



Das Coucou sucht eine*n

Verlagsmitarbeiter:in, 30-40%

per 1. September 2024 (oder nach Vereinbarung)

Das Coucou bietet

- flexible Arbeitszeiten
- die Möglichkeit, in der Winterthurer Kulturszene mitzuwirken
- die Gewissheit, wichtige Arbeit für ein gutes Projekt zu leisten
- ein Netzwerk in der Kulturlandschaft Winterthurs
- Teilentschädigung zum Einheitslohn (100% = CHF 4'500)
- einen Schlüssel zum schönsten Büro in der Steinberggasse inklusive Dachterrasse mit Ausblick auf die Musikfestwochen-Hauptbühne und grossartigen Bürogspändli

Aufgabenbereich

- Sicherstellung der Finanzierung des Coucou, u.a. über Inserateaquise, Sponsoring und Fundraising – in Zusammenarbeit mit der Verlagsleitung
- Aufbau und Betreuung eines Spendenmanagement fürs Coucou
- Einbringen von neuen Ideen und Erfahrungen in der Beschaffung von Drittmitteln
- Ausarbeitung und Überprüfung der Marketing-Strategie, Unterstützung des Social-Media-Verantwortlichen
- Organisation und Betreuung von Kooperationen, Coucou-Veranstaltungen und Marketing-Kampagnen (zusammen mit dem Coucou-Team)
- Einbringen von eigenen Ideen

Du bist

- erfahren in der Beschaffung von Drittmitteln allgemein, im Schreiben von Projektanträgen, in der Recherche nach passenden Stiftungen
- Absolvent*in eines Studiums in Betriebswissenschaft und Kulturmanagement (idealerweise) oder bringst sonst betriebswirtschaftliches Denken oder Erfahrung im Führen eines Kulturbetriebes

COUCOU



- strukturiert. Sprich, du bist gut darin, den Überblick zu behalten, verpasst keine wichtige Eingabe-Frist (z.B. für Gesuche) und planst mehrere Monate im Voraus
- kommunikativ. Sprich du bist ein Verkaufstalent und schaffst es, unterschiedlichste Menschen dazu zu motivieren, das Coucou zu abonnieren, ein Inserat zu schalten oder das Magazin mit einer Spende zu unterstützen
- zuverlässig. Sprich, du hältst die Abgabetermine ein, kannst und willst Sachen organisieren und koordinieren
- teamfähig. Der Austausch im Team ist uns wichtig. Idealerweise nimmst du einmal im Monat an der Redaktionssitzung (jeweils Dienstagabend) teil und berichtest der Redaktion über die laufenden Aktionen
- bereit, auch mal ehrenamtliche Stunden fürs Coucou zu leisten. Wir sind bestrebt, immer mehr Arbeitsstunden zu bezahlen. Trotzdem arbeitet ein Grossteil des erweiterten Teams noch immer komplett ehrenamtlich und es kann zwischendurch auch im Kernteam zu unbezahlter Überzeit kommen
- interessiert an der Kulturszene Winterthurs und bereit, auf längere Sicht beim Coucou involviert zu sein
- (idealerweise) in Winti zuhause oder hast Lust, die Stadt (noch) besser kennen zu lernen
- (idealerweise) flexibel. Um Kooperationen oder Marketing-Aktionen zu planen, ist der Austausch mit allen Beteiligten wichtig. Allerdings arbeiten viele in kleinen Pensen oder ehrenamtlich.

Ein paar Worte zum Coucou

Das Printmagazin ist unabhängig und nicht gewinnorientiert. Es erscheint seit 2012 zehn Mal im Jahr und beschäftigt sich auf unterschiedliche Arten mit der Kulturlandschaft Winterthurs. Weitere Infos und Einblicke ins Magazin gibt es unter www.coucoumagazin.ch.

Als Bewerbung reichen eine Mail, in der du uns kurz erklärst, wer du bist und was dich an der ausgeschriebenen Stelle interessiert, ein Lebenslauf und Textproben. Dies alles bis am **3. Juli 2024** an Sandra Biberstein (Präsidentin des Verein Kulturmagazin für Winterthur): sandra.biberstein@coucoumagazin.ch

Bei Interesse und Fragen kannst du dich ebenfalls bei Sandra melden.