

Product Innovation and Business Venturing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Innovate with impact – die richtigen Ideen erfolgreich realisieren

Stecken Sie noch im Design-Thinking-Prozess fest oder setzen Sie Ihre Ideen bereits um? Nur was validiert und skalierbar ist, kann den gewünschten Impact generieren.

AUSGANGSLAGE

Alle haben vielversprechende Ideen. Welche davon tatsächlich umsetzbar sind und ausserdem Skalierungspotenzial haben, ist die entscheidende Frage. Wie kann sich ein bestehendes Unternehmen, aber auch ein Scale-up sicher sein, dass es seine knappen Ressourcen auf diejenigen Innovationsprojekte fokussiert, die das grösste Erfolgspotenzial besitzen? Wie muss eine verantwortliche Führungsperson methodisch vorgehen, um effizient und schnellstmöglich herauszufinden, welche Projekte dieses Potenzial tatsächlich haben und daher priorisiert werden müssen und welche Projekte frühzeitig zu stoppen sind?

LERNZIELE UND NUTZEN

Im Zertifikatslehrgang lernen Sie innovative Geschäftsoportunitäten zu identifizieren und ihr Erfolgspotenzial kritisch einzuschätzen. Zudem lernen Sie diese Opportunitäten mit

tels agiler Methoden zielgerichtet zu verwirklichen und fortlaufend die risikoreichsten Arbeitsannahmen zu validieren, um so nur die tatsächlich aussichtsreichsten Opportunitäten durch ein skalierbares Business Venture oder durch eine Start-up- oder eine Scale-up-Partnerschaft erfolgreich in den Markt zu bringen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungsverantwortliche aus den Bereichen Innovations- und Technologiemanagement sowie Geschäftsentwicklung mit Verantwortung in Produkt-, Dienstleistungs- oder Geschäftsmodellentwicklung. Ebenfalls angesprochen sind Programm- und Projektleitende sowie Produktmanagerinnen und -manager, Start-up- und Scale-up-Gründerinnen und -Gründer, Innovationsmanagerinnen und -manager und Coaches mit Interesse an agiler, evidenzgetriebener Innovation und Business Venturing.



Aufbau und Inhalt

Fokussieren Sie Ihre Innovationskraft, um Impact zu generieren

Unternehmen müssen Innovationsvorhaben evidenzgetrieben und fokussiert steuern, um den gewünschten Impact zu erzielen.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Doing Agile Product Innovation	Business Venturing for Scaling Up
<ul style="list-style-type: none">– Agile Produktinnovation: Lean Start-up mit Impact, «finding a problem worth solving»– Innovationskompetenz: Geschäftsoportunitäten identifizieren und ihr Potenzial kritisch bewerten können– Evidenzbasierte Innovation: methodische Vorgehensweise, Problem-Solution Fit und Product-Market Fit, Iteration oder Pivot-Entscheid	<ul style="list-style-type: none">– Business Venturing: Business Model Portfolio erstellen und managen, Venture Partnering: wieso, wie und mit wem?– Scaling up: Skalieren von Business Ventures, Kernkunden und passende Value Proposition identifizieren, skalierbares Business Model, skalierbare Product Engine, Fokus behalten mit Objectives und Key Results– Growth Hacking: die Grundlagen und die Vorgehensweise von Growth Hacking verstehen



Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch

STUDIENLEITUNG

Martin Feuz, Dr.

Institut für Innovation und Entrepreneurship

Telefon +41 58 934 46 80

martin.feuz@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Abteilung General Management



Die Abteilung General Management (AGM) vereinigt verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Ergänzt wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation und Entrepreneurship.

INSTITUT FÜR INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP

Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung. Wir forschen, lehren und beraten in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte kooperieren wir mit kleineren und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> www.zhaw.ch/iie

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei (in Ausnahmefällen zwei) Jahren Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung und entsprechende Weiterbildungsausweise (Höhere Fachschule HF oder Höhere Fachprüfung HFP [eidg. Diplom] oder Berufsprüfung BP [eidg. Fachausweis]) verfügen. Ebenfalls müssen diese Personen ein Zulassungsgespräch erfolgreich absolvieren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist 30 Tage vor Kursbeginn. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/iie/caspibv

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/iie/caspibv

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Die beiden Leistungsnachweise sind als Präsentationen zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. sechs Monaten berufs begleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Product Innovation and Business Venturing».

WEITERFÜHRENDES STUDIUM

Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Digitale Transformation absolviert werden. Eine Anrechenbarkeit an weitere MAS muss individuell von der jeweiligen MAS-Studienleitung geprüft werden.

>>> www.zhaw.ch/iie/masdt

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Im Kurspreis inbegriffen sind die Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie sämtliche kursrelevanten Unterlagen. Teilnehmende des MAS Digitale Transformation erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



**European Business Schools
Ranking 2021**