

CAS Marketing Technology 25



Woche 1

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Mittwoch	15.01.2025	8:30	09:15	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung in den CAS	1
Mittwoch	15.01.2025	09:30	11:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Technology - Kontext	2
Mittwoch	15.01.2025	11:00	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Technology - Status quo	2
Mittwoch	15.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Technology - Toolbox	5
Mittwoch	15.01.2025	17:30		Kein Unterricht		Apéro	-
Donnerstag	16.01.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		IT-Management und Business-IT-Alignment	5
Donnerstag	16.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Bridging Marketing & IT	5
Freitag	17.01.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Strategie - Interne Sicht	5
Freitag	17.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Strategie - Externe Sicht	5
Samstag	18.01.2025	8:30	12:30	Präsenz online		Tool-Integration	5
individuell				Präsenz online		eLearning Posterpräsentation	1

Woche 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Mittwoch	29.01.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenqualitätsmanagement	5
Mittwoch	29.01.2025	13:30	15:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenteilbereitschaft	2
Mittwoch	29.01.2025	15:15	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenschutz - "Frag den Anwalt"	3
Donnerstag	30.01.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		AI & Data Strategy, am Beispiel der PostFinance	5
Donnerstag	30.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Technologien für kundendatengetriebene Dienstleistungen	5
Freitag	31.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Automation	5
Freitag	31.01.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Omni-Channel Orchestrierung	5
Samstag	01.02.2025	08:30	12:30	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Posterpräsentation	5
zwischen dem 28.10 - 01.11.				Präsenz online		Coaching	1 LE / Teilnehmende

Woche 3

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Mittwoch	26.02.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Marketing Organisation	5
Mittwoch	26.02.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Leadership und Change Management in MarTech	5
Donnerstag	27.02.2025	8:30	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Conversational AI	5
Donnerstag	27.02.2025	13:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Vertrauen in automatisierte Kundendialoge	5
Freitag	28.02.2025	8:30	12:30	Präsenz online		No-Code (HuggyStudio)	5
Freitag	28.02.2025	13:30	17:30	Präsenz online		CAS Wrap-Up	5
Freitag	14.03.2025	08:30	17:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Abschlusspräsentationen	10
Freitag	14.03.2025	17:30		Präsenz vor Ort (extern)		Abschlusssessen	-