

CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence FS 2025

Modul 1: Marketing Automation & AI Skill Set

Leistungsnachweis: Individuelle Marketing Automation Potentialanalyse (Präsentation - aufnehmen und abgeben)

Tag	Datum	von	bis	Lektionen	Raum	Titel	Dozierende
Freitag	28.02.2025	08:15	09:15	1	SM O1.24	Einführung, Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	Prof. Dr. Frank Hannich, Prof. Dr. Michael Klaas & Reto Heierli
		09:15	10:45	2	SM O1.24	Einführung, Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	Prof. Dr. Michael Klaas
		10:45	12:30	2	SM O1.24	YOU & AI	Anne Scherer (Delta Labs AG)
Freitag	28.02.2025	13:30	17:45	5	SM O1.24	Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	Prof. Dr. Frank Hannich, Prof. Dr. Michael Klaas & Marc Zürcher
Samstag	01.03.2025	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation Skill Set und Maturity	Prof. Dr. Frank Hannich, Urs Blickenstorfer (iundf) & Mike Schwede (Mike Schwede GmbH)
Donnerstag	20.03.2025	17:00	19:00		Online	Lernwerkstatt – 360-Grad Kundensicht aufbauen (fakultativer Anlass)	Arne Meissner (SAS)
Freitag	21.03.2025	08:15	12:30	5	SM O1.24	Datenanforderungen und - Nutzung in MA + AI	Arne Meissner (SAS)
Freitag	21.03.2025	13:30	17:45	5	SM O1.24	Kundenbedürfnisse und -Verhalten für MA + AI	Remo Bebié Gut & Anne Scherer (Delta Labs AG)
Samstag	22.03.2025	08:15	12:30	5	Online	Segmentierung bis Hyper-Personalisierung & Datenschutz	Florian Merz (BSI) & Marcel Griesinger
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30	5	SM O2.24	Relevanz und Timing in Marketing Automation, Trigger-based Marketing	Prof. Dr. Frank Hannich & Jeremy Schmid (AXA Schweiz)
Freitag	28.03.2025	13:30	17:45	5	SM O2.24	Risiken und Grenzen von MA + AI, Ethische Bewertung	Dr. Marcus Zimmer & Dr. Gioia Volkmar
Samstag	29.03.2025	08:15	12:30	5	Online	Prozess- und Touchpoint-Analyse, Customer Journey für MA + AI	Nina Weschenfelder
Freitag	11.04.2025	08:15	12:00	5	Online (SM O1.24)	Automated Campaign Management	Oliver Weinstock (Nemuk) & Tobie Witzig (Qmart)
Freitag	11.04.2025	13:30	17:45	5	extern (SM O1.24)	Best Practices und Zukunft von AI im Marketing + AI für KMU	Prof. Dr. Michael Klaas @Microsoft Schweiz
Samstag	12.04.2025	08:15	12:30	5	Online	Automated Campaign Management	Oliver Weinstock (Nemuk) & Tobie Witzig (Qmart)

➔ Reserve-Halbtage Modul 1: Samstag, 12.04.2025, 13:30 - 17:45 Uhr

Modul 2: Use Cases in Marketing Automation & AI

Leistungsnachweis: Individuelle Marketing Automation Umsetzung (Kampagne, Prototyp, Trigger-Konzept, Prozess-Implementierung etc.)

Tag	Datum	von	bis	Lektionen	Raum	Titel	Dozierende
Freitag	09.05.2025	08:15	12:30	5	SM O1.29	Agentic AI	Prof. Dr. Michael Klaas
Freitag	09.05.2025	13:30	17:45	5	SM O1.29	Implementierung und Projektmanagement von Marketing Automation und AI	Alex Schöpf (4results AG)
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation Hackathon + AI-Kreativwerkstatt	Prof. Dr. Frank Hannich & Mike Schwede (Mike Schwede GmbH)
Freitag	23.05.2025	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation & AI Use Cases	- Dr. Catherine Crowden (Betty Bossi) & Michael Kussmaul (Valnova GmbH) - Arun Sittampalam & Jonas Hubmann (Swisscom) - Moritz Schneider (Mediaschneider AG)
Freitag	23.05.2025	13:30	17:45	5	Online	Marketing Automation & AI Use Cases	- Cyrill Gross (Mayoris AG) - Monika Brunner (iundf)
Samstag	24.05.2025	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation & AI Use Cases	- Christoph Bochsler (Cando Image GmbH) - Nick Vollenweider (sitewerk) - Philipp Ostermayer (ehemals MAAG Music & Arts)
Dienstag	27.05.2025	13:30	19:00		ZHAW	Swiss MarTech Summit 2025*	
Freitag	13.06.2025	08:15	12:30	5	MU O2.066	Marketing Automation Business Case & Risk Management	Christoph Spengler (Accelerom)
Freitag	13.06.2025	13:30	17:45	5	MU O2.066	Automation im Service & Conversational AI	Sophie Hundertmark
Samstag	14.06.2025	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation & AI Integration 360° Sicht	- Dr. Marcel Hüttermann - József Keller (Friendly) - Raphael Tanner (Post Schweiz) - Daniela Spahr (Tess Marketing Consulting GmbH) & Julia Curty (SUPERSCRIPTE GmbH) - Nadim Diethelm (BSI)
Freitag	27.06.2025	08:15	12:30	5	SM O2.24	Run & Learn von Marketing Automation & AI	Prof. Dr. Darius Zumstein (FHNW)
Freitag	27.06.2025	14:00	17:45	5	extern (SM O2.24)	Marketing Automation Channel-Integration	Gustavo Salami (Kuble AG)
Samstag	28.06.2025	08:15	12:30	5	SM O2.24 SM O2.29	Leistungsnachweis Projekt Pitches	Prof. Dr. Frank Hannich & Reto Heierli

➔ Reserve-Halbtage Modul 2: Samstag, 14.06.2025, 13:30 - 17:45 Uhr

* Teilnehmende des CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence erhalten ein kostenloses Eintrittsticket. Die Teilnahme ist freiwillig.

Änderungen vorbehalten.