

WBK Kernaufgaben des Marketings

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	14.03.2025	08:15	12:30		Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller
Freitag	14.03.2025	13:30	17:45		Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller
Samstag	15.03.2025	08:15	12:30	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	21.03.2025	08:15	12:30		Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Freitag	21.03.2025	13:30	17:45		Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Samstag	22.03.2025	08:15	12:30		Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30		Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Stallone
Freitag	28.03.2025	13:30	17:45		Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	05.04.2025	08:15	12:30	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	08.04.2025	17:00	18:30	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	26.04.2025	09:00	12:00	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Beinert, Graf & Vogt