

CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung 2025.2

Modul 1: Digitale Strategie

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	04.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Digitale Strategie	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	05.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Samstag	06.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Donnerstag	18.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Freitag	19.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	20.09.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	27.09.2025	08:15	16:25	Reservetermin		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)		
Freitag	03.10.2025	08:45	16:25	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Workshop und Leistungsnachweis (Anwesenheitspflicht)	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel / Dr. Michael Stadler