

CAS Digital Brand Management 2024.2

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	06.09.2024	09:15	10:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Welcome & Check-In	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		11:00	12:30			Herausforderungen und Chancen der digitalen Markenführung	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	15:45			Impulsvortrag: Branding in der Transformation	3	André Apel, Creative Director, EWERK Digital & Dozent
		15:45	16:00					
		16:15						
Wrap-up								
Apéro & Get-together								
Samstag	07.09.2024	08:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung I	5	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Freitag	13.09.2024	08:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung II	10	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Samstag	14.09.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenarchitektur & Markenevolution	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
Freitag	20.09.2024	09:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW Proof of Concept Lab	Promotion, Storytelling & Kommunikation	4	Jürg Hostettler, aventouro
						Brand Personas, Kreativitätstechniken & Value Proposition Design	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
Freitag	27.09.2024	09:15 13:30	12:30 16:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Brand Culture, Internal Branding & Personal Branding	4	Willem Haen, Hamilton Medical
						AI-Werkstatt: Welche AI-Tools gibt es & wie kann man sie im Branding nutzen?	4	Roger Basler de Roca, Experte für Digital Marketing & Analytics
Freitag	04.10.2024	08:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz online	Teams	Marken-Controlling & Analytics	10	Dr. Markus Renner, Wirtschaftspsychologe, FFHS
Samstag	05.10.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Teams	Employer Branding & Recruiting (EN)	4	Leo Marty, Universum
Mittwoch	16.10.2024	19:00	20:30	Leistungsnachweis online	Moodle	Leistungsnachweis 1 (Prüfung)	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW
Freitag	18.10.2024	09:15	12:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Kemptthal	Add-on: Company visit @Planted	2	Sampo Lenzi, Senior Brand Manager, Planted
		12:00	13:00			Lunch @Planted		

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende		
Freitag	01.11.2024	09:00	10:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen Frauenfeld	Einführung Modul 2	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW		
		10:45	12:15			Briefing Leistungsnachweis 2				
		13:30	14:15			Die Marke als Werkzeug - Markenführung nach Prinzipien			4	Chris Steinacker, Hotz Brands Consultants
		14:30	17:45			Markenführung in sozialen Medien			4	David Wallmer, Migros (Aproz)
Ab 19:00				Dinner & Übernachtung in der Kartause						
Samstag	02.11.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen Frauenfeld	Workshop: VR & AR im Branding	4	Urs Langenegger, Bandara		
Freitag	08.11.2024	09:15 13:30	12:30 16:45	Präsenz online	Zoom	Brand Experience Design	9	Dr. Tiia Mäkinen, Musta Experience		
Samstag	09.11.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zürich	Company visit: Pallon AG How to use branding in unsexy industries to stand out	4	Christian Koch, Pallon AG		
Freitag	15.11.2024	09:00 13:30	12:30 16:45	Präsenz vor Ort (extern)	Meersburg	Company visit: Schindler Parent	4	Michael Meier, Schindler Parent		
						Kollaboration mit Agenturen			4	Thomas Breitingner, Brand Consultant
						Markenpositionierung & Visualisierung				
Samstag	16.11.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Behavioural Branding & AI	4	Prof. Dr. Frank Hannich, ZHAW		
Freitag	22.11.2024	15:00	19:30	Präsenz online	Webex	Best-Practice Day: "Digital Branding & AI"	1	Patric Raab, Victorinox		
						Führende Brands aus unterschiedlichen Branchen berichten über ihre Strategien und Best-Practices bei der Markenführung in digitalen Kanälen			1	Mirco Hecker, TikTok
									1	Nikolas Petschen, Rivella
									1	Rob Hartmann, Publicis
									1	Fabian Bertschinger, Farmer Consulting
									1	Marion Schmitz, Arosa Tourismus
									1	Julia Duerr, Digitec Galaxus
	2	Moderation: Anna-Maria Strässner & Dr. Jesse Bächler, ZHAW								
Samstag	23.11.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW Lagerstrasse (Zürich)	Workshop: Employer Value Proposition	4	Natalie Gyöngyösi, Globus		
Freitag	06.12.2024	09:15	12:30	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)	SW 311	Leistungsnachweis 2 (Präsentationen)	9	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW		
		13:30	16:45			Check-out				
		17:00				Abschluss-Apéro				

Änderungen vorbehalten