

CAS Marketing Analytics 2025

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 323	Einführung / MA Strategie definieren	5	Steffen Müller & Michael Klaas
Freitag	28.03.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 323	Datenarten und Datenquellen identifizieren / Daten visualisieren	5	Steffen Müller
Samstag	29.03.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 323	MA Organisation und MA Prozesse definieren	5	S. Maier-Begré
Donnerstag	03.04.2025	08:15	17:45	Präsenz online	online	Datenteilbereitschaft aus Nachfragersicht verstehen (zum Grossteil asynchron)	10	Kurt Ackermann
Freitag	04.04.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Daten mit Tableau visualisieren	5	Steffen Müller
Freitag	04.04.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Präferenzen mit Conjoint Analysen messen	5	Steffen Müller
Samstag	05.04.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Datenschutz aus Anbietersicht sicherstellen / DSGVO berücksichtigen	5	Nico Ebert
Donnerstag	24.04.2025	08:30	12:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 221	Digital Analytics durchführen	5	Valerio Stallone
Donnerstag	24.04.2025	13:00	16:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 221	Digital Analytics durchführen (Forts.)	5	Valerio Stallone
Freitag	25.04.2025	08:30	12:00	Präsenz online	online	Experimente konzipieren und durchführen	4	N. Pecornik
Freitag	25.04.2025	13:00	16:30	Präsenz online	online	Einsatzmöglichkeiten von Behavioral Economics (BE) kennenlernen	4	B. Verdel

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.05.2025	08:30	12:00	Präsenz online	online	MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	09.05.2025	13:00	16:30	Präsenz online	online	MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Text Analytics mit Caplena durchführen	5	M. Gonzenbach
				Kein Unterricht		Statistische Tests mit Excel durchführen (asynchron)	2	Steffen Müller
Freitag	16.05.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Statistische Tests mit SPSS durchführen	5	Pia Furchgeim
Freitag	16.05.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Regressions- und Varianzanalysen mit SPSS durchführen	5	Pia Furchgeim

Samstag	17.05.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Netnography durchführen	5	TBM
				Kein Unterricht		Preisbereitschaft messen (asynchron)		Steffen Müller
Freitag	23.05.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Kundenbewertung durchführen	5	Marcus Zimmer
Freitag	23.05.2025	13.30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Kundensegmentierung durchführen	5	Steffen Müller
Dienstag	27.05.2025	13:30	19:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 324	Swiss MarTech-Summit (optional)		Diverse Dozierende
Freitag	27.06.2025	09:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	27.06.2025	14:00	17:45	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
Samstag	28.06.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	Präsentation Leistungsnachweis	5	Steffen Müller & weitere Dozierende