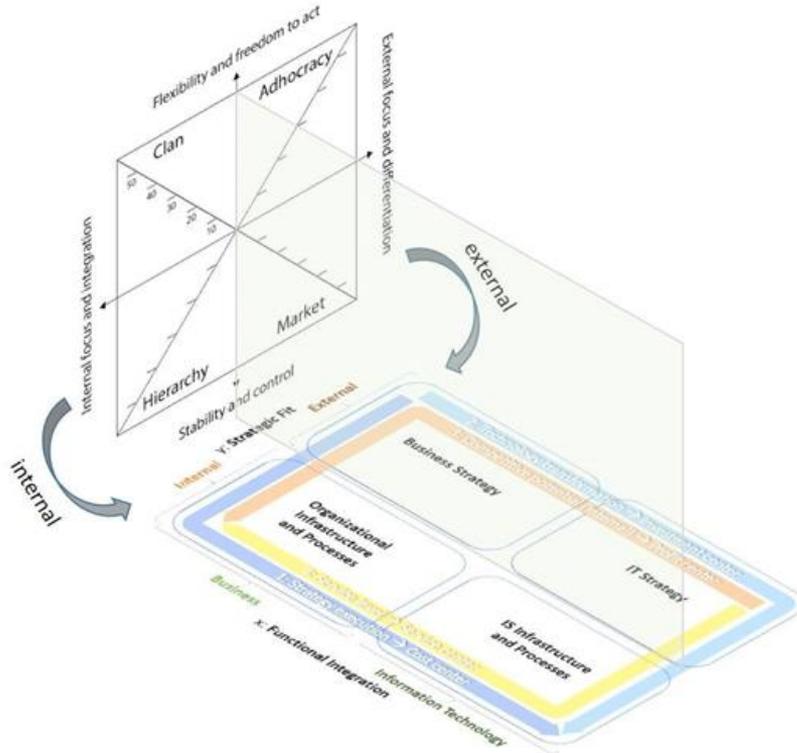
Sieber, Marcel Roland (siem01@vse.cz)¹, Russ, Christian (chris.russ@zhaw.ch)², and Kurz, Katja (katja.kurz@zhaw.ch)²

¹ Department of Management, Prague University of Economics and Business

² Institute of Business Information Technology, ZHAW School of Management and Law

Submitted: April 28th, 2021

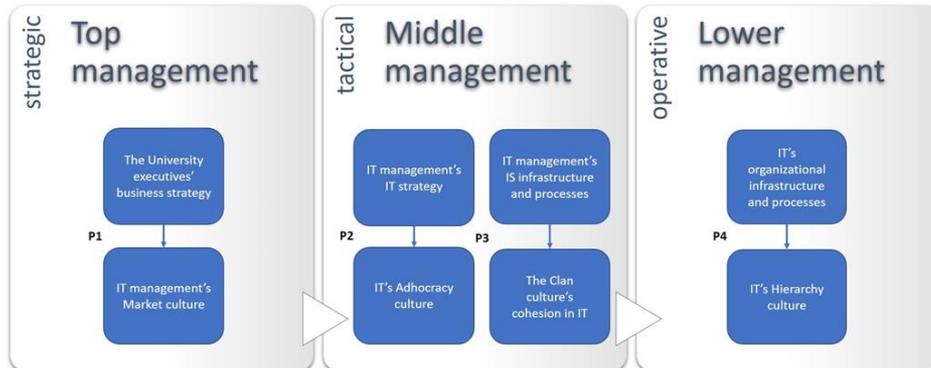
Theoretischer Hintergrund der Studie



- Kombination zweier Modelle zu einem neuen Forschungsmodell
- Business IT Alignment: SAM Strategic Alignment Model
- Organisationskultur: CVF Competing Values Framework
- Desk Research und Mitarbeiterbefragung
- halbstrukturisierter Fragebogen

Ergebnisse der Studie

- **Desk Research:** ICT is responsible for the provision, running and constant development
- **Interviews:** viel Lob für erstklassigen Service
- Beachtung von Business IT Alignment und der Organisationskultur passend zu den unterschiedlichen Management Ebenen



- nicht „one size fits all“
- Beachtung der Umgebung
 - facettenreich
 - mehrdimensional
- Key: Wahrnehmungsfähigkeit und achtsame Entscheidungskompetenz

Antwort: **Ja, Organisationskultur hat einen Einfluss** und muss **situativ** angegangen werden!

Herzlichen Dank





WINsights 2021

**Digitaler Kulturwandel im
Spannungsfeld zwischen Agilität &
Stabilität**

Paradox Leadership

Dr. Sandra Berenbold

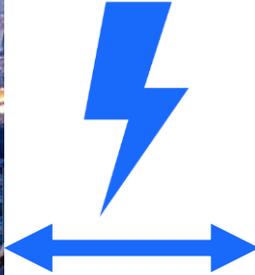
Eine Zeitenwende. Das Problem vereinfacht dargestellt.



Bildquelle: <https://www.youtube.com/watch?v=F5D-ty9MvnE>

Unser wirtschaftliches Umfeld erfordert ein Maximum an dynamischer Anpassungsfähigkeit, Innovation and Umgang mit Mehrdeutigkeit.

Source: vgl. Dohne, Kaduk, Osmetz & Rösli, F. (2021).



Unsere Systeme sind nicht für die VUCA Welt designed. Sie sind auf die Erhöhung von Sicherheit und Vorhersagbarkeit ausgelegt.

Unter Spannung. Druck verlagert und löst Paradoxe aus.

Stabilität vs. Agilität

KPI Korsett vs. Empowerment

Effizienz vs. Innovation

Margenoptimierung vs. Nachhaltigkeit

Big Data vs. rechtlicher Rahmen

...and so on

„UND Mentalität“

Nicht

„Entweder-Oder Mentalität“

Paradoxe integrativ betrachten



Source: <https://impact290degrees.com/portfolio/paradoxe-als-zukunftstreiber-zwischen-kreativer-spannung-und-spannungsfeld/>

Bildquelle: <https://www.inovato.at>

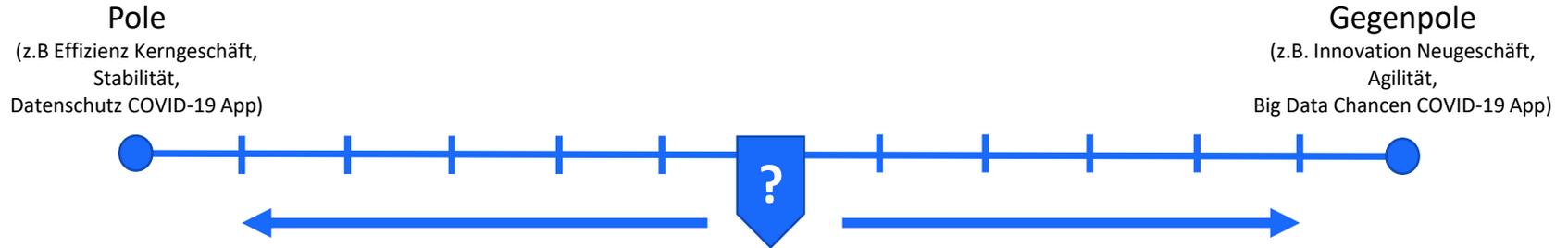
UND Mentalität leben.
Paradoxe akzeptieren, erkennen und Spannungen nutzen.

Schritt 1 zur UND Mentalität:

Paradoxe akzeptieren und nicht
eliminieren, um sie nutzbar zu
machen über das Erkennen neuer
Möglichkeitenräume.

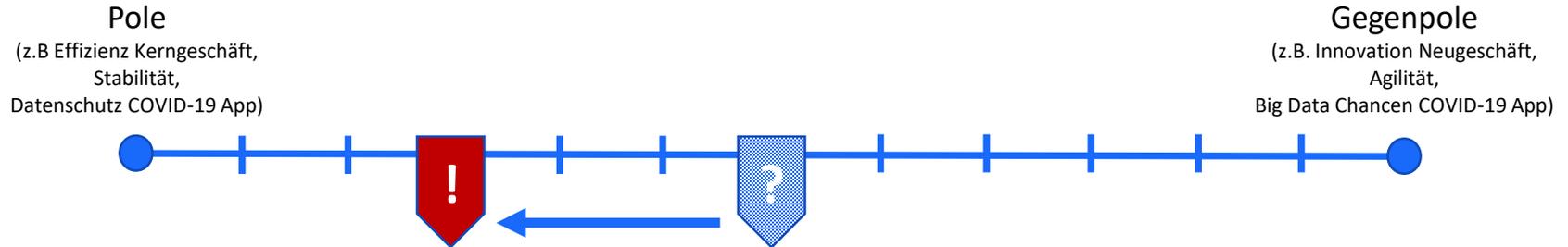


UND Mentalität leben. Paradoxe akzeptieren, erkennen und Spannungen nutzen.



Source: vgl. Müller-Christ (2021)

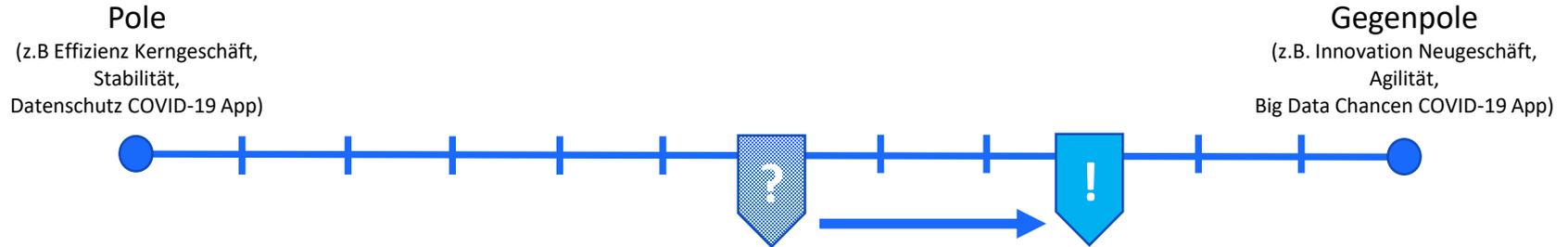
UND Mentalität leben. Paradoxe akzeptieren, erkennen und Spannungen nutzen.



- Organizational Inertia (Immunsystem des Systems) zwingt in bestehende Richtung zu entscheiden
- Verankerung in bestehenden Strukturen & kultureller DANN
- Trade-off zum Neuen

Source: vgl. Müller-Christ (2021)

UND Mentalität leben. Paradoxe akzeptieren, erkennen und Spannungen nutzen.



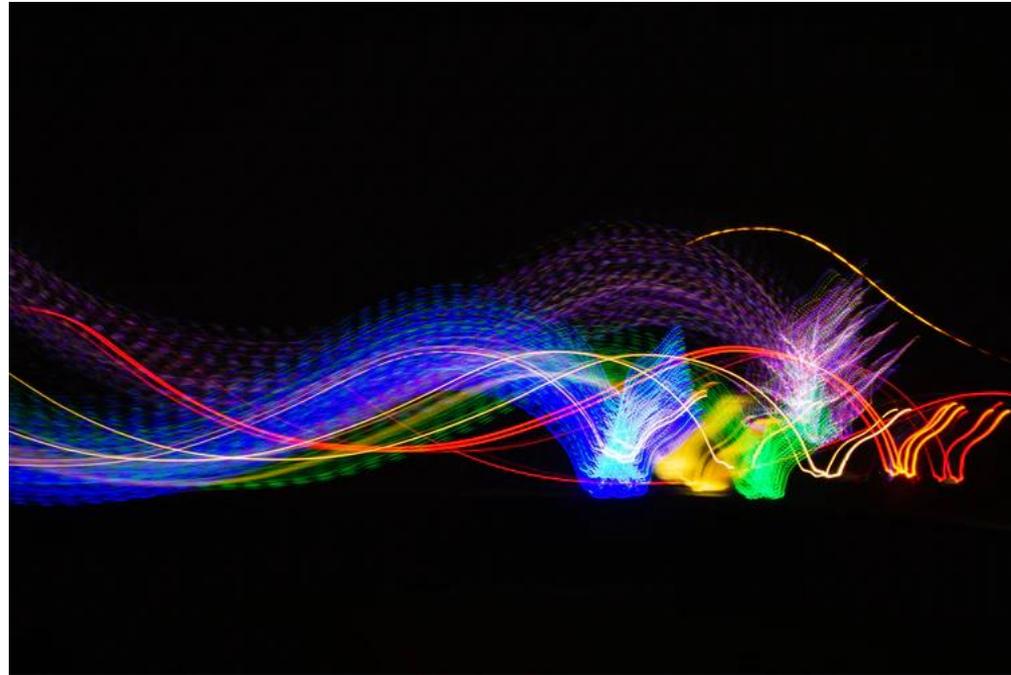
- Die Zukunftsfähigkeit wird oft im Neuen gesehen
- Kulturtransformation & Mindset Change um Gegengewicht zu schaffen, es braucht aber auch systemischen Umbau
- Trade-off zum Bestehenden

Source: vgl. Müller-Christ (2021)

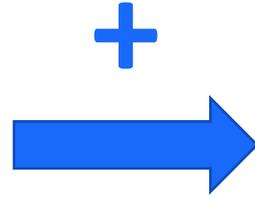
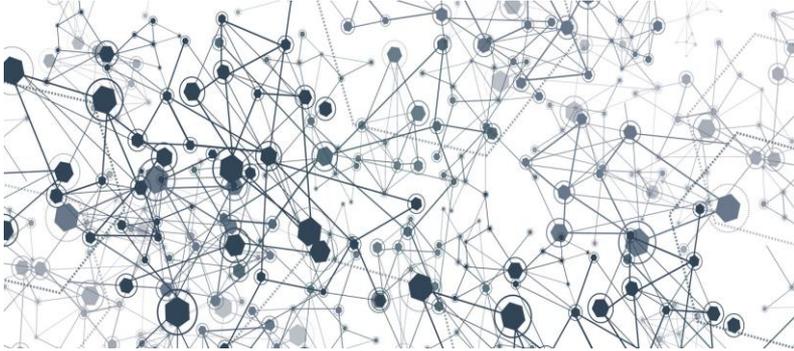
UND Mentalität leben.
Systemischer Umbau oder „erste Adaptionen“.

Schritt 2 zur UND Mentalität:

Systemischen Umbau anstoßen
und schrittweise
Anpassungsfähigkeit triggern
durch Hacks.



UND Mentalität leben. Paradox Leadership Hacks.



Bildquelle: <https://kunststoff-institut-luedenscheid.de/netzwerk/>

- #Hack 1: Muster brechen durch Experimente
- #Hack 2: Systemregeln in Frage stellen
- #Hack 3: Ansteckungsprozesse fördern

Source: Berenbold (2021): https://www.haufe.de/personal/hr-management/dynamische-fuehrung-drei-leadership-hacks_80_548662.html

Dr. Sandra Berenbold

CEO & Founder Impact290Degrees GmbH



Kontakt.

s.berenbold@impact290degrees.com

Oder auch gerne über.



Dr. Sandra Berenbold
und Impact290Degrees GmbH



@sandraberenbold

Podiumsdiskussion: Agil vs. Stabil oder gar kein Kulturthema?



Diskussionspunkte:

1. Was bedeutet für Sie eine gewinnende digital Unternehmenskultur?
2. Woran scheitern Versuche eine förderliche Unternehmenskultur zu etablieren?
3. Wie stark kann eine Führungskraft hier positiv einwirken?



Katja Kurz
Dozentin & Coach
ZHAW IWI



Dr. Sandra Berenbold
Founder & CEO
Impact290Degrees GmbH



Marco Peyer
Director
Swiss Re

Schlussfolgerungen



- Moderne Führungsstile und Organisationskulturen sind notwendig
- Um digitale Innovation voran zu treiben braucht es Veränderungsfähigkeit und Begeisterungsfähigkeit
- Jedoch braucht es auch Stabilität und Sicherheit für die Menschen
- Erfolg nicht dank Konflikt **von agil VS stabil** sondern durch das positive Spannungsfeld **von Agilität UND Stabilität** eher gewährleistet





IT-Leadership & TechManagement

Strategic advantage in Digital & Business Information Technology



ABB



HILTI



RIETER

SULZER



Atos



confare
Swiss
#CIO
Summit



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Digital Business Leaders

**zh
aw**