

Modul Digital B2B Marketing 2025

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Thema	Lektionen
Freitag	09.05.2025	8:15	12:15	Einführung in Digitales B2B Marketing	5
Freitag	09.05.2025	13:30	17:45	Integrierte digitale B2B-Marketingstrategien	5
Samstag	10.05.2025	8:15	12:15	B2B Customer Insights	5
Freitag	16.05.2025	8:15	12:15	Content Marketing für B2B	5
Freitag	16.05.2025	13:30	17:45	Social Media Strategien im B2B	5
Samstag	17.05.2025	8:15	12:15	Account-Based Marketing (ABM)	5
Freitag	23.05.2025	8:15	12:15	Marketing Automation und CRM	5
Freitag	23.05.2025	13:30	17:45	Digital B2B Product Management	5
Samstag	24.05.2025	8:15	12:15	Organisation & Change Management im Digitalen B2B-Marketing	5
Freitag	13.06.2025	8:15	17:45	Datenschutz im B2B Marketing Data Analytics und Performance-Messung im Digitalen B2B-Marketing	10
Samstag	14.06.2025	8:15	12:15	Präsentation Leistungsnachweis	5