

CAS CE Marketing: Engage consumers, shape business models & communicate circularity

Modul 1: Business and consumers in the loop

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
1 FR. (Mo)	21.02.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Einführung in Circular Economy Marketing	2
1 FR (Na)	21.02.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Von den 4 Ps zu den 4 Cs, wichtige Frameworks in Circular Economy Marketing	5
2 SA	22.02.2025	08.15	12.30	Präsenz online	Business in the loop: Strategien in der Kreislaufwirtschaft	5
3 FR (Mo)	07.03.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Grundlagen Konsumentenverhalten I	5
3 FR (Na)	07.03.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Grundlagen Konsumentenverhalten II	5
4 Sa	08.03.2025	08.15	12.30	Präsenz online	The (un)stainable consumer? Why consumers don't walk the talk	5
5 FR (Mo)	21.03.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Den Kunden analysieren: Moderne Marktforschungsmethoden	5
5 FR (Na)	21.03.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Den Kunden zielgerichtet adressieren: Persona Entwicklung	5
6 Sa	22.03.2025	08.15	12.30	Präsenz online	Exkurs Sustainability messen - Index Entwicklung (Indeed)	5
7 FR (Mo)	04.04.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Exkurs Nudging for Good	5
7 FR (Na)	04.04.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Blick in die Praxis	5
8 Sa	05.04.2025	08.15	12.30	Präsenz online	Leistungsnachweis	5

Modul 2: Communicating sustainability

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
1 FR. (Mo)	25.04.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung effektive Nachhaltigkeitskommunikation	5
1 FR (Na)	25.04.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Herausforderungen in der Nachhaltigkeitskommunikation	5
2 SA	26.04.2025	08.15	12.30	Präsenz online		Strategien in der Nachhaltigkeitskommunikation	5
3 FR (Mo)	09.05.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Nachhaltigkeitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Greenwashing und Greenhushing I	5
3 FR (Na)	09.05.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Greenwashing und Greenhushing II	5
4 Sa	10.05.2025	08.15	12.30	Präsenz online		Nachhaltigkeitsreporting	5
5 FR (Mo)	23.05.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis I	5
5 FR (Na)	23.05.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis II	5
6 Sa	24.05.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Storytelling und Framing	5
7 FR (Mo)	13.06.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Interne Nachhaltigkeitskommunikation	5
7 FR (Na)	13.06.2025	13.30	17.45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Krisenkommunikation	5
8 Sa	14.06.2025	08.15	12.30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Leistungsnachweis 2	5