

CAS Health Care Marketing Herbst 2025 (V29.10.24)

Modul 1: Gesundheitsmarkt und strategisches Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DO	21.08.	13:00 – 22:00	Hotel & Übernachtung	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüssung und gemeinsames ZNacht • Healthcare Märkte, Dr. J. Haarmann (JH) • Strategische Marktanalysetools, JH • Gesundheitssystem I & II: Dr. C. Napierala • Vergütungssysteme: Dr. A. Falamischia & S. Beaud • Gesundheitssystem II: Dr. C. Napierala • Segmenting & Targeting: JH • Strategische Positionierung: J. Buro • AI Tools: S. Hauser • VidCasts & Gruppen-Coachings • Abschluss-Apéro Modul 1
FR	22.08.	08:30 – 17:15	Hotel	
FR	05.09.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	06.09.	08:30 – 12:30	Online	
DI	09.09.	18:30 – 21:00	Online	
FR	19.09.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	20.09.	08:30 – 12:30	Online	
FR	03.10.	08:30 – 18:00	Zürich	

Ersatztag

MO	22.09.	18.30 – 21:00	Online
----	--------	---------------	--------

Modul 2: Digitales Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DI	21.10.	18:30 – 21:00	Online	<ul style="list-style-type: none"> • Intro Marketing-Mix und MarKom, JH • MarKom-Prozess & Agentur-Briefing, S. Matthieu • SEA & Social Media Demand, N. Skulea • Digital Marketing Strategy • Werberecht Pharma, Dr. S. Seitz • Werberecht MedTech, Dr. P. Schmidt • Omnichannel-Marketing für Rx, B. Bürki • Content Mktg & Story-Telling, Dr. A. Merdzanovic • Krisenkom.: A. Eigenmann & K. Schubert • AI, Research & Corporate Insight Talks • VidCasts & individuelle Coachings • Abschluss-Dinner
FR	24.10.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	25.10.	08:30 – 12:30	Online	
FR	07.11.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	08.11.	08:30 – 12:30	Online	
MO	17.11.	18:30 – 21:00	Online	
FR	21.11.	08:30 – 17:15	Zürich	
SA	22.11.	08:30 – 12:30	Online	
FR	05.12.	08:30 – 22:00	Winterthur	

Ersatztag

Di	25.11.	18:30 – 21.00h	Online
----	--------	----------------	--------

Neben den Präsenztagen beinhaltet der Kurs Apéros und individuelles Coaching.