

CAS Marketing- & Corporate Communications 25.1



Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	24.01.25	08:15	09:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Begrüssung und Einführung Modul 1	1
Freitag	24.01.25	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kick-off: Herausforderungen in der Unternehmens- und Marketing Kommunikation	4
Freitag	24.01.25	13:30	14:15	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Überblick Leistungsnachweise	1
Freitag	24.01.25	14:45	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Bootcamp	4
Samstag	25.01.25	08:15	12:30	Präsenz online		KI-Werkstatt: KI in Marketing und Kommunikation	5
Freitag	31.01.25	08:15	17:45	Präsenz online	Online	Strategische Unternehmenskommunikation	10
Samstag	01.02.25	08:15	12:30	Präsenz online	Online	Interne Kommunikation	5
Freitag	07.02.25	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Kommunikation und Soziale Medien	5
Freitag	07.02.25	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Werkstatt SEO & SEA	5
Samstag	08.02.25	08:15	12:30	Präsenz online	Online	Visuelles Storytelling	5
Freitag	14.02.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Influencing & Verhandeln	10
Samstag	15.02.25	08:15	12:30	Präsenz online	Online	Krisenkommunikation	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	Online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	je TN 0.5h
Freitag	21.02.25	08:15	17:45	Präsenz online	Online	Wirkungsmessung in der Kommunikation	10
Freitag	07.03.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Leistungsnachweis Modul 1 - Posterpräsentation	10

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	21.03.25	08:15	09:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Modul 2, Media Relations	1
Freitag	21.03.25	09:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Media Relations	9
Samstag	22.03.25	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Rechtliche Aspekte der Kommunikation	5
Freitag	28.03.25	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Video-Werkstatt	5
Freitag	28.03.25	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Fotografie - Einsatz und Briefing	5
Samstag	29.03.25	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Schreibwerkstatt	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	Online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	je TN 0.5h
Freitag	04.04.25	08:15	16:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kommunikationsagenturen	8
Samstag	05.04.25	08:15	12:30	Präsenz online	Online	Branding	5
Freitag	11.04.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Umgang mit den Medien	10
Freitag	25.04.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Leistungsnachweis Modul 2 (Kolloquium)	10
Donnerstag	17.04.25			Reservetermin		RESERVEDATUM	10