

Curriculum CAS Immersive Marketing - Entwurf 2025.2!

Modul 1: Immersive Workbench								
Segment	ID	Tag	Datum	Lektionen	von	bis	Raum*	Titel
Einführung in das immersive Marketing	1	Donnerstag	23.10.25	5	08.15	12.30		Willkommen im immersiven Marketing
	2	Freitag	24.10.25	5	13.30	17.45		2D, 3D, 4D, ohje: Lichtblicke in den XR-Technik-Jungle des Immersiven Marketings
	3	Freitag	24.10.25	5	08.15	12.30		Einführung des immersiven Value Frameworks für ein Next-Level Marketing ("Value by Virtualization")
Immersion von...	4	Donnerstag	30.10.25	5	08.15	12.30		CX in XR: Kundenerlebnisse immersiv und AI-basiert erweitern oder neu gestalten
	5	Freitag	31.10.25	5	13.30	17.45		Digital Twin: Phygitale Produkte
	6	Freitag	31.10.25	5	08.15	12.30		Immersive Services: Dienstleistungen im Metaverse
Immersion durch ...	7	Donnerstag	06.11.25	5	08.15	12.30		Bestehende Erlebnisräume erweitern: AR-Content Entwicklung für neue Informationsschichten
	8	Freitag	07.11.25	5	13.30	17.45		Neue Erlebnisräume schaffen: VR-Spaces mit Spatial, Roblox, Unity & Co.
	9	Freitag	07.11.25	5	08.15	12.30		Live dabei: Stereoskopischer und volumetrischer Live-Content zwischen AR und VR
	10	Donnerstag	13.11.25	5	08.15	12.30		Vertrauen verbindet: Smart Contracts, NFTs, SSI für die Kommerzialisierung im Immersiven Marketing
Leistungsnachweis 1: Immersive Marketing Konzept	11	Freitag	14.11.25	5	13.30	17.45		Präsentation der Immersive Marketing Strategien (Einzelarbeiten)
[Präsentationen ggf. bis in den Nachmittag rein]	12	Freitag	14.11.25	5	08.15	12.30		Podiumsdiskussion: Metaverse Marketing in der Praxis
60								
Modul 2: Immersive Strategy								
Segment	ID	Tag	Datum	Lektionen	von	bis	Raum*	Titel
Immersive Customer Insights	13	Donnerstag	20.11.25	5	08.15	12.30		Measure Experiences: Immersive Experimente designen und auswerten
	14	Freitag	21.11.25	5	13.30	17.45		Netnography: Qualitative Immersive Marktforschung
	15	Freitag	21.11.25	5	08.15	12.30		Immersive KPI: Quantitative Immersive Marktforschung
Value by Virtualization	16	Donnerstag	27.11.25	5	08.15	12.30		Immersive Produkte: Produkte immersive für B2B und B2C gestalten
	17	Freitag	28.11.25	5	13.30	17.45		Immersive Services: B2B- und B2C-Dienstleistungen im Immersiven Marketing
	18	Freitag	28.11.25	5	08.15	12.30		Immersive Branding & Strategy: Immersive Markenbildung und -kommunikation
	19	Donnerstag	04.12.25	5	08.15	12.30		Immersive Corporation: Immersive Prozesse und Strukturen in Unternehmen
	20	Freitag	05.12.25	5	08.15	12.30		Immersive Growth-Hacking: Exkursion
	21	Freitag	05.12.25	5	13.30	17.45		Immersive Growth-Hacking: Exkursion
	22	individuell			5	08.15	12.30	
Leistungsnachweis 2: Immersive Marketing Projekt	23	Samstag	13.12.25	8	08.15	15.00		Präsentation der Ergebnisse des Immersive Marketing Hackatons (Gruppenarbeit)
	24	Samstag	13.12.25	2	16.00	17.45		Immersive Insights: Immersive Marketing Outlook
60								

* Sitzungen können vor Ort, online oder virtuell erfolgen.