

# CAS Strategisches Marketing 2025.2

## Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	22.08.2025	08:15	12:30	ZHAW	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller & Zimmer
Freitag	22.08.2025	13:30	17:45	ZHAW	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller & Zimmer
Samstag	23.08.2025	08:15	12:30	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	05.09.2025	08:15	12:30	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Freitag	05.09.2025	13:30	17:45	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Samstag	06.09.2025	08:15	12:30	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	12.09.2025	08:15	12:30	ZHAW	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	TBD
Freitag	12.09.2025	13:30	17:45	ZHAW	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	13.09.2025	08:15	12:30	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	16.09.2025	17:00	18:30	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	04.10.2025	09:00	12:00	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Bächler, Beinert, Graf & Zimmer

## Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Dienstag	21.10.2025	17:00	18:30	online	Briefing zum Leistungsnachweis 2	2	Müller
Donnerstag	23.10.2025	08:15	17:45	ZHAW	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Freitag	31.10.2025	08:15	17:45	ZHAW	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	01.11.2025	08:15	12:30	online	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	07.11.2025	08:15	17:30	ZHAW	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	08.11.2025	08:15	12:30	online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Donnerstag	20.11.2025	08:15	17:45	ZHAW	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Dienstag	25.11.2025	17:00	18:30	online	Change Management: Erfahrungen aus der Praxis	2	Tarrantini
Freitag	28.11.2025	08:15	17:45	ZHAW	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Samstag	13.12.2025	09:00	12:00	ZHAW	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Bächler, Beinert, Graf & Vogt