

CAS Digital Brand Management 2025.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	07.03.2025	09:15	10:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW Proof of Concept Lab	Welcome & Check-In	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		11:00	12:30			Herausforderungen und Chancen der digitalen Markenführung	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	16:45			Impulsvortrag: Branding in der digitalen Transformation	4	Daniela Ciotto, ehemals SBB Railway
		16:45	17:00			Wrap-up		
		17:15				Apéro & Get-together		
Samstag	08.03.2025	08:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung I	5	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Freitag	14.03.2025	08:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung II	10	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Freitag	21.03.2025	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Markenarchitektur & Markenevolution	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
		13:30	16:45			Brand Storytelling & Communication	4	Juerg Hostettler, Aventouro
Samstag	22.03.2025	09:15	12:30	Präsenz online	Teams	Employer Branding & Recruiting (EN)	4	Leo Marty, Universum
Freitag	28.03.2025	09:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Brand Personas, Kreativitätstechniken & Value Proposition Design	9	Nina Weschenfelder, ZHAW
Samstag	29.03.2025	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Branding in Social Media	4	Katharina von Wyl, Content-driven Digital Communication & Marketing Expertin
Freitag	04.04.2025	08:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz online	Teams	Marken-Controlling & Analytics	10	Dr. Markus Renner, Co-Eigner Branding-Institute CMR AG
Mittwoch	16.04.2025	19:00	20:30	Leistungsnachweis online	Moodle	Leistungsnachweis 1 (Prüfung)	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.05.2025	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen Frauenfeld	Die Marke als Werkzeug - Markenführung nach Prinzipien	4	Chris Steinacker & Andjela Bulatovic, Hotz Brand Consultants
		13:30	15:00			Briefing Leistungsnachweis 2	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		15:00	18:00			AI-Werkstatt: Welche AI-Tools gibt es & wie kann man sie im Branding nutzen?	4	Roger Basler de Roca, Experte für Digital Marketing & Analytics
		Ab 19:00				Dinner & Übernachtung in der Kartause		
Samstag	10.05.2025	09:00	13:00	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen Frauenfeld	Workshop: VR & AR im Branding	5	Urs Langenegger, Bandara
Freitag	16.05.2025	09:15 13:30	12:30 16:45	Präsenz online	Zoom	(Digital) Experience ist die neue Marke	8	André Apel, Digital Brand Consultant, EWERK
Samstag	17.05.2025	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Behavioural Branding & AI	4	Prof. Dr. Frank Hannich, ZHAW
Freitag	23.05.2025	09:15 13:30	12:30 16:45	Präsenz vor Ort (extern)	Meersburg	Agency Day @Schindler Parent Agency		
						Kollaboration mit Agenturen	4	Michael Meier, Schindler Parent
						Markenpositionierung & Visualisierung	4	Thomas Breitingner, Brand Consultant
Samstag	24.05.2025	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenführung mit Social Media	4	David Wallmer, Migros (Valais)
Mittwoch	04.06.2025	15:00	19:30	Präsenz online	Webex	Best-Practice Day: "Digital Branding"	1	TBA
						Führende Brands aus unterschiedlichen Branchen berichten über ihre Strategien und Best-Practices bei der Markenführung mittels digitalen Kanälen	1	
							1	
							1	
							1	
							1	
	1	Moderation: Anna-Maria Strässner & Dr. Jesse Bächler, ZHAW						
Freitag	13.06.2025	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	(Your) Future of Branding	4	Willem Haen, Brand Consultant
Freitag	20.06.2025	09:15 13:30 17:00	12:30 16:45	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Leistungsnachweis 2 (Präsentationen) Check-out Abschluss-Apéro	9	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW

Änderungen vorbehalten