

CAS AI Marketing Organisation FS 2025

Terminplan

Modul 1: Using AI-tools in marketing organizations

Freitag	21.03.2025	08:30 – 17:30
Samstag	22.03.2025	08:30 – 12:30
Freitag	28.03.2025	08:30 – 17:30
Samstag	29.03.2025	08:30 – 12:30
Freitag	11.04.2025	08:30 – 17:30
Samstag	12.04.2025	08:30 – 12:30
Freitag	09.05.2025	08:30 – 17:30
Samstag	10.05.2025	08:30 – 12:30

Modul 2: Customer-centric organization leveraging AI

Freitag	23.05.2025	08:30 – 17:30
Samstag	24.05.2025	08:30 – 12:30
Dienstag	27.05.2025	13:30 – 19:00 (Swiss MarTech Summit)
Freitag	06.06.2025	08:30 – 17:30
Freitag	20.06.2025	08:30 – 17:30
Samstag	21.06.2025	08:30 – 12:30
Freitag	04.07.2025	08:30 – 17:30
Samstag	05.07.2025	08:30 – 12:30

> Reserve-Halbttag: Samstag, 07.06.2025, 08:30 – 12:30

Änderungen vorbehalten.