

CAS DIGITAL COMMERCE 2025.1

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul E-Commerce Management 2025

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	05.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Welcome & Top Trends in E-Commerce 2025	5
Freitag	05.09.2025	13:30	15:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Highlights SCORE! 2025	3
Freitag	05.09.2025	15:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	E-Commerce Customer Journey & Vergabe Leistungsnachweis	2
Samstag	06.09.2025	08:15	12:30	Präsenz online	Strategien und Geschäftsmodelle im Digital Commerce	5
Freitag	12.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Omnichannel Management	5
Freitag	12.09.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	UX & Usability in E-Commerce	5
Samstag	13.09.2025	08:15	12:30	Präsenz online	E-Commerce Technologien: Enterprise und IT-Architektur	5
Freitag	19.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SEO / SEA für E-Commerce - Grundlagen & Best Practices	5
Freitag	19.09.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Selling on Social: Meta & TikTok Advertising - Best Practices	5
Samstag	20.09.2025	08:15	12:30	Präsenz online	Zahlungsabwicklung und Sicherheit	5
Freitag	26.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Logistik & Retourenmanagement	5
Freitag	26.09.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Erfolgsmessung und Analyse im E-Commerce	5
Samstag	27.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Präsentation Leistungsnachweis: Optimierung Online Customer Journey im eigenen Unternehmen	5

Modul AI in Digital Commerce 2025

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	24.10.2025	8:15	9:15	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Welcome & Vergabe Leistungsnachweis	1
Freitag	24.10.2025	9:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Einführung in AI in Digital Commerce	4
Freitag	24.10.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	E-Commerce 2030: Neue Rollen, Neue Chancen – Wie KI die Branche verändert	5
Samstag	25.10.2025	8:15	12:15	Präsenz online	Marketing und Kreativ-Einsatz von Generativer KI im E-Commerce	5
Freitag	31.10.2025	8:15	12:15	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	KI Use Case - Marketing Automation in CRM	5
Freitag	31.10.2025	12:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	KI für die Content-Erstellung und Produktdatenoptimierung	5
Samstag	01.11.2025	8:15	12:15	Präsenz online	Agentic AI in E-Commerce - Use Cases und Erfolgsfaktoren	5
Freitag	07.11.2025	8:15	12:15	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Beratung und Personalisierung im E-Commerce: Neue Ansätze und Technologien	5
Freitag	07.11.2025	12:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Algorithmus-basierte Produktempfehlungen	5
Samstag	08.11.2025	8:15	12:15	Präsenz online	(Hyper)personalisierung von Website-Inhalten und Angeboten	5
Freitag	21.11.2025	8:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Werkstatt: Eigene Website oder E-Shop erstellen	10
Samstag	22.11.2025	8:15	12:15	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Präsentation Leistungsnachweis	5