

CAS Digital Marketing 2025.01

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	21.02.2025	08:15	17:30	vor Ort	Grundlagen des digitalen Marketings / Strategisches Marketing Grundlagen / Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings	10	Michael Klaas, Nadine Stahl
Samstag	22.02.2025	08:15	12:30	vor Ort	Digitale Marketingstrategie	5	Michael Klaas
Freitag	07.03.2025	08:15	17:30	vor Ort	Content Marketing	10	Roger Tschallener
Samstag	08.03.2025	08:15	12:30	online	Kundenbeziehungsmanagement	5	Frank Hannich
Freitag	21.03.2025	08:15	17:30	online	SEM // SEO + SEA	10	Mike Wieland
Samstag	22.03.2025	08:15	17:30	vor Ort	AI + Content Creation	10	tbd
Freitag	04.04.2025	08:15	17:30	vor Ort	Social Media Strategie	10	Martin Oswald
Samstag	05.04.2025	08:15	12:30	online	Social Media Plattformen	5	Helena Mühlburger
Samstag	12.04.2025	08:15	12:30	online	Leistungsnachweis 1	5	Michael Klaas, Nadine Stahl

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	25.04.2025	08:15	09:00	vor Ort	Einführung Modul 2 / Briefing Leistungsnachweis 2	2	Nadine Stahl
Freitag	25.04.2025	09:00	16:45	vor Ort	E-Commerce	8	Alexandra Scherrer
Samstag	26.04.2025	08:15	17:30	online	Kampagnenmanagement	10	tbd
Freitag	09.05.2025	08:15	17:30	vor Ort	Analytics und Reporting	10	Mike Schwede
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30	online	Recht und Datenschutz	5	Marc Schwenninger
Freitag	23.05.2025	08:15	17:30	vor Ort	Marketing Automation	10	Urs Blickenstorfer
Samstag	24.05.2025	08:15	12:30	online	Marketing Technology	5	Marcel Hüttermann
Dienstag	27.05.2025	14:00	19:00	vor Ort	Swiss MarTech Summit 2025		
Freitag	13.06.2025	08:15	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	10	Nadine Stahl
Samstag	14.06.2025	08:15	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	5	Nadine Stahl

Änderungen vorbehalten

14.11.2024