

CAS Behavioral Insights for Marketing 2025

Modul 1: Behavioral Insights Basics

Tag	Datum	von	bis	Raum	Planung Thema	Planung Inhalt
Freitag	28.02.2025	08:15	17:45	SI O4.23	Konsumentenpsychologie: Grundlagen 1	Einführung Konsumentenpsychologie Determinanten der Entscheidungsfindung (z.B. Involvement) Situative und personenbezogene Einflüsse
Samstag	01.03.2025	08:15	12:30	SI O4.23	Konsumentenpsychologie: Grundlagen 2	Customer Decision Journey mit Übung
Freitag	14.03.2025	08:15	17:45	SI 04.16	Behavioral Economics	Einführung in die Verhaltensökonomie
Samstag	15.03.2025	08:15	12:30	SI 04.16	Behavioral Diagnosis: Einführung	Ressourcen, Heuristiken und Biases als Treiber und Barrieren des Entscheidungsverhaltens Einführung LN1
Freitag	28.03.2025	08:15	17:45	SI O4.13	Heuristics & Biases	Psychologische Effekte entlang der 4 Ressourcen
Samstag	29.03.2025	08:15	12:30	Online	Behavioral Design: Entscheidungsarchitektur & Nudging	Entscheidungsarchitektur & Nudging
Freitag	11.04.2025	08:15	17:45	SI O4.16	Nudging in Context	Gruppenarbeit "Spurensuche nach Nudges" für Beispiele in unterschiedlichen Bereichen (Marketing, Corporate Nudging, Non-profit Nudging, Private Nudging)
Samstag	12.04.2025	08:15	12:30	SI O4.16	Leistungsnachweis 1: Präsentation Literaturarbeit	Posterpräsentationen

Modul 2: Behavioral Insights Applications

Tag	Datum	von	bis	Raum	Planung Thema	Planung Inhalt
Freitag	25.04.2025	08:15	17:45	SI 04.16	BI-Methodik 1	Grenzen klassischer Marktforschungsmethoden Experimentaldesign
Samstag	26.04.2025	08:15	12:30	Online	BI-Methodik 2	Verhaltensdaten und Smart Data Approach Methoden der Verhaltensmessung Einführung LN2
Freitag	09.05.2025	08:15	17:45	SI 04.23	BI in der Praxis 1	BI bei der Allianz
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30	Online	AI x BI Werkstatt	Methoden, Tools und Einsatzmöglichkeiten von AI im Themenkomplex BI
Freitag	23.05.2025	08:15	17:45	SI 04.13	BI in der Praxis 2	BI im E-Commerce (Behamics) BI in Kommunikation & Promotion BI im Pricing
Samstag	24.05.2025	08:15	12:30	Online	BI x UX	Behavioral Insights im UX-Design
Freitag	06.06.2025	08:15	17:45	Reservetermin		
Samstag	07.06.2025	08:15	12:30	Reservetermin		
Freitag	20.06.2025	08:15	17:45	SI 04.04	Nudging: Ethik und Recht Präsentationen Leistungsnachweis 2 (1/2)	Ethische und rechtliche Reflexion von BI-Anwendung Präsentationen LN2
Samstag	21.06.2025	08:15	12:30	SI 04.04	Präsentationen Leistungsnachweis 2 (2/2)	Präsentationen LN2 Abschluss