

CAS Advanced Digital Marketing 25.1

Modul 1: Schwerpunkte des digitalen Marketings in Unternehmen

Tag	Datum	von	bis
Freitag	28.02.2025	08:15	12:30
Freitag	28.02.2025	13:30	17:30
Samstag	01.03.2025	08:15	12:30
Freitag	14.03.2025	08:15	17:30
Samstag	15.03.2025	08:15	12:30
Montag	24.03.2025	17:30	19:00
Dienstag	25.03.2025	17:30	19:00
Mittwoch	26.03.2025	17:30	19:00
Donnerstag	27.03.2025	13:30	17:30
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30
Freitag	28.03.2025	13:30	17:30
Samstag	29.03.2025	08:15	12:30
Freitag	11.04.2025	08:15	12:30
Freitag	11.04.2025	13:30	17:30
Samstag	12.04.2025	08:15	12:30
Montag	05.05.2025	17:30	19:45
Dienstag	06.05.2025	17:30	19:45
Mittwoch	07.05.2025	17:30	19:45

Modul 2: Cases und Operationalisierung im digitalen Marketing

Tag	Datum	von	bis
Freitag	09.05.2025	08:15	12:30
Freitag	09.05.2025	13:30	14:15
Freitag	09.05.2025	14:30	17:30
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30
Donnerstag	15.05.2025	09:00	16:45
Freitag	16.05.2025	09:00	16:45
Freitag	30.05.2025	08:15	17:30
Samstag	31.05.2025	08:15	12:30
Donnerstag	05.06.2025	13:30	17:30
Freitag	06.06.2025	09:00	16:00
Donnerstag	26.06.2025	14:00	16:30