

CAS Mastering Product Management 25.1

*Daten können sich noch ändern

Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement

Tag	Datum	von	bis	Thema	Lektionen
Freitag	07.03.2025	8:30	12:30	Einführung, Grundlagen, Rollen, Prozesse, Leistungsnachweis	5
Freitag	07.03.2025	13:45	17:45	Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie	5
Samstag	08.03.2025	8:30	12:30	Market and Consumer Behaviour	5
				Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	14.03.2025	8:30	12:30	Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI	5
Freitag	14.03.2025	13:45	17:45	Value Proposition Design: Aus Kundenwissen mit AI neue Produkte machen	5
Samstag	15.03.2025	8:30	12:30	Innovationsmanagement: Grundlagen und Prozesse	5
				Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	21.03.2025	8:30	17:45	Reserve	
Freitag	04.04.2025	8:30	17:45	Verhandlungstechnik	10
Samstag	05.04.2025	8:30	12:30	AI Tools als Unterstützung in der Produktinnovation	5
Freitag	11.04.2025	8:30	12:30	Produktrecht / Intellectual Property	5
Samstag	12.04.2025	8:30	12:30	LNW 1: Präsentation und Diskussion	5

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management

Tag	Datum	von	bis	Thema	Lektionen
Freitag	09.05.2024	8:30	9.15	Einführung Leistungsnachweis 2	1
Freitag	09.05.2024	9.15	17:45	Pricing von Produkten und Services	9
Samstag	10.05.2025	8:30	12:30	Data Driven Lifecyclemanagement	5
				Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	06.06.2025	8:30	12:30	Sustainable Product Management	5
Freitag	06.06.2025	13:45	17:45	Marketing Technology and Automation	5
Samstag	07.06.2025	8:30	12:30	Reserve	
				Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	13.06.2025	8:30	17:45	Reserve	
Freitag	20.06.2025	8:30	17:45	Marketing Communication: Grundlagen und Aufgaben des PM, Einsatz von AI Tools	10
Samstag	21.06.2025	8:30	12:30	Digital Branding and Social Media Marketing	5
				Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	04.07.2025	8:30	17:45	Service Design	10
Samstag	05.07.2025	8:30	12:30	LNW 2: Gruppenpräsentation	5