

Modul Digital B2B Marketing 2024

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	24.05.2024	08:15	09:45	SW 222	Einführung in das B2B-Marketing und digitale Transformation	2	Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	24.05.2024	10:00	12:15	SW 222	Einführung in das B2B-Marketing und digitale Transformation	3	Daniela Spahr
Freitag	24.05.2024	13:30	16:00	SW 222	Marktentwicklung und Trends im B2B	3	Pascal Willi
Freitag	24.05.2024	16:00	17:45	SW 222	Marktentwicklung und Trends im B2B	2	Prof. Dr. Frank Hannich
Samstag	25.05.2024	08:15	12:15	Asynchron	B2B Customer Insights	5	Prof. Dr. Steffen Müller
Freitag	07.06.2024	08:15	12:15	SW 222	Prozesse und MarTech in B2B-Unternehmen	5	Matthias Alder Philipp Schnell
Freitag	07.06.2024	13:30	17:45	SW 222	Daten-basiertes Marketing und Marketing Automation im B2B	5	Prof. Dr. Darius Zumstein
Samstag	08.06.2024	08:15	12:15	Online	Organisation, agiles Arbeiten & Change Management im Digitalen B2B-Marketing	5	Mirjam Reber
Freitag	14.06.2024	08:15	12:15	SI O2.16	Digital B2B Product Management	5	Dr. Manuel Holler
Freitag	14.06.2024	13:30	17:45	SI O2.16	Customer Management & Services im Digitalen B2B-Marketing	5	Dr. Anna Bouwer
Samstag	15.06.2024	08:15	12:15	Online	Social Media Marketing und Inbound-Marketing im B2B	5	Daniela Spahr Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	28.06.2024	08:15	10:30	SI O4.12	Social Selling mit LinkedIn	3	Björn Radde
Freitag	28.06.2024	10:50	17:45	SI O4.12	Digital, WhatsApp & LinkedIn Marketing im B2B	7	Prof. Dr. Darius Zumstein
Samstag	29.06.2024	09:15	12:15	SI O4.12	Präsentation Leistungsnachweise (Gruppenpräsentation)	5	Dr. Anna Zakharova Dr. Anna Bouwer
Samstag	29.06.2024	ab 13:00		Stricker's	Abschluss-Apéro		