

# CAS Mastering Product Management 25.1

\*Daten können sich noch ändern

## Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	07.03.2025	8:30	12:30	SW 326	Einführung, Grundlagen, Rollen, Prozesse, Leistungsnachweis	5	Rainer Fuchs
Freitag	07.03.2025	13:45	17:45	SW 326	Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie	5	Rainer Fuchs
Samstag	08.03.2025	8:30	12:30	online	Market and Consumer Behaviour	5	Sandro Graf
				Online Woche 1	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	14.03.2025	8:30	12:30	SW 225	Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI	5	Nina Heim
Freitag	14.03.2025	13:45	17:45	SW 225	Value Proposition Design: Aus Kundenwissen mit AI neue Produkte machen	5	Rainer Fuchs
Samstag	15.03.2025	8:30	12:30	online	Innovationsmanagement: Grundlagen und Prozesse	5	Helen Vogt
				Online Woche 2	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	21.03.2025	8:30	17:45	online	Reserve		tbd
Freitag	04.04.2025	8:30	17:45	PoC Lab, Lagerplatz 22	Verhandlungstechnik	10	Michael Bullinger
Samstag	05.04.2025	8:30	12:30	online	AI Tools als Unterstützung in der Produktinnovation	5	Manuel Holler
Freitag	11.04.2025	8:30	12:30	SW 225	Produktrecht / Intellectual Property	5	Marc Schwenninger
Samstag	12.04.2025	8:30	12:30	SW 225	LNW 1: Präsentation und Diskussion	5	Manuel Holler Gianluca Galeno

## Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.05.2025	8:30	9.15	SW 321	Einführung Leistungsnachweis 2	1	Rainer Fuchs
Freitag	09.05.2025	9.15	17:45	SW 321	Pricing von Produkten und Services	9	Nina Heim
Samstag	10.05.2025	8:30	12:30	online	Data Driven Lifecyclemanagement	5	Markus Fasnacht
				Online Woche 5	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	06.06.2025	8:30	12:30	SW 225	Sustainable Product Management	5	Helen Vogt
Freitag	06.06.2025	13:45	17:45	SW 225	Marketing Technology and Automation	5	Marcel Hüttermann
Samstag	07.06.2025	8:30	12:30	online	Reserve		
				Online Woche 7	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	13.06.2025	8:30	17:45	Reserve	Reserve		tbd
Freitag	20.06.2025	8:30	17:45	SI O4.06	Marketing Communication: Grundlagen und Aufgaben des PM, Einsatz von AI Tools	10	Bettina Beurer Züllig
Samstag	21.06.2025	8:30	12:30	Reserve	Digital Branding and Social Media Marketing	5	Anna-Maria Strässner
				Online Wochen 8	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	04.07.2025	8:30	17:45	SI O4.06	Service Design	10	Nina Weschenfelder
Samstag	05.07.2025	8:30	12:30	SI O4.06	LNW 2: Gruppenpräsentation	5	Helen Vogt Rainer Fuchs