

CAS Digital Brand Management 2025.1

Modul 1

| Tag | Datum | von | bis | Ort | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|----------|------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------------|--|-----------|--|
| Freitag | 07.03.2025 | 09:15 | 10:45 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | ZHAW Proof of Concept Lab | Welcome & Check-In | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 11:00 | 12:30 | | | Herausforderungen und Chancen der digitalen Markenführung | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 13:30 | 16:45 | | | Impulsvortrag: Branding in der digitalen Transformation | 4 | Daniela Ciotto, ehemals SBB Railway |
| | | 16:45 | 17:00 | | | Wrap-up | | |
| | | 17:15 | | | | Apéro & Get-together | | |
| Samstag | 08.03.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | Zoom | Markenidentität & Markenpositionierung I | 5 | Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent |
| Freitag | 14.03.2025 | 08:15 13:30 | 12:30 17:45 | Präsenz online | Zoom | Markenidentität & Markenpositionierung II | 10 | Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent |
| Freitag | 21.03.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | ZHAW | Markenarchitektur & Markenevolution | 4 | Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW |
| | | 13:30 | 16:45 | | | Brand Storytelling & Communication | 4 | Juerg Hostettler, Aventouro |
| Samstag | 22.03.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz online | Teams | Employer Branding & Recruiting (EN) | 4 | Leo Marty, Universum |
| Freitag | 28.03.2025 | 09:15 13:30 | 12:30 17:45 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | ZHAW | Brand Personas, Kreativitätstechniken & Value Proposition Design | 9 | Nina Weschenfelder, ZHAW |
| Samstag | 29.03.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz online | Zoom | Branding in Social Media | 4 | Katharina von Wyl, Content-driven Digital Communication & Marketing Expertin |
| Freitag | 04.04.2025 | 08:15 13:30 | 12:30 17:45 | Präsenz online | Teams | Marken-Controlling & Analytics | 10 | Dr. Markus Renner, Co-Eigner Branding-Institute CMR AG |
| Mittwoch | 16.04.2025 | 19:00 | 20:30 | Leistungsnachweis online | Moodle | Leistungsnachweis 1 (Prüfung) | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW |

Modul 2

| Tag | Datum | von | bis | Durchführungsmodus | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|----------|------------|--|----------------|----------------------------------|------------------------------|--|-----------|---|
| Freitag | 09.05.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (extern) | Kartause Ittingen Frauenfeld | Die Marke als Werkzeug - Markenführung nach Prinzipien | 4 | Chris Steinacker & Andjela Bulatovic, Hotz Brand Consultants |
| | | 13:30 | 15:00 | | | Briefing Leistungsnachweis 2 | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 15:00 | 18:00 | | | AI-Werkstatt: Welche AI-Tools gibt es & wie kann man sie im Branding nutzen? | 4 | Roger Basler de Roca, Experte für Digital Marketing & Analytics |
| | | Ab 19:00 | | | | Dinner & Übernachtung in der Kartause | | |
| Samstag | 10.05.2025 | 09:00 | 13:00 | Präsenz vor Ort (extern) | Kartause Ittingen Frauenfeld | Workshop: VR & AR im Branding | 5 | Urs Langenegger, Bandara |
| Freitag | 16.05.2025 | 09:15 13:30 | 12:30 16:45 | Präsenz online | Zoom | (Digital) Experience ist die neue Marke | 8 | André Apel, Digital Brand Consultant, EWERK |
| Samstag | 17.05.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz online | Zoom | Behavioural Branding & AI | 4 | Prof. Dr. Frank Hannich, ZHAW |
| Freitag | 23.05.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (extern) | Meersburg | Agency Day @Schindler Parent Agency | | |
| | | 13:30 | 16:45 | | | Kollaboration mit Agenturen | 4 | Michael Meier, Schindler Parent |
| | | | | | | Markenpositionierung & Visualisierung | 4 | Thomas Breitingner, Brand Consultant |
| Samstag | 24.05.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz online | Zoom | Markenführung mit Social Media | 4 | David Wallmer, Migros (Valais) |
| Mittwoch | 04.06.2025 | 15:00 | 19:30 | Präsenz online | Webex | Best-Practice Day: "Digital Branding" | 1 | TBA |
| | | | | | | Führende Brands aus unterschiedlichen Branchen berichten über ihre Strategien und Best-Practices bei der Markenführung mittels digitalen Kanälen | 1 | |
| | | | | | | | 1 | |
| | | | | | | | 1 | |
| | | | | | | | 1 | |
| | | | | | | | 1 | |
| | 1 | Moderation: Anna-Maria Strässner & Dr. Jesse Bächler, ZHAW | | | | | | |
| Freitag | 13.06.2025 | 09:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | ZHAW | (Your) Future of Branding | 4 | Willem Haen, Brand Consultant |
| Freitag | 20.06.2025 | 09:15 13:30 17:00 | 12:30 16:45 | Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW) | ZHAW | Leistungsnachweis 2 (Präsentationen) Check-out Abschluss-Apéro | 9 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |

Änderungen vorbehalten