

1. Für wen ist der CAS Digital Commerce geeignet?

Der CAS richtet sich an Führungskräfte, Manager:innen und Fachleute mit Berufserfahrung im Digital Commerce, Digital Marketing oder Digital Business. Er ist auch für Interessierte geeignet, die im digitalen Handel tätig sind oder den Einstieg planen und sich in den Bereichen Digital Commerce und Künstliche Intelligenz (KI) weiterbilden möchten.

2. Wie lange dauert die Absolvierung eines CAS-Programms?

Der Lehrgang umfasst etwa 18 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier bis fünf Monaten berufsbegleitend absolviert. Die Höchststudiendauer beträgt zwei Jahre.

3. Wann starten die CAS-Programme?

Der nächste CAS-Programmstart ist am 23. August 2024. Anmeldeschluss ist der Anmeldeschluss 21.07.2024.

4. Wie sind die Aufnahmebedingungen?

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über ausreichend Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise verfügen.

5. Ist der CAS praxisorientiert?

Ja, absolut. Die Experten bringen ihr umfangreiches Praxiswissen ein, und die Leistungsnachweise sind alle auf die Praxis ausgerichtet. Zudem ermöglicht der CAS einen intensiven Austausch mit anderen Teilnehmenden und Dozierenden.

6. Welche Methoden werden im Unterricht eingesetzt?

Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt durch die direkte Anwendung theoretischer Konzepte in Fallstudien und Praxisbeispielen. Gruppenarbeiten, Präsentationen sowie E-Teaching und E-Learning mit Microsoft Teams oder Zoom ergänzen den Frontalunterricht und schaffen eine interaktive Lernatmosphäre.

7. Was für Prüfungen oder Arbeiten muss ich machen?

Es gibt zwei Leistungsnachweise: ein Referat bzw. eine mündliche Präsentation und eine Case Study. Beide Nachweise sind praxisorientiert und können Themen aus Ihrem eigenen Unternehmen behandeln.

8. Wer sind die anderen Weiterbildungsteilnehmenden?

Die Teilnehmenden kommen oft aus E-Commerce-Teams oder aus Funktionen, die mit E-Commerce in Kontakt stehen, wie z.B. Einkauf, Online-Marketing, Produktmanagement und ähnliche Bereiche. Sie sind aus unterschiedlichen Hierarchiestufen und Branchen vertreten.

9. Welche Dozierenden unterrichten im CAS Digital Commerce?

Unsere Dozierenden sind erfahrene Fachleute mit umfangreicher Praxiserfahrung in den Bereichen Digital Commerce und Künstliche Intelligenz. Eine Übersicht über die Dozierenden finden Sie online.

10. Werden Prüfungen im CAS Digital Commerce absolviert?

Ja, die Bewertung Ihrer Leistungen erfolgt durch ein Referat bzw. eine mündliche Präsentation und eine Case Study. Die Case Study kann entweder ein praktisches Beispiel behandeln oder eine Fragestellung aus Ihrem eigenen Unternehmen aufgreifen.

11. Besteht eine Anwesenheitspflicht?

Ja, es besteht eine Anwesenheitspflicht von mindestens 80 Prozent, um die praktischen und theoretischen Inhalte optimal zu vermitteln und zu erarbeiten.

12. Wie hoch sind die Programmkosten?

Der reguläre Preis beträgt CHF 8'340.00. Bei Anmeldungen bis zum 1. Juli wird ein vergünstigter Preis von CHF 8'200.00 gewährt. Darin enthalten sind alle kursrelevanten Lehrgangsunterlagen sowie die Prüfungsgebühren.

13. Können die Programmkosten auch in Raten bezahlt werden?

Ja, die Programmkosten können in Raten bezahlt werden. Bitte kontaktieren Sie die Studienleitung für individuelle Zahlungsmodalitäten.

14. Wann findet der Unterricht statt?

Der Unterricht findet jeweils freitags von 08:15 bis 17:45 Uhr und samstags von 08:15 bis 13:10 Uhr statt.

15. Wo findet der Unterricht statt?

Der Unterricht findet an der ZHAW School of Management and Law, Campus St.-Georgen-Platz, 8401 Winterthur, sowie online statt.

16. Wie findet der Unterricht statt?

Der Unterricht wird in einer Kombination aus Präsenzlektionen und Onlineformaten durchgeführt, ergänzt durch asynchrone Lerneinheiten.

17. Was passiert, wenn der Unterricht nicht mehr vor Ort stattfinden kann?

Sollte der Unterricht nicht vor Ort stattfinden können, wird er vollständig online fortgesetzt, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Ausbildung ohne Unterbrechung fortsetzen können.

18. Kann der Unterricht aufgezeichnet werden?

Ja, alle Unterrichtseinheiten können aufgezeichnet werden, um Ihnen eine flexible Nachbereitung zu ermöglichen.

19. Wie hoch ist der Lernaufwand pro Woche (Empfehlung)?

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden, ist jedoch individuell abhängig von der eigenen Erfahrung.

20. Wie sind unsere Weiterbildungsangebote einzustufen?

Unsere Weiterbildungsangebote sind wissenschaftlich fundiert, praxisnah und zeitgemäss. Sie bieten eine kompakte Ausbildung mit einem hohen Praxisbezug.

21. Kann man auch einzelne Tage absolvieren?

Es ist in der Regel nicht möglich, einzelne Tage zu absolvieren. Der CAS ist als zusammenhängendes Programm konzipiert.